

# URIBE KOSTA PRESENTA SU NUEVO MODELO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EL PLAN ESTRATÉGICO COMARCAL 2026-2036

*Posted on 30/03/2026 by Naider*

**Category:** [Noticia](#)

**Tags:** [Competitividad territorial](#), [Proceso de reflexión estratégica](#), [Proyectos e iniciativas estratégicas](#)

El alcalde de Plentzia, en su calidad también de vicepresidente de la [Mancomunidad de Uribe Kosta](#), presentó el pasado 27 de marzo el Plan Estratégico de Uribe Kosta 2026-2036. El acto reunió en la [Estación Marina de Plentzia \(PiE-EHU\)](#) a representantes de distintos ámbitos institucionales vinculados a la competitividad empresarial, el ámbito marino y pesquero junto a agentes económicos y sociales de la comarca. Además del vicepresidente de la Mancomunidad, Aitor Garagarza, presidieron el acto la [directora general de Competitividad Territorial y Promoción Exterior de la Diputación Foral de Bizkaia](#), Cristina Múgica, la [Vicerrectora del Campus de Bizkaia de EHU](#), Estitxu Garai, así como la [directora de Pesca y Acuicultura del Gobierno Vasco](#), Ixone Soroa.

El nuevo modelo se orienta a reforzar la competitividad territorial, activar oportunidades económicas y avanzar hacia un desarrollo más sostenible. Cuatro ámbitos actúan como ejes tractores: la transición energética, la economía azul, la transformación digital y la innovación en salud y cuidados. En la jornada se presentaron las iniciativas que permitirán activarlos y se hizo una presentación más pormenorizada del **Uribe Kosta Blue Lab**, hub comarcal de innovación, experimentación y transferencia en economía azul y bioeconomía marina.

En este sentido, Eder García, representante de la Mancomunidad en su conducción de concejal de Desarrollo Local y Promoción Económica del ayuntamiento de Sopela y Jokin Etxebarria, coordinador de Economía e Innovación de NAIDER, detallaron los pormenores del Plan Estratégico. Por su parte, Manu Soto, director de PiE y Haizea Aguirre Puértolas, coordinadora de Regeneración Urbana en NAIDER, explicaron la iniciativa estratégica en torno al área de Arpillao y su potencial como polo de bioeconomía azul vinculado a la estación marina de Plentzia.

La presentación del Plan Estratégico abre ahora la fase de implementación: traducir las líneas estratégicas en proyectos capaces de generar actividad, atraer talento y posicionar Uribe Kosta como territorio de referencia en los ámbitos definidos.







