

# **HACEX. COMPETITIVENESS SELF-ASSESSMENT EXPRESS TOOL**

*Posted on 20/02/2025 by Naider*



Among the activities that make up the services of a local development agency, the development of communication channels and tools for communication with companies is a key element for the success of support services.

In this context, NAIDER has a tool for self-diagnosis of a company's level of competitive maturity. *HACEX-Competitiveness Self-Assesment Express Tool* is configured as a competitive intelligence tool that provides value both to the companies that use it, as it portrays their competitive reality in a didactic way, and to the heads of local development agencies who see in HACEX an instrument to interpret the business reality of their field of action.

HACEX is structured around four strategies through which the level of competitiveness of the company is evaluated.

1. **Innovation.** Innovation is a key driver of competitiveness. Companies that innovate can differentiate themselves from their competitors, develop unique products or services and respond to changing market needs.
2. **Digitalisation.** Digitalisation can increase competitiveness by improving agility, customer experience and operational efficiency. It allows you to adapt to the digital age and remain relevant in the market.
3. **Green and energy transition.** Climate change requires the implementation of new industrial, R&D, employment, training and other strategies.
4. **Talento.** Companies with a skilled and motivated workforce can innovate, adapt and offer better quality products and services.

Within each of these strategies, a series of sub-strategies are defined with their corresponding variables to be evaluated. The self-diagnosis questionnaire presents a series of questions corresponding to each of the defined variables in a way that allows the tool to evaluate the answers in order to place the company at a certain level of maturity depending also on the sector to which the company belongs and its size.

The maturity model on which HACEX portrays the company is articulated around five moments or phases of transition, taking into account its position in relation to the different phases of competitive maturity.

*- Vulnerable (0%-20%)*

*This level indicates that the company has difficulties to be competitive compared to other companies similar in size and belonging to the same sector.*

*- Initial (20%-40%)*

*This level indicates that the company has a premature or limited level of competitiveness compared to other similar companies in the same sector.*

*- Intermediate (40%-60%)*

*This level indicates that the company has a medium level of competitiveness compared to other companies similar in size and belonging to the same sector.*

*- Advanced (60%-80%)*

*This level indicates that the company has an above average level of competitiveness compared to other companies similar in size and belonging to the same sector.*

*- Leader (80%-100%)*

*This level indicates that the company is a benchmark in terms of competitiveness compared to other similar companies in the same sector.*

This competitive maturity model presents the different stages that a company may go through in its evolution, from initial adaptation to establishing itself as a strategic leader in its industry. Each stage reflects a set of characteristics and approaches to understand and improve the company's competitive position in the marketplace.

## **HACEX Results**

1. **Snapshot of the company's competitive reality** and positioning in the competitive maturity model. On the one hand, the tool shows an overall result of the company's level of competitiveness, as well as the result corresponding to each of the strategies and sub-strategies.
2. **Areas of opportunity for the company.** The tool suggests a proposal for action based on the weaknesses or shortcomings identified in the self-diagnosis with the aim of guiding the company in its transition to the competitive maturity model.
3. **Report on needs and services of interest.** The self-diagnosis tool also reveals the services and specific needs of the company, which is a very relevant source of information for planning the support services of a local or regional development agency.

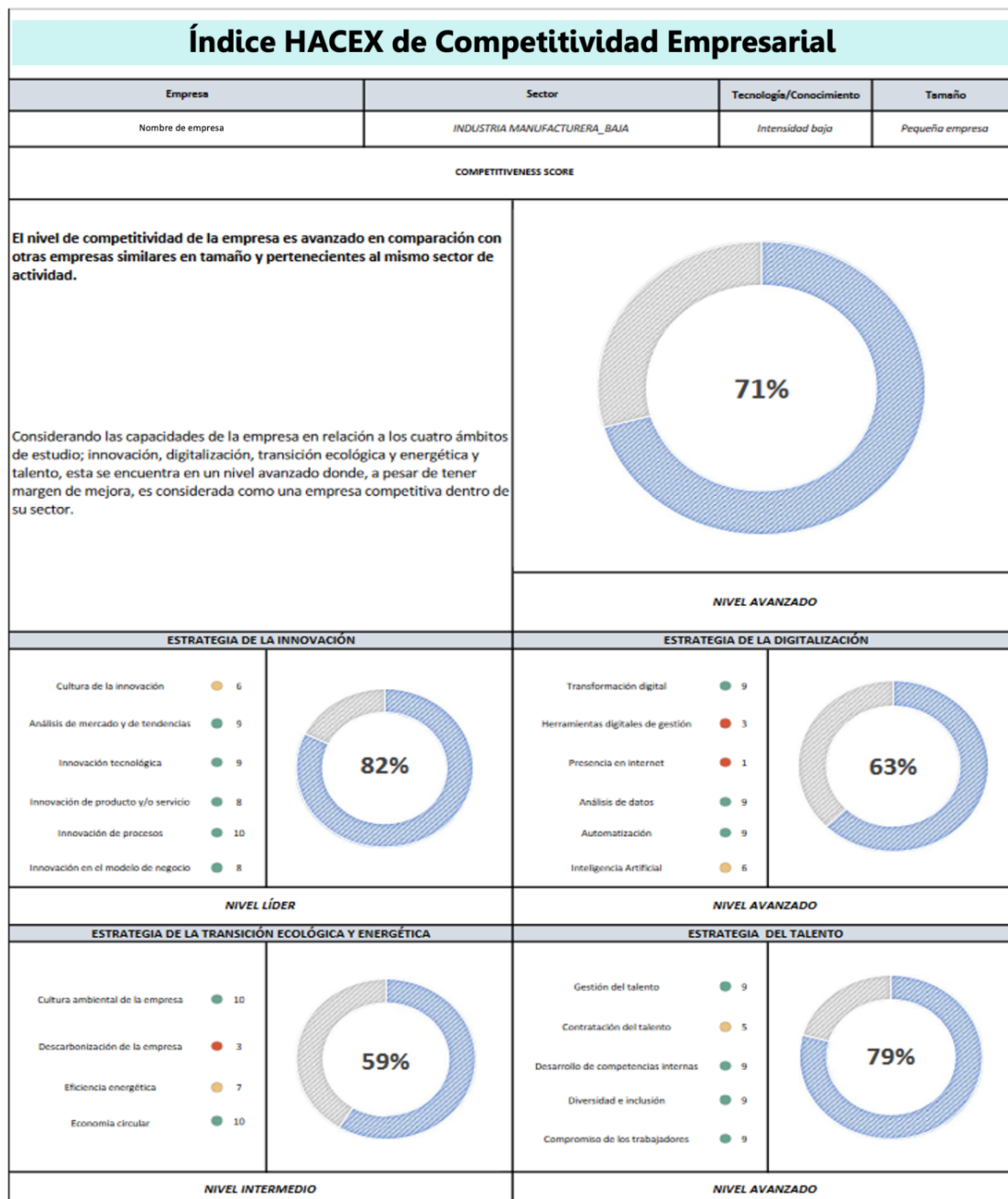


Figura 1. HACEX - Ficha del perfil de competitividad empresarial.

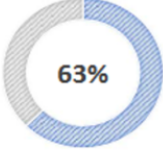
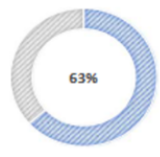


Figura 2. HACEX - Ficha del perfil de competitividad en relación a la estrategia de innovación.

HACEX Index for Digitalisation Strategy

SECTOR	INDICADOR	VALOR
INDICADORES DE RESULTADOS CLAVES	Índice HACEX	63%
	Transformación Digital	93%
	Presencia en Internet	13%
	Automatización	87%
INDICADORES DE PROCESOS	Mejora de procesos	10
	Re-imaginación de procesos	9
	Marketing digital	5
	SEO	0
INDICADORES DE HERRAMIENTAS	Herramientas digitales de gestión general	0
	Herramientas digitales de gestión de proyectos	4
	Herramientas digitales de planificación de recursos empresariales	5
	Inteligencia Artificial	63%

## Índice HACEX para la Estrategia de Digitalización

Nombre de empresa		 <p><b>63%</b></p>	
<p>El nivel de digitalización de la empresa es avanzado en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes a mismo sector de actividad.</p> <p>Un nivel de digitalización avanzado implica que la empresa destaca en la integración de nuevas tecnologías digitales en diversos aspectos de las operaciones de una empresa, incluidos procesos, la comunicación y la gestión de datos.</p>		<p><b>NIVEL AVANZADO</b></p>	
<p><b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b></p>  <p><b>93%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de procesos: 10</li> <li>Re-imaginación de procesos: 9</li> </ul>		<p><b>HERRAMIENTAS DIGITALES DE GESTIÓN</b></p>  <p><b>30%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas digitales de gestión general: 0</li> <li>Herramientas digitales de gestión de proyectos: 4</li> <li>Herramientas digitales de planificación de recursos empresariales: 5</li> </ul>	
<p><b>NIVEL LÍDER</b></p> <p>La empresa es considerada como líder en lo que a transformación digital se refiere, lo que la convierte en un referente tanto para la reconfiguración de procesos existentes como la reevaluación completa de modelos de negocio.</p>		<p><b>NIVEL INICIAL</b></p> <p>La empresa tiene una capacidad inicial para la administración integral de la empresa, el análisis de información en tiempo real, la comunicación y la agilidad en la toma de decisiones.</p>	
<p><b>PRESENCIA EN INTERNET</b></p>  <p><b>13%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing digital: 5</li> <li>SEO: 0</li> <li>Análítica web: 0</li> <li>Comercio electrónico: 0</li> </ul>		<p><b>ANÁLISIS DE DATOS</b></p>  <p><b>90%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia operativa: 9</li> <li>Análisis de los clientes: 10</li> <li>Mantenimiento predictivo: 8</li> </ul>	
<p><b>NIVEL VULNERABLE</b></p> <p>La empresa es considerada como vulnerable en relación a su presencia en internet, lo que dificulta la capacidad de usar internet para generar confianza entre clientes y ayudar a generar relaciones más duraderas y rentables con estos.</p>		<p><b>NIVEL LÍDER</b></p> <p>La empresa es considerada como líder en relación al análisis de datos, lo que la convierte en un referente a la hora de recoger, examinar, limpiar, transformar y modelar grandes cantidades de datos con el objetivo de descubrir información valiosa y conocimientos que puedan respaldar la toma de decisiones informada.</p>	
<p><b>AUTOMATIZACIÓN</b></p>  <p><b>87%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Automatización de la producción y de las operaciones de la empresa: 10</li> <li>Automatización de procesos administrativos: 10</li> <li>Automatización de la toma de decisiones: 6</li> </ul>		<p><b>INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b></p>  <p><b>63%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relevancia de la IA: 7</li> <li>Percepción del desafío de la IA: 2</li> <li>Implementación de la IA: 10</li> </ul>	
<p><b>NIVEL LÍDER</b></p> <p>La empresa es considerada como líder en relación a la automatización, lo que la convierte en un referente a la hora de usar tecnología como software y sistemas robóticos para realizar tareas y procesos sin intervención humana. Estas tareas abarcan desde tareas simples y repetitivas hasta procesos complejos y toma de decisiones.</p>		<p><b>NIVEL AVANZADO</b></p> <p>La empresa tiene una capacidad avanzada de uso y aplicación de la Inteligencia Artificial la cual permite procesar grandes cantidades de datos, detectar patrones y sacar conclusiones de manera rentable y eficaz.</p>	

HACEX Index for Green and Energy Transition Strategy

Indicador	Valor
71%	
62%	
59%	
30%	
97%	
68%	
100%	

Índice HACEX para la Estrategia de Transición Ecológica y Energética																			
Nombre de empresa																			
<p>El nivel de la empresa relacionado con la transición ecológica y energética es intermedio en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes al mismo sector de actividad</p> <p>Un nivel de estabilidad implica que la empresa implementa estrategias (implementación de nuevas tecnologías industriales, de I+D, de empleo, de formación...) relacionadas con la lucha frente al cambio climático y que aportan ventajas competitivas duraderas en su mercado.</p>	<p>59%</p>																		
<b>NIVEL INTERMEDIO</b>																			
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>CULTURA AMBIENTAL DE LA EMPRESA</th> <th>DESCARBONIZACIÓN DE LA EMPRESA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>97%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura sostenible ● 10</li> <li>Objetivos de Desarrollo Sostenible ● 9</li> <li>Sistema de Gestión Ambiental ● 10</li> </ul> </td> <td> <p>30%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoconsumo renovable ● 6</li> <li>Contratos de compra de energía ● 0</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>NIVEL LÍDER</b></td> <td style="text-align: center;"><b>NIVEL INICIAL</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>La empresa es considerada como líder en relación a su cultura ambiental, lo que la convierte en un referente a la hora de impulsar ajustes concretos y cambios estructurales para dar respuesta a desafíos críticos como el cambio climático, la degradación ambiental y escasez de recursos, y la búsqueda de la reducción de la huella ecológica de las actividades humanas.</p> <p>La empresa tiene una capacidad inicial relacionada con la descarbonización de la energía, la cual implica una independencia de los combustibles fósiles y una eliminación gradual de las emisiones de gases de efecto invernadero asociados con la generación y utilización de energía.</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>EFICIENCIA ENERGÉTICA</th> <th>ECONOMÍA CIRCULAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>68%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de gestión energética ● 6</li> <li>ISO 50001 ● 6</li> <li>Sustitución de equipos e instalaciones industriales ● 10</li> <li>Climatización y aislamiento ● 4</li> <li>Iluminación ● 8</li> </ul> </td> <td> <p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reparación ● 10</li> <li>Reutilización ● 10</li> <li>Reacondicionamiento ● 10</li> <li>Refabricación ● 10</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>NIVEL AVANZADO</b></td> <td style="text-align: center;"><b>NIVEL LÍDER</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>La empresa tiene un nivel de eficiencia energética avanzado a la hora de optimizar sus edificios, transporte y procesos productivos para reducir el consumo de energía y emisiones de carbono.</p> <p>La empresa es considerada como líder en relación a su nivel de economía circular, lo que la convierte en un referente a la hora de iniciar procesos de reciclaje, reutilización, reparación, reacondicionamiento para reducir el agotamiento de recursos naturales y sus costes de producción.</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>		CULTURA AMBIENTAL DE LA EMPRESA	DESCARBONIZACIÓN DE LA EMPRESA	<p>97%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura sostenible ● 10</li> <li>Objetivos de Desarrollo Sostenible ● 9</li> <li>Sistema de Gestión Ambiental ● 10</li> </ul>	<p>30%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoconsumo renovable ● 6</li> <li>Contratos de compra de energía ● 0</li> </ul>	<b>NIVEL LÍDER</b>	<b>NIVEL INICIAL</b>	<p>La empresa es considerada como líder en relación a su cultura ambiental, lo que la convierte en un referente a la hora de impulsar ajustes concretos y cambios estructurales para dar respuesta a desafíos críticos como el cambio climático, la degradación ambiental y escasez de recursos, y la búsqueda de la reducción de la huella ecológica de las actividades humanas.</p> <p>La empresa tiene una capacidad inicial relacionada con la descarbonización de la energía, la cual implica una independencia de los combustibles fósiles y una eliminación gradual de las emisiones de gases de efecto invernadero asociados con la generación y utilización de energía.</p>		<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>EFICIENCIA ENERGÉTICA</th> <th>ECONOMÍA CIRCULAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>68%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de gestión energética ● 6</li> <li>ISO 50001 ● 6</li> <li>Sustitución de equipos e instalaciones industriales ● 10</li> <li>Climatización y aislamiento ● 4</li> <li>Iluminación ● 8</li> </ul> </td> <td> <p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reparación ● 10</li> <li>Reutilización ● 10</li> <li>Reacondicionamiento ● 10</li> <li>Refabricación ● 10</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>NIVEL AVANZADO</b></td> <td style="text-align: center;"><b>NIVEL LÍDER</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>La empresa tiene un nivel de eficiencia energética avanzado a la hora de optimizar sus edificios, transporte y procesos productivos para reducir el consumo de energía y emisiones de carbono.</p> <p>La empresa es considerada como líder en relación a su nivel de economía circular, lo que la convierte en un referente a la hora de iniciar procesos de reciclaje, reutilización, reparación, reacondicionamiento para reducir el agotamiento de recursos naturales y sus costes de producción.</p> </td> </tr> </tbody> </table>		EFICIENCIA ENERGÉTICA	ECONOMÍA CIRCULAR	<p>68%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de gestión energética ● 6</li> <li>ISO 50001 ● 6</li> <li>Sustitución de equipos e instalaciones industriales ● 10</li> <li>Climatización y aislamiento ● 4</li> <li>Iluminación ● 8</li> </ul>	<p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reparación ● 10</li> <li>Reutilización ● 10</li> <li>Reacondicionamiento ● 10</li> <li>Refabricación ● 10</li> </ul>	<b>NIVEL AVANZADO</b>	<b>NIVEL LÍDER</b>	<p>La empresa tiene un nivel de eficiencia energética avanzado a la hora de optimizar sus edificios, transporte y procesos productivos para reducir el consumo de energía y emisiones de carbono.</p> <p>La empresa es considerada como líder en relación a su nivel de economía circular, lo que la convierte en un referente a la hora de iniciar procesos de reciclaje, reutilización, reparación, reacondicionamiento para reducir el agotamiento de recursos naturales y sus costes de producción.</p>	
CULTURA AMBIENTAL DE LA EMPRESA	DESCARBONIZACIÓN DE LA EMPRESA																		
<p>97%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura sostenible ● 10</li> <li>Objetivos de Desarrollo Sostenible ● 9</li> <li>Sistema de Gestión Ambiental ● 10</li> </ul>	<p>30%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoconsumo renovable ● 6</li> <li>Contratos de compra de energía ● 0</li> </ul>																		
<b>NIVEL LÍDER</b>	<b>NIVEL INICIAL</b>																		
<p>La empresa es considerada como líder en relación a su cultura ambiental, lo que la convierte en un referente a la hora de impulsar ajustes concretos y cambios estructurales para dar respuesta a desafíos críticos como el cambio climático, la degradación ambiental y escasez de recursos, y la búsqueda de la reducción de la huella ecológica de las actividades humanas.</p> <p>La empresa tiene una capacidad inicial relacionada con la descarbonización de la energía, la cual implica una independencia de los combustibles fósiles y una eliminación gradual de las emisiones de gases de efecto invernadero asociados con la generación y utilización de energía.</p>																			
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>EFICIENCIA ENERGÉTICA</th> <th>ECONOMÍA CIRCULAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>68%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de gestión energética ● 6</li> <li>ISO 50001 ● 6</li> <li>Sustitución de equipos e instalaciones industriales ● 10</li> <li>Climatización y aislamiento ● 4</li> <li>Iluminación ● 8</li> </ul> </td> <td> <p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reparación ● 10</li> <li>Reutilización ● 10</li> <li>Reacondicionamiento ● 10</li> <li>Refabricación ● 10</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>NIVEL AVANZADO</b></td> <td style="text-align: center;"><b>NIVEL LÍDER</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>La empresa tiene un nivel de eficiencia energética avanzado a la hora de optimizar sus edificios, transporte y procesos productivos para reducir el consumo de energía y emisiones de carbono.</p> <p>La empresa es considerada como líder en relación a su nivel de economía circular, lo que la convierte en un referente a la hora de iniciar procesos de reciclaje, reutilización, reparación, reacondicionamiento para reducir el agotamiento de recursos naturales y sus costes de producción.</p> </td> </tr> </tbody> </table>		EFICIENCIA ENERGÉTICA	ECONOMÍA CIRCULAR	<p>68%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de gestión energética ● 6</li> <li>ISO 50001 ● 6</li> <li>Sustitución de equipos e instalaciones industriales ● 10</li> <li>Climatización y aislamiento ● 4</li> <li>Iluminación ● 8</li> </ul>	<p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reparación ● 10</li> <li>Reutilización ● 10</li> <li>Reacondicionamiento ● 10</li> <li>Refabricación ● 10</li> </ul>	<b>NIVEL AVANZADO</b>	<b>NIVEL LÍDER</b>	<p>La empresa tiene un nivel de eficiencia energética avanzado a la hora de optimizar sus edificios, transporte y procesos productivos para reducir el consumo de energía y emisiones de carbono.</p> <p>La empresa es considerada como líder en relación a su nivel de economía circular, lo que la convierte en un referente a la hora de iniciar procesos de reciclaje, reutilización, reparación, reacondicionamiento para reducir el agotamiento de recursos naturales y sus costes de producción.</p>											
EFICIENCIA ENERGÉTICA	ECONOMÍA CIRCULAR																		
<p>68%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de gestión energética ● 6</li> <li>ISO 50001 ● 6</li> <li>Sustitución de equipos e instalaciones industriales ● 10</li> <li>Climatización y aislamiento ● 4</li> <li>Iluminación ● 8</li> </ul>	<p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reparación ● 10</li> <li>Reutilización ● 10</li> <li>Reacondicionamiento ● 10</li> <li>Refabricación ● 10</li> </ul>																		
<b>NIVEL AVANZADO</b>	<b>NIVEL LÍDER</b>																		
<p>La empresa tiene un nivel de eficiencia energética avanzado a la hora de optimizar sus edificios, transporte y procesos productivos para reducir el consumo de energía y emisiones de carbono.</p> <p>La empresa es considerada como líder en relación a su nivel de economía circular, lo que la convierte en un referente a la hora de iniciar procesos de reciclaje, reutilización, reparación, reacondicionamiento para reducir el agotamiento de recursos naturales y sus costes de producción.</p>																			

HACEX Index for Talent Strategy

RELACIONO GENEAL	
INDICADOR	VALOR
Indicador 1	71%
Indicador 2	82%
Indicador 3	88%
Indicador 4	79%



Índice HACEX para la Estrategia de Talento	
Nombre de empresa	
<p>El nivel de la empresa relacionado con la gestión del talento es avanzado en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes al mismo sector de actividad</p> <p>Un nivel avanzado implica que la empresa cuenta con una plantilla con las habilidades, conocimientos y experiencia, capaz de innovar, adaptarse y ofrecer productos y servicios de calidad</p>	<p><b>79%</b></p> <p><b>NIVEL AVANZADO</b></p>
<p><b>GESTIÓN DEL TALENTO</b> <span style="float: right;"><b>CONTRATACIÓN DEL TALENTO</b></span></p>	
<p><b>85%</b></p> <p>Adaptación al contexto externo ● 7</p> <p>Refuerzo del contexto interno ● 10</p> <p><b>NIVEL LÍDER</b></p>	<p><b>53%</b></p> <p>Oportunidades para los trabajadores tradicionales ● 10</p> <p>Oportunidades para los trabajadores independientes ● 3</p> <p>Oportunidades para los trabajadores idealistas ● 3</p> <p><b>NIVEL INTERMEDIO</b></p>
<p>La empresa es considerada como líder en relación a su gestión del talento, lo que la convierte en un referente a la hora de realizar actividades y procesos sistemáticos que implican la atracción, identificación, desarrollo, compromiso, retención y despliegue de aquellos talentos que son de especial valor para la empresa.</p>	<p>La empresa tiene un nivel de contratación del talento intermedio a la hora de adaptarse a las demandas del talento, como la posibilidad de trabajar desde casa, una cultura y valores de empresa atractivos y oportunidades de desarrollo.</p>
<p><b>DESARROLLO DE COMPETENCIAS INTERNAS</b> <span style="float: right;"><b>DIVERSIDAD E INCLUSIÓN</b></span></p>	
<p><b>87%</b></p> <p>Retención del talento ● 10</p> <p>Desarrollo del talento interno ● 7</p> <p>Flujo interno del talento ● 9</p> <p><b>NIVEL LÍDER</b></p>	<p><b>93%</b></p> <p>Diversidad ● 9</p> <p>Inclusión ● 9</p> <p>Equidad ● 10</p> <p><b>NIVEL LÍDER</b></p>
<p>La empresa es considerada como líder en relación al desarrollo de competencias internas, lo que la convierte en un referente a la hora de iniciar procesos de identificación, cultivo y mejora de las habilidades, conocimientos y capacidades de las personas empleadas.</p>	<p>La empresa es considerada como líder y referente en relación a la existencia de trabajadores diversos y al contexto de colaboración de la empresa para el fomento del sentimiento de pertenencia.</p>
<p><b>COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES</b></p>	
<p><b>85%</b></p> <p>Compromiso afectivo ● 7</p> <p>Participación de los beneficios de la empresa ● 10</p> <p><b>NIVEL LÍDER</b></p>	
<p>La empresa es considerada como líder a la hora de generar un compromiso intermedio y duradero por parte de sus trabajadores.</p>	

