

CICLO TOOLS FOR BUSINESS CIRCULARITY DIAGNOSIS AND EVALUATION

Posted on 12/09/2025 by Naider

Within the framework of the [CICLO](#) methodology, at Naider we have developed a set of tools designed to support companies in their transition towards more regenerative, decarbonised and competitive models. Among these, two [diagnostic and evaluation instruments](#) stand out, enabling organisations to gain in-depth knowledge of their **circular maturity level** and to define the **most suitable roadmap** for their transformation.

Circular Self-assessment





Como resultado del análisis en los procesos evaluados **se destacan las tres áreas más críticas que requieren atención prioritaria**. Estas categorías representan focos clave de mejora que, si se abordan de forma oportuna, pueden generar impactos significativos en la eficiencia, calidad y desempeño general de la organización.



Circular Self-assessment is a **self-diagnosis tool** available in Excel and Power BI format that provides companies with a clear and systematic first approach to their situation in terms of circularity.

It allows for the rapid and structured identification of circular maturity levels and offers **an automated recommendation on the transformation model** required to advance in decarbonisation, regulatory compliance and competitive improvement.

This is a practical and accessible resource, particularly useful as **a starting point for companies** wishing to begin integrating circular criteria into their strategy.

Circular Comprehensive Assessment



L PERFIL DE CIRCULARIDAD		SECTOR		SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR
INDICADOR		SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR
1.00 ¿Cuánta la empresa con certificados ambientales (ISO 14001, EN14001, BREEAM, LEED, etc.)?		0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
1.01 ¿Cuánta la empresa con una declaración ambiental de producto o similar (EPD, etc.)?		0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
1.02 ¿Existencia de planes de acción, sistemas de gestión o estrategias de sostenibilidad, economía circular?		0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
1.03 ¿Menciona de sostenibilidad empresarial?		0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
1.04 ¿Existen objetivos de economía circular medibles?		0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
1.05 ¿Usa la empresa herramientas para el Análisis del ciclo de vida? Realizar una evaluación del ciclo de vida del producto para entender los impactos ambientales en todas las etapas, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final.		0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
1.06 ¿Existen Gases Efecto Invernadero, ¿Tiene la organización objetivos de reducción de emisiones de gases efecto invernadero en el corto y medio plazo?		0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
1.07 ¿En qué medida se tienen en consideración criterios circulares para la selección de proveedores?		0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
1.08 ¿Qué porcentaje de los proveedores se ha seleccionado en base a criterios circulares?		0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
1.09 ¿Puede la empresa en sus proveedores que aplican medidas de reducción en el uso de plásticos o materiales no reciclables y que introducen en sus procesos los principios de economía circular?		0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %

Circular Comprehensive Assessment is an **expert, in-depth evaluation** carried out by Naider's specialised team. The tool is structured around **more than 150 indicators** distributed across **seven strategic areas of circularity**, providing a holistic diagnosis of the company.

Through the combined use of Excel and Power BI, and alignment with the **ISO 59000 standards** family, it delivers a detailed characterisation of circular performance and a strategic roadmap tailored to the reality of each organisation.

It is the ideal option for companies seeking a rigorous analysis and precise guidance to position themselves at the forefront of sustainability and competitive innovation.

