

# MIDAC PROIEKTUAREN EMAITZAK (NAIDEREN LANKIDETZA EHUKO FAEII SAILAREKIN)

*Posted on 12/01/2011 by Naider*

Urtarrilak 14, ostirala, goizeko 11etan. Salón de Grados de Sarriko, MIDAC (Integrated Method of Competition Analysis) proiektuaren emaitza nagusiak aurkeztuko dira, Naider eta UPV/EHUko Ekonomia Analisiaren Oinarrizko II Sailaren arteko lankidetzaproiektua.

Ekitaldia **Dr. Begoña Ochoa**k, Eusko Jaurlaritzako Hezkuntza, Unibertsitate eta Ikerketa Saileko Politika Zientifikoko zuzendaria. Jarraian, **Mr. Juan Luis Cruceleguik**, Lehiaren Euskal Epaitegiko (TVDC) lehendakariordeak, Euskadiko lehia arazoei eta TVDCren lan-ildo nagusiei buruzko aurkezpena egingo du. **Javier García eta Jesús Vázquez irakasleek** MIDAC ikerketa proiektuaren emaitza nagusiak labur aurkeztuko dituzte.

Azkenik, ekitaldia *Nider Saria banatuko da Ekonomia Analisiaren Oinarrizko Sailak zuzendutako Ekonomia Masterreko: Aplikazio Enpirikoak eta Politika (EAP) 2009-2010ko* ikasle onenari. II eta Naiderren eta Unibertsitatearen arteko elkarlanerako beste elementu bat osatzen duena. Sariaren jasotzailea **Hua Wang** da, eta gaur egun Sienako Unibertsitatean doktorego ikasketak egiten ari da.

Berrikuntzak gero eta garrantzi handiagoa duen **ekoizpen-ereduaren aldaketaren** testuinguruan, **Unibertsitatearen eta enpresen arteko lankidetz**a oinarrizko elementu gisa konfiguratzeko da enpresek egin ezin duten I+G batera sartzeko. isolatuta askotan. Naiderren jakitun gara horretaz eta unibertsitateetan sortutako ezagutzaren zati bat transferitzearen garrantziaz eta horregatik unibertsitate-sail batzuekin aldi-aldi elkarlanean aritu gara, bereziki EHUko Ekonomia Analisiaren Oinarrizko II Sailarekin. Herrialdea.

Lankidetzaren esparru horretan, 2010ean zehar, Eusko Jaurlaritzako Hezkuntza, Unibertsitate eta Ikerketa Sailaren Ikerketa eta Berrikuntza Teknologikoko Proiektuak egiteko dirulaguntzekin finantzatzeko **ikerketa proiektu** bat garatu dugu neurri batean. **MIDAC** izeneko proiektua **merkatu ezberdinetako lehia aztertzean** zentratu da. Lehia eta, oro har, lehia politikaren defentsa garapen biziko eremua bihurtu da azken urteotan, Europako eraikuntza proiektuaren oinarrizko zutabeetako bat izanik. Testuinguru honetan, beraz, funtsezkoa da merkatu ezberdinetako lehia ulertzea eta enpresen jokabidean dituen ondorioak ulertzea.

Hala ere, konpetentziaren definizioa bera eta bere maila nola neurtu oraindik konpondu gabeko kontua da. Erabili ohi diren adierazle pila bat dago (kontzentrazio-indizeak, sartzeko oztopen analisia, enpresen irabazien marjinak, eskariaren elastikotasuna, irabazien elastikotasuna, prezioen azterketa, etab.) eta bakoitzak abantaila eta desabantaila batzuk ditu. Bakoitzak lehiaketaren alderdi zehatz batzuk ere neurtzen ditu beste batzuk alde batera utziz. Lehiaren izaera multidimentsionala oso gutxitan aitortzen da eta dimentsio desberdinak neurtzen dituzten adierazleak erabiltzen dira, nahiz eta lehia-epaitegien joera lehiarik ezarekin edo presentziarekin bat datozen ondorioak ateratzeko aukera ematen duten alderdi desberdinak kontuan hartzea izan. Aurten garatzen ari garen proiektuak orain arte erabili diren **adierazle eta neurri** desberdinak sistematizatzen ditu, ezaugarrien arabera lehentasuna eta selektiboki aztertzea ahalbidetzen duen **tresna bat garatuz. intereseko merkatua eta datuen erabilgarritasuna**. Helburua da lehia-agentzia ezberdinei, sektore-taldeei eta baita enpresei ere merkatu bateko lehia modu argi eta ordenatuan aztertzeako aukera emango dien tresna bat eskaintzea, eta horrela politika ekonomikoari buruzko erabakiak hartzeko baliagarria izan dadin (zehapenak, araudiak, etab.) eta merkatu ezberdinetan sartzeko negozio-erabaki estrategikoak hartzeko ere.

Horretarako, alde batetik, orain arte erabilitako **adierazle desberdinak** berrikusi, ordenatu eta zerikusirik duten lehia-alderdiarekin erlazionatzen dira, horien osagarritasuna eta erabili beharra zein ez den zehaztuz. adierazle desberdinak. merkatu batean benetako lehia-mailaren ideia argia izateko. Bestalde, **adierazle alternatibo** bat garatzen da, azertu beharreko produktuen balio-katearen fase ezberdinetan prezioen erantzun asimetrikoan oinarrituta, sendoa eta sinplea ezartzeko beste alternatiba konplikatuagoekin alderatuta. . . Produktu baten balio-kate osoan prezioen transmisioan dagoen asimetria, proiektuaren lehen zatian garatutako adierazleen bateriarekin batera, lehiarik ezaren dimentsioa eta bere benetako eragina egiaztatzeke tresna

indartsua da. kontsumitzaileak.

**There are no comments yet.**