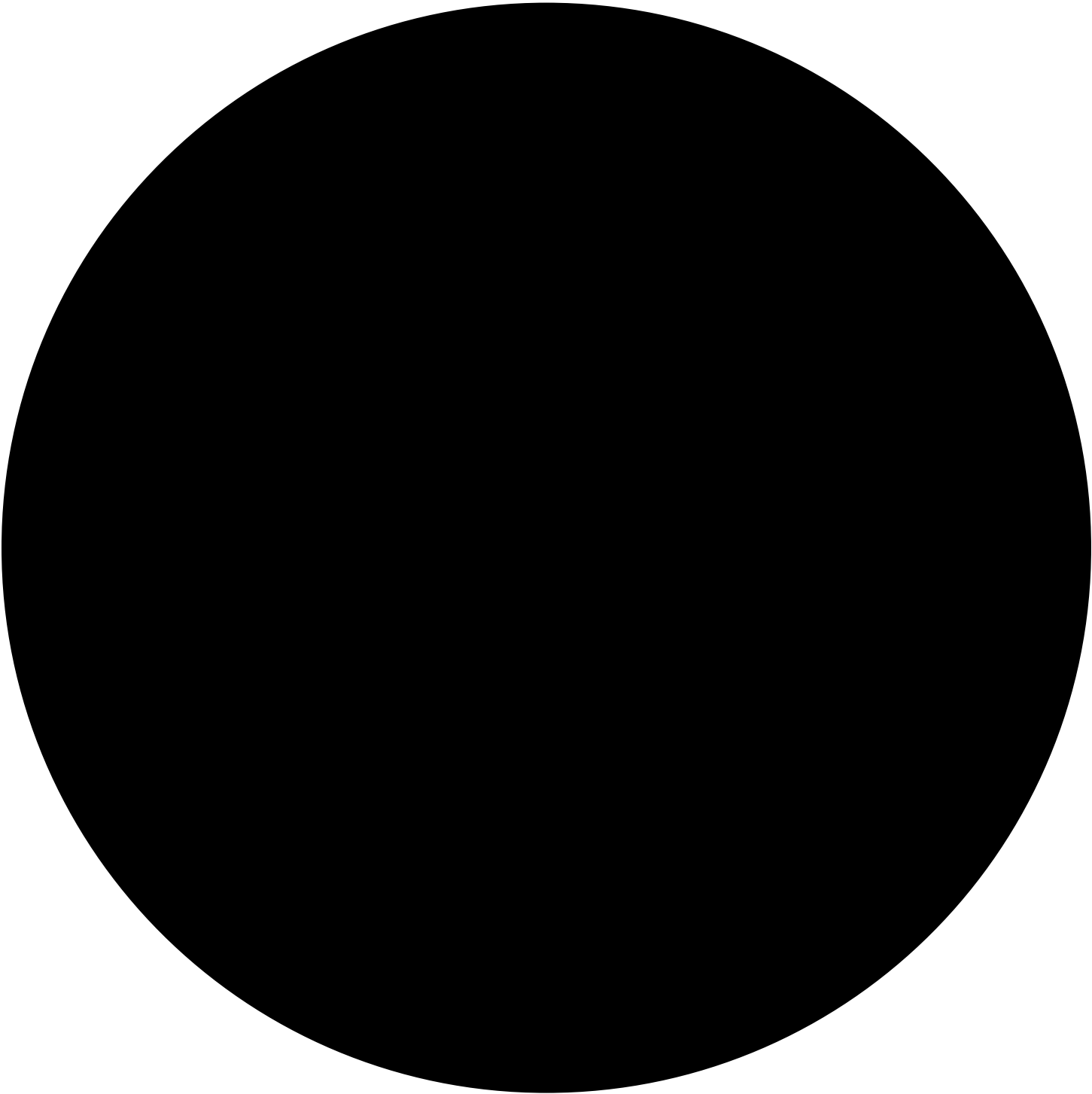


BIG DATA AROA

Posted on 29/10/2015 by Naider



Inoiz ez dugu hainbeste informazio esku artean izan, gure mugikorraren pantailan klik eginez nahi adina informazio sar dezakegu, hala ere, hau da. egia ere ez dugu inoiz harekin hain galduta aurkitu, informazio gehiegikeriak gainezka egiten du. Hala eta guztiz ere, badira euren negozio-oinarria egitea erabaki duten enpresak, "Bigdata"z ari gara; Enpresa hauek beste enpresek argitaratzen dituzten datuen bilketan oinarritzen dute beren negozio-eredua gerora estimazioak eta etorkizuneko aurreikuspenak egiteko: hegazkin-txartelen prezioak, hotel-erreserbak, salmenta eta erosketak oro har,

etab.

Farecast bezalako kasuak ez dira hain arraroak izaten merkatuan; Merkatuan okupatu gabeko negozio-aukera bat zerbitzu berritzailea eskainiz aprobetxatzen duen startup-a, eta gero erraldoi batek erositako izugarritzko prezioan, kasu honetan Microsoft-ek eta 100 milioi dolarrekin. Konpainia honek aire-konpainiek emandako datuak aprobetxatu zituen bere datu-basea sortzeko eta horrela aire-konpainia bakoitzean bidaien etorkizuneko prezioa aurreikusteko aukera izan zuen, erosketa egiteko une aproposa zein den aholkatuz.

Horregatik, big data merkatuak gaur egun oraindik okupatu gabe dagoen espazioa okupatzeko eskaintzen duen azken aukeretakoa bat bezala aurkezten da eta, dudarik gabe, hitz egiteko asko emango duena.

There are no comments yet.