

EKINTZAILEAREN MIHISEA

Posted on 25/01/2011 by Naider

Aurreko astean plazerra izan nuen entzun [Anil K. Gupta](#), [Indian Institute of Management \(IIM\), SRI](#) eta Honey Bee Network-en sortzailea eta Indiar Berrikuntzarako Fundazio Nazionala.

Bere mezua indartsua eta iradokitzailea zen: ekintzailetza eta berrikuntza nonahi bilatu behar ditugu: eskoletan, unibertsitateetan, herri txikietan. Bere proiektuen artean, haur, nerabe edo nekazarien biziberritzea, kasu batzuetan patentatu eta arrakastaz merkaturatu diren ideia eta berrikuntzak aurkitzeko.

Bideoak ezin hobeto erakusten du umorez.

<https://www.youtube.com/watch?v=REx9rMDbqRg>

Mezu honek, dudarik gabe, aplikazio ikasgai bat dakar gure herrian, gutxi gorabehera %40ko gazteen langabezia duen herrialdean: enpresen sorrera, ekintzailetza eta autoenplegua arma indartsuak izan daitezke arazo honen zati bat konpontzeko. Horretarako, gazteei ekitea erraztu, dinamizatu eta bultzatu behar dugu.

Anil K. Guptak adierazi zuenez, artistek mihiseak behar dituzte margotzeko, eta ekintzaileek ere mihise bat behar dute euren negozioa eraikitzen hasteko. Zoritxarrez, Espainian ekintzaileak bilatzen ari den mihise hori garestiegia da, denbora gehiegi behar da iristeko eta batzuetan erraz apurtzen da. Munduko Bankuaren [Doing Business 2010](#) txostenak [24. postuan kokatu zen 27tik 27atik 27tik 24. postuan kokatu zen, OCDEko 9 herrialdetatik 3 kokapenean, guztira, 98 herrialdetan kokatuta dago. herrialdeak. Baina negozio bat sortzeko erraztasunari dagokionez, bere posizioa are okerragoa da, 147, hau da, batez beste 47 egun irekita daude. konpainia, eta horrek Espainia Kongoko Errepublika Demokratikoaren atzetik jartzen du.](#)

Hobetzeko aukera asko dago, jakina, eta pertsonalki harrituta nago orain arte krisi garai honetan gure ekonomiaren lehiakortasuna hobetzeko proposatutako erreforma bat ere bide horretatik joatea.

Ez al litzateke hilgarria izango margotzeko mihise faltagatik artistarik ez balego?

There are no comments yet.