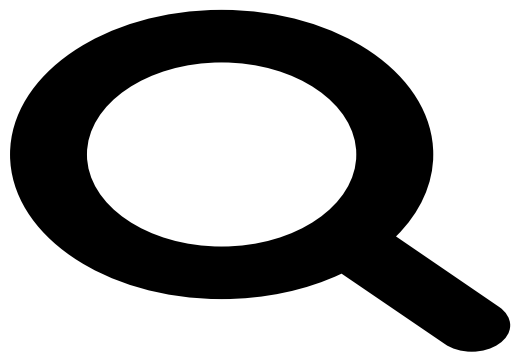


FUTBOLA VS. KRISIA

Posted on 11/07/2010 by Naider



Azken astean txateatzen ari zaren bitartean [Valladolideko Unibertsitatea](#)ko Ekonomia Aplikatuko irakaslea, Espainiak Munduko Kopa irabaziko balu edo, gutxienez, urtean iritsiko balitzaioen adierazpen ozena nabaritu nuen. finalean, pauso erraldoia emango zen pare bat urtez herrialdea nahasten ari den eta badirudi ez duela futbolaren merkatuan eragin aipaturiko krisia ahazteko, joan den denboraldian diru gehiago inbertitu zena izanik. Iberiar futbolaren historian.

Momentu honetan, Jabulani beisbolaren bilakaeraren ondorioz komunikabideen saturazio hilabete bat igaro ondoren, vuvuzelekin gor egin, Maradonaren ausartak zapaldu, Ronaldoren tu-egiteen lekuko ezinbestean eta gure ohiko distrakzio eta betebeharrak futbolaren alde utzita, normaltasunera itzuliko gara. .

Baina bizitza poliki-poliki berrantolatzen doa, batez ere Espainia, Herbehereak, Uruguai edo Frantzia, Italia, Brasil edo Argentina bezalako herrialde garaileen kasuan, taldeen errendimenduen arabera eragin oso handia jasotzen dutenak. Ia kasu guztietan, egun, entrenatzaile eta jokalariek Estatu Ministro edo Enbaxadoreen «maila» izan dute. Eta "shock" soziologiko edo politikotik haratago ([Sarkozy Henryrekin bildu zen kontua eskatzeko](#)), hor dago ekonomikoa.

Esaterako, Italian, 2006an futboleko munduko txapeldun izendatu ostean, [2007an turismoa ehuneko 12](#) handitu zen. Inpaktu zuzenez gain, epopeia hauek herrialde txapeldunaren edo antolatzailearen izena errepikatzearen musikaltasun nekagarriak ezinbestean inposatzea lortzen duten ikusgarritasunean, konfiantzan eta beste efektu psikologiko batzuen irabaziak lortzen dituzte.

Baina irabaziak ez dira hurrengo urtera mugatzen, hazkunde ekonomiko endogenoaren faktore gisa bere errendimenduan egonkortasuna lor dezakete, industria sendo bat izateko. Nor da Uruguai, Brasil eta Afrikako herrialde asko Europako taldeentzako hornikuntza merkatuak ez direla argudiatzen duen ausarta. Kalkuluen arabera, mila jokalaria argentinar dabilta Kontinente Zaharreko hainbat hiritan barrena, Istanbuletik La Coruñaara.

Ekonomialariek aglomerazio eta gaitasun teknologikoaren erakarpen ekonomien adibidea, Sillycon Valley, talentu sortzailearena, Hollywood, eta Italiako industria-barrutiaren adibidea etengabe eman diguten bezala, modu berean komentatu liteke egun hauek bezala, Espainiako klubak. , gimnasioak, dendak eta lantegiak eskuak igurzten dituzte euren herrikideek mundu osoan futbolean, txirrindularitzan edo tenisean aritzen diren. Eta igurtzi ez ezik, turismo, mediku, aisialdi eta denbora libreko zerbitzuekin edo masa komunikabideekin lotutako lanekin etekina ateratzen duten langile eta mikro-ekintzaile sorta osoa (gogoratu Marca egunkaria dela penintsulan gehien saltzen dena, eta ez dute igurtziko). El País edo El Mundo gainetik).

Espainian, enpresaburu batzuek Ama Birjinari eta Paulo Olagarroari dei egiten diote, ikusita, "adreiluaren merkatua" erori ostean eta finantza-merkatuen zigorak ikusita, kirolak kapitalaren erakargarri gisa balio dezakeela, berrikuntzak oraindik ez baitu. Iparraldeko herrialdeekin alderatuta, badirudi gaitasun inaktiboak eta produktibitate baxu samarra xurgatzeko gai direla.

Ikusiko dugu Nadalen beso sendoa, Gasolen tamaina, Iniestaren fintasuna, [Contadorren](#) erresistentzia, ren galanta. a href="http://www.martadominguez.es/">http://www.martadominguez.es/>Marta Domínguez, Xabi Alonsoren adimenak, Del Bosqueren lasaitasunak edo Guardiolaren ikuspegiak olatuak eta uholde arriskutsuak gainditzin laguntzen dute. planetan gertatzen diren aldaketa ekonomikoen ibaia.

There are no comments yet.