

# **HAUTESKUNDE KANPAINA GARESTIAK, EZ OSO SORTZAILEAK ETA HERRITARRENGANDIK OSO URRUN**

*Posted on 13/05/2011 by Naider*



Uste dut luze eta gogor hitz egin genezakeela ondorioei buruz herritarren botoa emateko asmoari buruzko hauteskunde kanpaina. Inkestek diotenaren arabera, badirudi bozetan eragina gutxienekoa dela. Alegia, despistatu gabeko lau pertsonen boto-asmoa aldatzeko, alderdi politikoek baliabide pertsonal, material, ekonomiko eta abar izugarri inbertitzen dituzte. Enpresa edo enpresa jarduera balitz hondamena litzateke eta gizartearen ikuspuntutik demokraziaren alde

jarduteko modu kontzienteki jasanezina eta are bidegabea da.

Euskal Herriko panorama politikoan hiru alderdi politiko daude gainerakoek baino hedabideen hedapen handiagoa dutenak. Eta azken hau diot, nire ingurune hurbilean ikusten dudanari bakarrik atxikiz. PNVk, PSEk eta PPK iragarki-kartelen bidez xahutzen dituzte komunikabideak tranbiaren bagoi berdinetan ere. Kanpaina honetarako ibilgailu berri eta eskusiboen flota dute. Eszenatoki mugikor ikaragarri ostentagarri batzuk dituzte, besteak beste, EAJren kasuan bezala, argiztapen egiturak, kamerak ikusleen gainetik mugitzen dituzten garabiak eta baita hitzaldiak diktatzeko sistema konplexuak ere. Hori gutxi balitz, hauteskunde-propaganda gutunez bonbardatzen gaituzte eta baita gure boto-papera eta gutun-azala ere gure etxera bidaltzen, dena hautestontzian gordetzeko prest.

Ez dut komunikabideen hedapen honek aste gutxitan ekar dezakeen guztizko kostuaren ideiarik urrunen, baina sumatzen dut batek baino gehiagok beldurra egingo lukeela. Gainera, ez da sekretua kostu horren guztiaren zati bat enpresa pribatuetatik datozen dohaintza pribatuek estaltzen dutela. Oso gai iluna eta zalantzarria, zerbaiten truke egiten den dohaintzen joko honekin bat egiten duten alderdi politikoek etikaren ikuspuntutik.

Eta hedapen hori guztia herritarren gehiengoaren itxurazko pasibotasunaren aurrean. Arazoaren zati bat kanpaina-ibilbidean esaten dutenaren eta urtean zehar esaten dutenaren artean alde handirik ez dagoelako dator. Kanpaina denboraldirako ez dago mezu eskusibo handirik. Kontzentratu edo areagotu besterik ez da. Beraz, gizartearen zati handi bat lehenago bibolin politikoaz nekatuta bazegoen (CISek hala dio) ez da arraroa orain, kanpaina, gorroto izatea. Eta horren froga dira kale mailan eta edozein herritan egiten diren mitin ezberdinetatik egunero etortzen zaizkigun irudiak. Politikariek, kazetariek eta noizbehinka eskertzeko urdailaz gain, oso gutxi edo existitzen ez den jende gutxi dago momentu horretan helaraziko den mezua interesatzen edo ezagutzen dutenak. Horrez gain, ohikoa da telebista kamerek kontu handiz ibiltzea deialdiaren porrota estimatzen den plan orokorrak ez emateko.

Hori guztia horrela bada, zein da behin eta berriro era berean egiten jarraitzeko arrazoia? Ez dakit. Arrazoiak egongo diren beldur naiz. Edonola ere aldatu beharko litzateke eta hala izango da. Bestela ez da jada politikarien irudi eskasa izango (CISek ere hala dio) okerrera egingo duena, ariketa demokratikoa bera baizik.

Kritika hutsa ez dadin, hona hemen azken helburua lortzeko hauteskunde kanpainen garapenean sartuko nituzkeen ideia batzuk, hau da, alderdi ezberdinen programa politikoa eta hautagaiak argi eta garbi transferitzea, herritarrak joera izan dezan. horietako batengatik eta bere botoaren bidez saritzea.

Lehenik eta behin, paperaren erabilera abusua desagertu beharko litzateke. Konpromiso sendoa dugu gizartearen digitalizazioaren eta hutsune teknologikoaren zubiaren alde. BiscayTIK Fundazioa horretarako sortu da eta posta elektronikoko kontu bat jarri digute administrazioarekiko komunikazioa eta kudeaketa errazteko. Ezin al genituzke euskarri hau edo antzeko beste biderik erabili alderdi politiko ezberdinen programetara hala nahi duten herritarrengana iristeko? Paper tona aurreztuko genituzke, benetan interesa dutenengana bakarrik iritsiko ginateke eta etxeko buzoia ez litzateke spam politikoz beteko.

Ondoren, kanpaina aldirako formula edo ekintza eksklusiboak aurkitu beharko lirateke, kanpainatik kanpo (edo, hobeto esanda, urteko gainontzekoarekin) zeharo desberdinak izan daitezten. Garrantzitsua edukia da eta ez horrenbeste bilketa. Azken hori agerian uzteko modu bat eragile politiko guztien parte-hartzea duten telebistako eztabaidak dira. Guztiak mahai berean eserita berdinak bezala. Gaur egun oso arraroak dira eta gauzatzen direnean adostuta daude, Zapatero eta Rajoyren arteko eztabaidetan gertatu zen bezala, non Llamazares gonbidatzeko ausardia ere izan ez zuten.

Zentzu horretan, beharrezkoa izango litzateke antolatzea, arlo ezberdinetako proposamenak herritarrei modu ordenatuan iristeko. Horrela, herritarrek hauteskunde-programak modu objektiboagoan baloratzeko modua izango lukete, gaur egun irainak eta aurkariaren deskalifikazioa bezalako titularrak hartzen dituenari ihesi eta tartea itxiz. Gaur egun, aurkaria deskalifikatzeaz harago, oso proposamen konkretu gutxi entzuten dira eta egiten direnak gainerako lasto mezuetan diluitzen dira. Interesgarria izango litzateke, halaber, udal hautagaiak euren herrietako eztabaidetan parte hartzea, euren ideiak udalerriko gainerako alderdiekin aurrez aurre jarritz.

Ez dakigulako, bozkatu ditugun hautagaiak ere ez ditugu ezagutzen. Oso garrantzitsua da jakitea nortzuk diren hautagai gisa sortzen ari diren pertsonak. Alderdiren batek aurkezten al du hautagaien curriculumak? Jakin nahiko nuke zein den haien prestakuntza, aurretik zer egin duten edo non lan egiten duten. Enpresa pribatuetan ezinbestekoa da. Ez dut ulertzen nola funtzio publikoarentzat, duen garrantziarekin, ez den exijigarria den zerbait. Era berean, garrantzitsua da jakitea zer harreman duten pertsona hauek gobernatu nahi duten ingurunearekin. Adibidez, herriko kirol edo kultur elkarteetan parte hartu duten pertsonak badira, edo merkatari edo enpresarien elkartekoak badira, edo PGOUren azken azterketan parte hartu duen arkitektoa bada edo, besterik gabe, beren seme-alabak bidaltzen badituzte. herriko eskola. Agian azken hori gehiegi eskatzea da, kontuan hartuta PPko hauteskunde zerrendetako kideen erdia baino gehiago Euskal Herritik kanpokoa dela. Iruzkirik ez.

Laburbilduz, hauteskunde kanpaina garestiak, ez oso sortzaileak eta herritarrengandik oso urrun.

**There are no comments yet.**