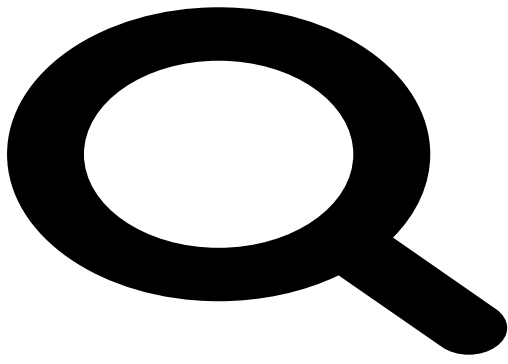


# **HIRI TURISMOKO ESTRATEGIA IRAUNKORRERA**

*Posted on 20/07/2010 by Naider*



The Hiriak aspalditik dira saltzeko produktua eta lehiatzen dira kontsumitzaileak -turistak- eta erosteko edo azken finean gastatzeko gaitasuna erakartzeko. Hala, gaur egun turismo jasangaitzak sor ditzakeen desoreken aitortza zabala da, bai gizarte- eta kultura-ikuspegitik, bai ingurumen-ikuspegitik. Beraz, zer uler liteke hiri-turismo jasangarriarekin? Eta zer da beharbada konplikatuagoa erantzutea, zein oinarritan eraiki behar da "turismo jasangarria gure hirietan" edo "hiri jasangarriaren esperientzia"?

*Hiriak aspalditik salgai dauden produktuak dira. Gainera, kontsumitzaileak -turistak- eta euren erosketa ahalmena erakartzearen lehiatu egiten dute. Horrela, gaur egun turismo eziraunkorrak ekar ditzazkeen desoreken onarpen zabala dago, bai gizarte, ekonomia eta kultura mailan. Beraz, zer uler daiteke "hirien turismo iraunkortzat"? Eta akaso erantzun zailagoa daukana, zein oinarrietatik eraiki ahal izateko "hirien tourism edo esperientzia esperientziara"?*

## **Kontzeptualizazioa**

Zenbait literaturaren arabera, "turismo iraunkorra" da turisten baina baita harrera-eskualdeen beharrei erantzutea lortzen duena, ondare komuna hobetzea eta babestea, identitate gisa ulertuta ikuspegi integral batetik, eta/en ongizatea. egoiliar gisa.

Turismo iraunkorra eraiki daitekeen gakoetako bat, eta, beraz, harrera-hirien beharrei erantzuten dien kasu honetan, estrategia erakargarri, berezi, berezia, autogestionatua edo, hobeto esanda, turismo-estrategia artikulatzea izan liteke, hiria bera edo hiriko bere eragileak. Jarduera honen onurak komunitatean zehar zentzuz banatzeko helburuarekin eraikitako tresna eta bere baliabide naturalak eta kulturalak erabiltzen dituen eta, aldi berean, errespetatzen duena.

## **Oinarriak**

Lehen hausnarketa eginda, orain komenigarria da zirkulua ixtea eta hiri jasangarriaren esperientzia sortzeko strategiaren ikuspegi hori osa dezaketen oinarriak proposatzea. Hauek izan litezke, besteak beste:

- TOKIKO LIDERGOA. Herritarrak dira beren hiria irakasten dutenak. Hau da, erkidegoa bera da lurralde bateko turismoaren sustapena gidatu behar duena. Protagonismo honek, jatetxeetan edo turismo zerbitzuetan, esaterako, enplegura mugatu daitezkeenetik haratagoko onurak bermatuko lituzke.
- IRAKASI ZER DEN. Ez da turistak erakartzeko komunikabideetan ez dagoenaren irudia transmititzea. Lehenik eta behin, bisitariaren itxaropen horri eustea ikuspuntu guztietatik exigentzia franko litzatekeelako, eta bigarrena, ez ginatelako aprobetxatuko hiriaren eguneroko jarduerak duen potentziala, bere nortasuna. Zorionez, badago nahikoa "hiriko kontsumitzaileen" merkatua, pertsona batzuei ez zaiela gustatzen kezkatzeko. Izan ere, dagoeneko gertatzen da: ez denek esan nahi berdina eskaintzen dutelako erabiltzailea ez dela dagoeneko bere lehentasunak markatzen.
- APROBETXU HIRI BERAREN INDARRA. Askotan iruditzen zaigu atal honetan hobetzeko aukera handia dagoela, bizilagunen behar den lidergoari lotuta baita ere "hiriko turismoa sustatzeko eragile" benetako gisa, eta, de facto, dagoeneko ari dira. . Ona, lagunak, ezagunak, bezeroak eta hornitzaileak hirian gertatzen denaz jabetzen direlako (onak eta txarrak), gero eta eragin-gaitasun handiagoarekin (*online sare sozial ezberdinen bitartez*), *ba beraiek direlako askotan bisitarien interesa bere ekimenekin erakartzen dutenak.*
- GURE HIRIAN GERTATZEN DIREN GAUZEN FALDEA ETA HERRITARRAK LIDURTZAILE BIHUR". Beharbada, gure herri-administrazioei ardura handiegia uzten ari gara kultur/turismo eragile edo sustatzaile gisa, batez ere herritarrak izan beharko lituzkeenean protagonista gehiago. mota guztietako ekimen berrien sustapena. Horrela ez bada, hiriak galtzen duelako. Gauza

berriak ikasteko aukera galtzen dugu, sormenak izan eta pertsona gisa hazteko, sozializatzeko, zioriontsuagoa izateko laburbilduz. Eta komunitatea galtzen dugulako. kultura, ekonomia, herritarra protagonista dena, gizarte eta ekonomia dinamizaziorako tresna nagusietako bat da.

- AKTIBATU "LO EGITEKO" BALIABIDEAK. Hori izan liteke erakundeen oro har edo Udal jakin baten eginkizun nagusia. Garrantzi handiko posizioa, estrategia honen protagonista ere, ekimenen multzoari "aterki erraztaile" gisa jokatzuz, ikuspegi komun baten pean zentzu estrategikoa emanez, baita behar diren ataletan estaldura zabala ere. Herritarrek irabazten dute eta erakundeek irabazi, ahal izanez gero beren (gure) baliabideak modu eraginkorragoan kudeatuko dituztelako.
- JARDUERA SORTU BAI, BAINA JARDUERA IRAUNKORRA. Ahalmenak aprobetxatu baina etorkizuneko belaunaldiek erabil ditzaketen ahalmenak arriskuan jarriko ez dituen moduan - garapen iraunkorraren definizio ohikoena parafraseizatuz, Brundtland Txostena-. Ahalmenen araberako ulermena: ondare kulturala edo naturala baina baita komunitatearen identitatea eta, jakina, egoiliarren herritarren borondatea ere.

Modu honetan, azken finean, hiriaren esperientzia berezia eta, beraz, errepikaezina, ezberdina, ENDOGENOA eta iraunkorra sortzea eragingo duen estrategia bat ehunduko dugu, hiritarregandik abiatzen dena eta lehen lerroan jartzen dituen. hiriaren sustapena eta garapen orekatua.

Argazkia: Ekain Laka

**There are no comments yet.**