

PUBLIZITATE KANPAINA TAMALGARRIA

Posted on 07/07/2010 by Naider



Eusko Jaurlaritzak hitzarmena sinatu du Gobernu Zentralarekin Euskadin turismorako [ziragarki kanpaina sustatzeko](#). Orain arte dena normala. Alderdi bera buru duten bi gobernuen arteko ulermen osasuntsuaren adibide bat gehiago. Eztabaida Eusko Jaurlaritzak bere mezuetan atxikitzen duen lelotik dator, hau da, ["Espainia behar dut" \(Espainia behar dut\)](#). Ez da Patxi Lopezen exekutiboak publizitate kontuetan Espainia hitza sartzen duen lehen aldia. Dagoeneko egin du Euskaltel-Euskadi txirrindularitza taldeko elastikoekin. Eztabaidak ez du luze behar izan sinbolo kontuetan Euskadi bezain sentibera den [herrialde batean alor politikora jauzi egiteko](#). [Espainiar estiloko alderdiek alaitasunez agurtzen dute eta euskal abertzaletasuna dutenek bi hitz osagarrirekin osatu nahi dute leloa: "Espainia behar dut... ondo urrun"](#).

Ikuspegi berdintsuago batetik, ez dago zalantzarik kanpaina tamalgarria eta nahiko arduragabea dela, hedabideen mailan minduta sentitzen direnen eta orain debekatuta dagoen hitz bat filtratzeagatik garaipen-arnasa sentitzen dutenen arteko konfrontazioa besterik ez baita sortzen. aurreko gobernuen komunikazio estrategietan.

Bisitari berriei dagokienez diru-sarrerak ikusteko daude. Turismoari dagokionez, Espainia eguzkiarekin eta harearekin lotuta dago. Suposatzen da Euskadin beste gauza batzuk eskaintzen ditugula eta beste bisitari mota bat bilatzen dugula. Eguzkia noski, gutxi (nahiz eta uste dudan zentzua eta adimena baino gehiago). Ekonomia aldetik (zorionez guretzat, gure herrialdera etortzen den turismoaren zati handi bat negozioekin lotuta dago), Espainia lauhazka krisiarekin eta finantza-zulo batekin lotuta dago.

Kanpainako arduradunek ihes egin zidaten aukerak ikusiko dituztela uste dut. (Egia da, gainera, minutu erdi baino gutxiago pentsatu dudala gai honi buruz.)

There are no comments yet.