

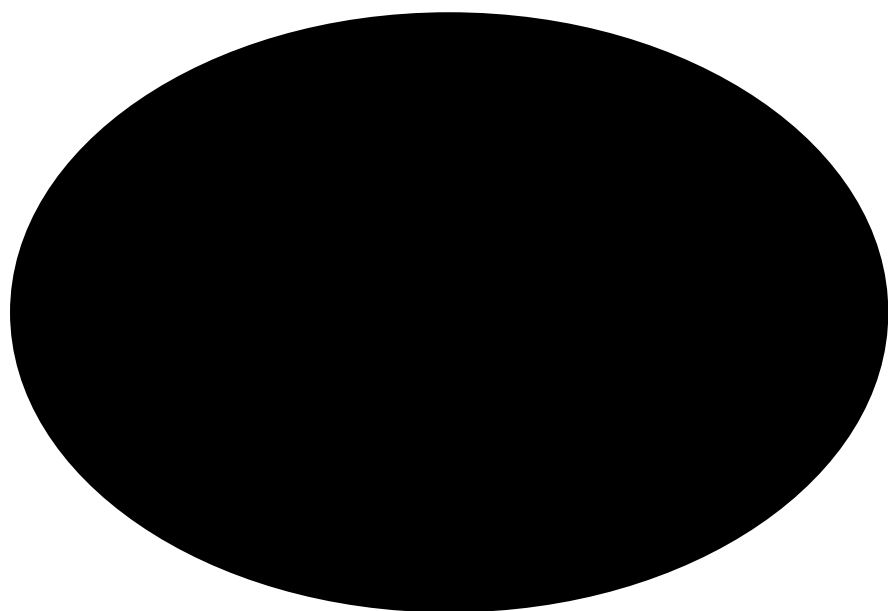
ALBISTE TXARRAK INTERNETEN KALITATEZKO EDUKIENTZAT

Posted on 20/05/2011 by Naider

[DemandMedia-ren diru-sarreraren igoera](#), [Eduki Granja](#)k asko harritu ditu munduan. Ez da harritzekoa [Google-k mehatxu honen aurrean erreakzionatu izana](#) zigortzeko algoritmoak integratuz. baserri deritzon horietara.

Badirudi DemandMediaren edukiaren ospea murrizteko Googleren saiakerek ez dutela esperotako emaitzarik eman. Albisteaz lasgarria da askorentzat. Euren edukiaren kalitatearen aldeko apustua egin duten Interneteko guneentzat; baliozko eredurik aurkitzen ez duten [ohiko egunkarietarako negozioa](#), Web iritsi zenetik (ez barruan ez kanpoan), baita sarearen zaratapean ahotsa entzunarazten saiatzen diren milaka kazetari, blogari eta analistarentzat ere. Albiste honek esan nahi du sarean zarata gehiago dagoela eta zarata hori gailentzen dela bilatzaileetan kalitatearen gainetik.

Ez dezagun ahaztu Google-k [Interneteko bilaketen % 68](#) dela. Monopolio guztiek bezala, Googlek bilatzaileetan duenak desabantaila asko ditu, dudarik gabe: bere onuren zein mugen morroi gara. Bilatzaileak duen garrantzia galtzeaz hitz egiten den testuinguru honetan, oso alternatiba desberdinak sortzen dira: "Web Soziala" deritzona da. Marketinean, [groupon eredua](#) ere Google adWords-en aurrean dago. Badirudi joerak adierazten duela gure sare sozialetako esteketan gero eta fidagarriagoa izango garela eta gutxiago Googlen, edo hala dirudi. Google-k berriro erasotzen ez badu behintzat.



There are no comments yet.