APLIKAZIO MUGIKORREN BOTERE DISRUPTIBOA MERKATARITZA TRADIZIONALEAN

Posted on 21/05/2012 by Naider

Kontsumo merkatua gero eta sofistikatuagoa da eredu berriekin negozioaren kasu askotan informazio teknologien erabilerarekin lagunduta: duela urte batzuk ezezagunak diren eragileak Groupon gisa. a>,Groupalia, Letsbonus edo BuyVIPnegozio-zifra esanguratsuak lortzen ari dira, milaka edo milioika erabiltzaileri interesgarriak diren sustapenak oso kostu baxuan egiteko aukera ematen dien negozio-eredu batek lagunduta.

Datozen urteetan iraultza berri baten lekuko izango gara kontsumo-merkatuan, *smartphones* eta aplikazio mugikorren erabilera masiboaren sorreraren ondorioz. Google Shopper,Shopkick, RedLaserek -Espainiara iristeko oraindik- kuantifikatzen zaila den potentzial disruptiboa dute. AEBetan kale mailan dendetan salmenten beherakada adierazten duten datuak daude. **Kontsumitzaileek jarrera berri bat erakusten dute denda tradizionala erabiliz gero Interneten erosten dituzten produktuen erakusleiho eta probatzaile gisa.**

Google Shopper bezalako aplikazioek jarrera hori erraztuko dute, barra-kodeak eskaneatu, produktuak alderatu eta berehala *Interneten* salmenta puntu bereko edozein elementu erosteko aukera emanez. Zer gertatuko da orduan .com saltokiekin prezioetan lehiatu ezin diren denda tradizionalekin? Saihestezina gertatuko da ziur: negozio eredu zaharrak suntsituko dituen *suntsipen eraikitzaile* masiboa.

Objektuen etiketatze teknologien boterea izugarria da eta mugikorretarako aplikazioek hura deskubritzen lagunduko dizute. Barra-kode edo QR kode baten irakurketa bakarrarekin, erabiltzaileak produktu horren preziorik onena zein den edo zer iritzi merezi duen jakin ahal izango du. Baina, gainera, sare sozialetan parteka dezakezu, zure lagunei gomendatu eta promozio berezietara sartzeko. Mota honetako **salmenta puntuan dauden laguntza-aplikazioek merkatu aukera itzela** adierazten dute eta, aldi berean, merkataritza tradizionalarentzat erronka handia da.

Dibulgazioa: Mobbitat-tik SaaS plataforma bat garatu dugu (Mobbitat Marka) fabrikatzaile eta marken salmenta-punturako aplikazio mugikorren hedapena errazteko.

There are no comments yet.