

APPLEREN DIRU-SARRERAK 2003TIK LEHEN ALDIZ JAISTEN DIRA

Posted on 28/04/2016 by Naider



Apple-k astearte honetan, apirilak 26, hiruhilekoko diru-sarreraren %13ko jaitsiera iragarri zuen, hamarkada bat baino gehiagoko lehen diru-sarreraren jaitsiera. Urte batean, diru-sarrerak 58.000 milioi dolar izatetik 50.000 izatera pasatu dira, [BBC](#)ren arabera. Zerk azaltzen du beherakada hori? Bere produktu enblematikoaren, iPhonearen, salmenten beherakada, iazko aldi berean baino 10 milioi unitate gutxiago saldu baitira, smartphone-en merkatuaren

saturazioaren ondorioz. Hori bereziki nabarmena izan da Txinan, non salmentak %26 jaitsi baitira. AEBetako enpresak ez zuen gehiegizko arazorik izan merkatu helduetan salmenten moteltzearekin, Txinako salmenten hazkundearekin konpentsatu baitzuen. Azken hiruhileko honen emaitza ez da harritzekoa, urtarrilean Applek Txinako fabrikatzaileei bidaltzen zizkieten iPhone eskaera kopurua murriztu baitzuen.

iPhoneen salmenten beherakada ez da konpentsatu Apple Watch-en konpromisoarekin –hiruhileko 1.000 milioi dolarreko salmentek–, ezta iPadarekin ere –zortzi hilabete jarraian beherakada izan duena–. Mac-ek ere aurreko urteko aldi berean baino 600.000 unitate gutxiago saldu dituzte, eta Applek dagoeneko diru-sarrera gehiago sortzen ditu bere zerbitzuetatik Mac-ak saltzetik baino: Apple-ren zerbitzuak, App Store, Apple Pay edo Apple Music barne, %20 hazi dira. salmentak. Ahots batzuek nabarmentzen dute ekitaldi mota honek hardware fabrikatzaileen urrezko aroa amaitzen duela, smartphone-en boomaren gailurra igaro ostean. CCS Insight-eko Geoff Blaber-ek adierazi duenez, "sektorea mugikorren boomaren eta gauzen Interneten aplikazio ezberdinetan etorriko denaren arteko impasse batean dago".

There are no comments yet.