

APPLEREN KONFIANTZA BERRIKUNTZAN KONFIANTZA DA

Posted on 12/08/2011 by Naider

Aste honetan [Apple-k Exxon](#) gainditu du >**munduko enpresarik baliotsuena**, negozio-mugarri bat adierazten duena, **merkatuek eta inbertitzaileek berrikuntzan duten konfiantza** erakusten duena. Denok dakigu Applek azken urteetan Steve Jobsen azken gehikuntzaren ostean izan duen igoera meteorikoa, bai prezioan, bai salmentetan. Apple bikaintasun-konpainiaren arrakasta-istorioa da, agian Google-k edo agian Microsoftek bakarrik itzal dezakeena.

Hala ere, Appleren etorkizunari buruzko zalantza batzuk daude, ez bakarrik Steve Jobsen osasun egoera ziurgabeari lotuta, ez dudana eztabaidatu nahi. Joichi Ito, [MIT Media Lab](#)ko zuzendariak, duela gutxi komentatu zuen Espainiara egin zuen bisitaren ostean: **[Applek egingo duela hiltzen](#)** batez ere bere ekosistema itxiagatik. **Appleren estrategia jasangarria al da zentzu honetan ekosistema itxi eta kontrolatua eskaintzeko erabiltzailearen esperientzia onena sortzeko pareko gisa?**

[The Economist](#) ere **Appleren erregealdiaren iraunkortasunari buruz galdetzen du** > eta beste teknologia-enpresa batzuk. **["Denboraren proba. Gaur egungo teknologia-erraldoietatik zeintzuk egon liteke zutik zutik" artikuluan mendearen sortu eta gero?](#)**k IBMren mendeurrena dela aipatuz argitaratu zuen, hain zuzen ere, **Amazon, Apple eta Facebook-en aldeko apustua egin zuten hemendik 100 urtera lider izaten jarraituko duten etorkizuneko enpresa gisak** egiten duten bitartean. ez sinetsi Dell, Cisco edo Microsoft-ek lortzen dutenik.

Ekosistema ireki baten eta ekosistema itxi baten galderatik aldenduz, gehien interesatzen zaidana **Appleren oinarritzko gaitasun baliotsuena zein den** antzematea da. Besteek kopiatzeko eta euren enpresetan sartzeko hainbesteko arazoak dituztena. Lehen begiratuan badirudi Apple kontsumo-produktu berriak etengabe sartzearen menpe dagoen enpresa bat dela, zeinen hedapen azkarrak eta ondorengo zaharkitzeak nolabaiteko ahultasun bat sortzen baitie. **Gai izango al du Applek mota honetako produktuak merkatura eramaten jarraitzeko mugarik gabe?**

Hala ere, **Apple ez produktu-enpresa gisa, prozesu-enpresa gisa ere ikusi dezakegu. Applek berrikuntza prozesuen formula magikoa deszifratzea lortu du munduko beste konpainiarik ez bezala**; hau da bere oinarritzko gaitasuna, eta imitatzeko oso zaila dela frogatzen den gaitasun bat da. Applek erakutsi du bere berrikuntza prozesuak ordenagailuetan, gailu mugikorretan, tabletetan aplikatzeko gai dela, eta orain hodeiko informatikan ari da. Prozesuaren emaitza aldatzen joan den bitartean, bere **benetako lehia-abantaila berrikuntza prozesuan dago**, zeinaren dinamika bikaintasunez menderatzen dela erakusten baitu.

Apple-n konfiantza duten inbertitzaileek produktu eta zerbitzu berri berritzaile eta apurtzaileak sortzeko duen gaitasun itxuraz infinituan konfiantza dute eta, azken finean, **berrikuntzan konfiantza da konpainiaren aktibo garrantzitsuena den aldetik.**

There are no comments yet.