

BEGI BAT SAREAN

Posted on 23/10/2015 by Naider



Internet, eta bereziki sare sozialak, enpresetako marketin-arduradunentzat oso estimatua den marketin-tresna bihurtu da euren produktuak edo/eta zerbitzuak publiko orokorrari erakusteko. Hala eta guztiz ere, zaila izan daiteke atzerrian proiektatu dezaketen onarpen eta irudi maila neurtzea, hori dela eta, "Ibermática" enpresak "Object Mining" izeneko tresna bat jarri du martxan, sareko ospea zehatz-mehatz neurtzeko gai dena. produktu bat edo, oro har, enpresa

batena.

[produktuen web-orri](#)ren bidez azaldu bezala, "modulu eta algoritmo ezberdinek bilaketa identifikatzen dute. Interneten dauden ikus-entzunezko edukietan kontzeptuak, enpresak berak aukeratutakoak, eta zein testuingurutan erabiltzen diren aztertzea".

Produktua Industria, Energia eta Turismo Ministerioaren 2013ko Ekonomia eta Gizarte Digitaleko Ekintza Estrategikoko Programaren (Plan Avanza) laguntza jaso du.

There are no comments yet.