

# **BERDEA BERDEA NAHI ZAITUT**

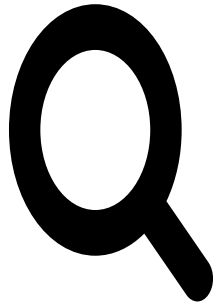
*Posted on 19/02/2021 by Naider*



Agerikoa da berdea modan dagoela, eta asko. Berdea, itxaropenaren kolorea, inoiz baino beharrezkoagoa da gaur. Klima krisien, osasun krisien eta kaos globalizatuaren artean, zirrargarria kolorea indarrez kargatuta datorkigu baikortasun apur batekin bustitzeko.

Gu gara eta asko gara erabiltzen ditugunak gaur berdea. Horren adibideak logotipoetan eta marketan aurki daitezke instituzionalak, elikagaien produktuen ontziratzea, curriculumak, publizitatea, ingurumen etiketak, autoak eta beste hainbat elementu. Eta hori da koloreak gure erretina guztiz zeharkatzen du zuzenean bihotzera joateko eta esan digu: berdea ona da, berdea hobea da, berdea osasuntsua da, berdea natura da, berdea a Aukeraketa ona. Laburbilduz, berdea lasaia da gure kontzientziarentzat.

The multinazional handiak eta publizitate-enpresa dira atzean daudenak zentzumen- eta emozio-joko txiki handi hau. Eta horixe da, gaur egun produktu berdea gorakada esponentzialeko negozioa da, oso errentagarria. Baina "Ona" lelo isil horren azpian aurkitzen dugun guztia al da "osasuntsua", "ingurumena errespetatzen duena" edo "ekologikoa"?



[aneventfullblog.wordpress.com](http://aneventfullblog.wordpress.com)

*Greenwhasing* da

zalantza hori hartzen duen terminoa eta praktika engainagarri horiek identifikatzera datorrena ordezkatzeko dutenaren ingurumen-errefakzioarekin jokatzeko dutenak beren burua aurkezteko ingurumena errespetatzen duen produktu edo enpresa gisa zure handitzeko salmentak, bere errealitate oso urrun egonda ingurumenaren babesa zure jarduerari dagokionez. *greenwhasing* forma oso agerikoak enpresak dira inbertitutako dirua baino berdeak diren publizitatean diru gehiago inbertitzen dutenak barnean praktika jasangarri edo ekologikoei buruz.

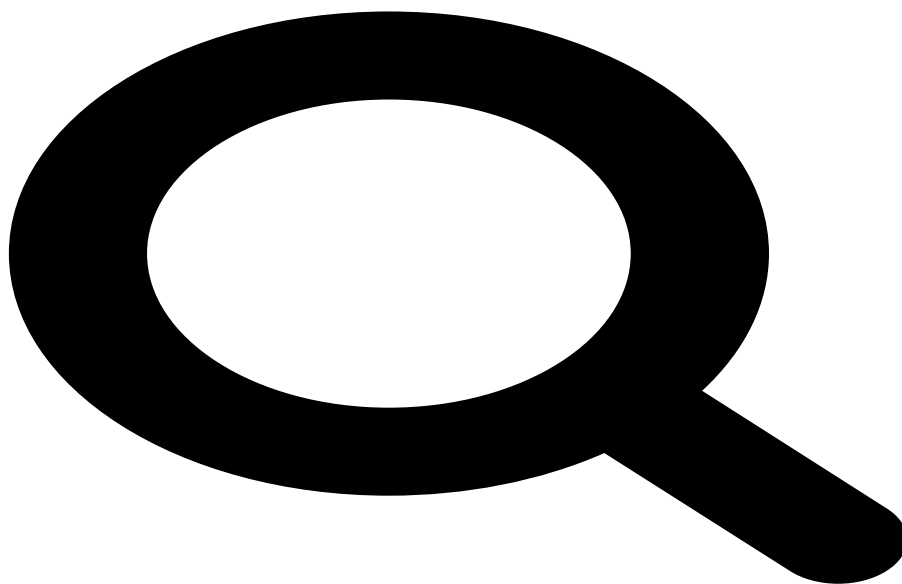
Termino honen historiak esaten digu

1980ko hamarkadako da Fiji uharteetan. Ikaslea eta ekologista izan zen nork asmatu zuen *hitz* hau, uharte pribatu bateko hotel baten atean seinale bat ikusi ondoren. artxipelago, eta bertan irakur zitekeen: "*Salbatu gure planeta, egunero behin bakarrik erabiltzen diren eskuoihalak garbitzeko milaka litro ur erabiltzen dituzte. Zuk zuk aukeratzen duzu: eskuoihal baten gainean eskuoihal batek "Berrirori erabiliko dut". eskuoihal bat lurra 'Mesedez ordezkatu' esan nahi du. Eskerrik asko baliabideak kontserbatzen laguntzeagatik. Lurra planeta". ren ikurrarekin amaitu zen kartela hiru gezi berdeen birziklapena. Hotela, paradisu natural baten erdian,*

Natura babesteko mezuak bidali zituen estazioko txoko guztietara, bere negozio estrategia, berriz, garai hartan estazioaren hedapena zen. Ingurumena, ingurumen-inpaktu handiagoa duen zerbait.

Aldi bakoitzean

termino eta praktika mota hau ezagutzen dugu, handiz geroztik kutsatzen duten enpresek kolore hau eta ingurumenaren aldeko leloak onartu dituzte, Naturarekin harmonian bizi diren enpresak imitatuz. Ez da baino gehiago behar paseatu supermerkatutik edo sareetatik dena ikusteko erosten eta egiten dugu "jasangarria" edo "ingurumena errespetatzen" dela. Ezer ez dago errealitateetik urrunago.



argazkia: [sensusjournal.org](http://sensusjournal.org)

Eskala handiko adibideak dira multinazional agrokimikoa eta energia, elikagaiak, automozioa, etab., ingurumen-inpaktuaren historia luzearekin gure planeta, gaur egun Munduko Egunen irudi gisa jokatzeko dutenak Oihartzun mediatiko handia duten lurraldeak edo gertaerak eta itxura berritzeaz gain, Kontsumo berdearen joera hori etekin ekonomikoa lortzeko aprobetxatzen dute. Ez dago *Going Green: Nola komunikatu zure eskuliburuak jarraitzea bezalakorik enpresaren ingurumen-konpromisoa* zure enpresaren ingurumen-konpromisoa) eta hasi bide berri hau aztertzen ekonomikoki hazteko.

Ez

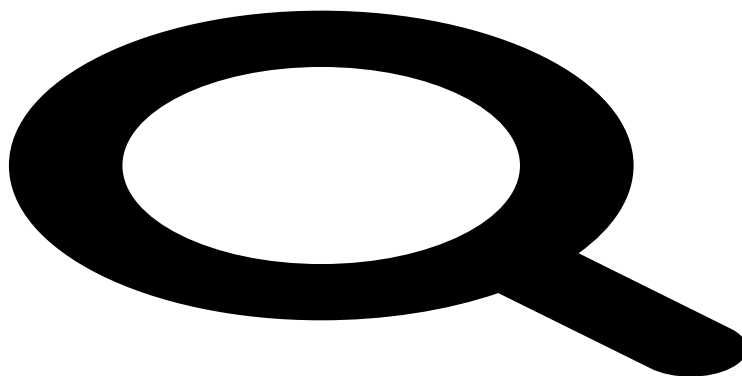
alde batera utzi dezakegu, ordea, ildo estrategiko honek halako eraginik badu, da benetan Ingurumena eta ingurune osasuntsu eta oparoa non egunero bizitzeak gehiago kezkatzen gaitu, batzuetan sartzen jakin ez arren kezka hori gure bizitzan eta kontsumo ohituretan, bustita antropozentrismoa gaur egun ere. Trantsizio honetan aurkitzen garen, non batzuek benetako ahaleginak egiten dituzten paradigma aldaketaren alde demagun oreka naturalaren eta ekosistemenaren berreskurapena, berriz beste batzuek aurre egin eta negozio aukera soilik ikusteko aprobetxatzen dute. Baina errealitatea da, orain salda horretan murgilduta gauden arren nahasmena eta joko bikoitzak lantzea, etorkizun hurbilak izena besterik ez du

iraunkortasuna, konbentzimenduz edo obligazioz.

*greenwashing* bere ibilbidearen gorenean dago,

Bai; baina, hala ere, bere egunak zenbatuta daude. Premia klimatikoa, praktika kutsatzaileen prezioen eta kostuen igoeran islatzen da lehen oso merkea, ekonomia ulertzeko modu berriekin batera, baita hauek aldatzeko ezartzen hasten den legedia eta kontrola ere praktikak, trantsizio honen bidea markatu. joan behar dugu prozesu linealen ikuspegi klasikotik aldenduz, integratzeko

Ekonomia zirkularraren itxura hori ematen diguten betaurrekoak, sintonizatuagoarekin prozesu naturalak eta oreka.



growlermag.com

The

egungo pandemiak kontrolpean jarri gaitu; Natura gogoratzera etorri zaigu gure posizioa sistema interkonektatu eta menpekotasun oso honetan hau da lurra. Eta biluzik erakutsi gaitu, gure lotsa atera du, gure ahuleziak, gure ahultasunak. konektatu gaitu neurri handiagoan edo txikiagoan gure esentziarekin, gure lehentasunekin eta eman digu a umiltasun bainua Ingurunearen behaketa horretan oinarritzeko garaia da, zenbat jakituriak ematen dizkigu, eta imitatu Naturak landu dituen prozesuak hainbeste urtetarako perfekzioa.

Beharbada, gaur egun berdea ez da oraindik "ekologikoa", "hobea" edo "osasuntsua"ren sinonimo argia; Eta begirada kritiko hori da "trantsizio ekologiko" honetan iruzurrezko praktika hauei aurre egiteko, salatze eta ez bultzatzeko garatu behar duguna. Baina beharbada ere, inoiz baino gehiago, berdea itxaropenaren sinonimo da. Hain desiratutako beste berde horretara eramango gaituen itxaropena eta benetako bihurtuko gaituena.

**Sara Soloaga**

**Naider Ekologista**

**There are no comments yet.**