

BERRIKUNTZA IREKIA ENPRESA DIBERTSIFIKATZEKO TRESNA GISA

Posted on 17/04/2012 by Naider



Azken asteetan gauza bera entzun dut abestia hainbat aldiz : "honetatik ateratzen dena indartsuago aterako da" krisi ekonomiko izugarri honetatik bizirik irauten duten enpresei erreferentzia eginez. Iraustea, ekaitzari aurre egitea, zulatzea... gure enpresetan egunero erabiltzen diren terminoak dira egiten ari diren biziraupen estrategia laburbiltzeko. Horrelako ingurune batean oso zaila da berrikuntzaz hitz egitea. Berrikuntza epe ertain eta luzerako apustu bat da, ez dirudi lehentasunik premiatsuenen artean dagoenik.

Hala ere, badira garai zail hauetan ere berrikuntzaren eta beren negozio-lerroen dibertsifikazioa errazten duten tresna eta berrikuntzaren aldeko apustua egitea erabakitzen duten enpresak. Mondragon taldea eta bere Mondragon Open Innovation ekimena aparteko adibidea da, Mondragon taldeko enpresek adierazitako dibertsifikazio beharrak Euskadiko eragile zientifiko eta teknologikoen eskaintza teknologikoarekin partekatu dituen ekimen aitzindaria. Emaizak itxaropentsuak dira oraindik eta [hilaren 28an ospatutako Mondragon Open Innovation konbentzioan ikusi ahal izan zen. Martxoan](#), zentro teknologikoak eta enpresak elkarlanerako aukera zehatzen inguruan elkartu ziren.

Mota honetako berrikuntza prozesuei esker, enpresek epe laburrean merkatuan jar daitezkeen eta negozio-lerro berriak sortzen lagundu dezaketen aktibo teknologikoekin harremanetan jartzen dira. Dibertsifikazioa da, dudarik gabe, beren jatorrizko merkatuak gero eta txikiagoak diren bitartean beste merkatu berriak hazten ari diren bitartean ikusten ari diren enpresentzako aterabideetako bat, eta eragile zientifiko eta teknologikoekin lankidetzaren bidez teknologia eskuratzea bide paregabea da horietan sartzea. arrakastaren berme jakin batzuekin merkatu berriak

There are no comments yet.