

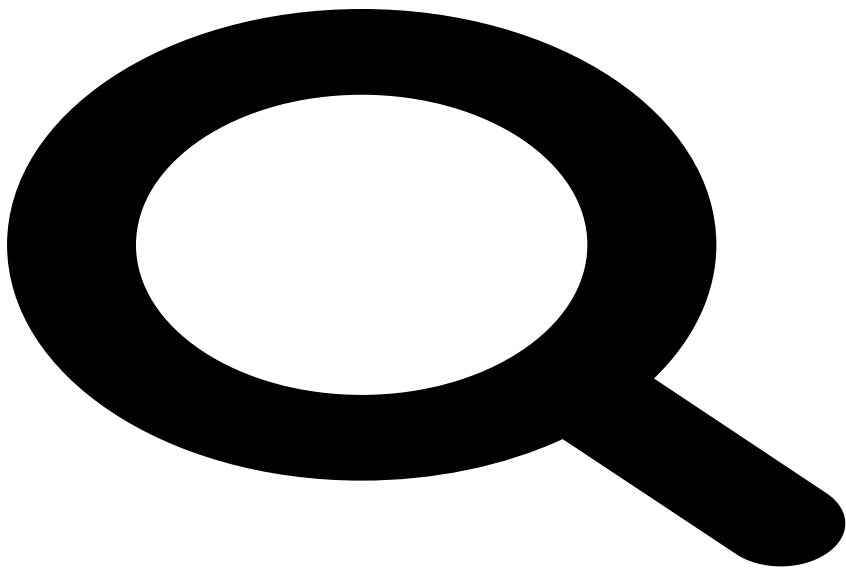
BERRIKUNTZA IREKIKO FORMULAK NEGOZIO AUKERAK SORTZEA SUSTATZEKO

Posted on 15/07/2011 by Naider



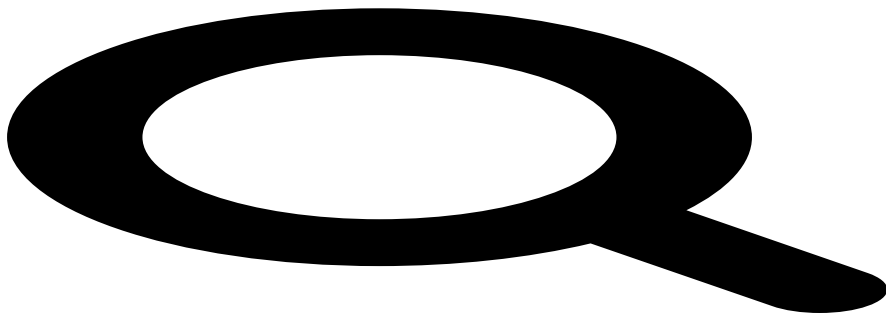
Gaur egun ez dago benetan berritzaile bakarra inbrikatutako enpresa, guztiz, [berrikuntza irekiko eredia](#).

Ekuazioa sinplea da: erakunde bakoitzak kanpoko fluxuak (ezagutza eta teknologia) aprobetxatu behar ditu gaur berritzaile izateko. Bere laborategietan blokeatuta dagoen enpresa teknologikoa historiara pasatu da. Enpresek elkarrean, mugitu, hornitzaile eta kolaboratzaileak ezagutu, inguratzen duen berrikuntza sistemarekin erlazionatu, lankidetzako I+G proiektuak egin, jabetza intelektuala eta teknologia erosi eta saldu...



Dinamika hauetan **administrazio publikoaren papera agerikoa da**. Gobernuak paper erabakigarria betetzen dute, lankidetzak gauzatzeko beharrezkoa den sare-lana sustatuz, baita unibertsitateen, zentro teknologikoen eta enpresen arteko lankidetzako I+G+b proiektuak lagunduz.

Berrikuntza-politikek dagoeneko funtzio hori betetzen badute ere, beharrezkoa da berrikuntza irekia modu proaktibo eta adimentsuagoan bilatzen duten formulak eta tresna publikoak aztertzea. Informazio-eskaintza gehiegi dagoen unibertso batean, sareak lantzea eta sareak sortzea ez dira nahikoa, baizik eta **adimen gehigarria behar da benetako negozio-aukerak ustiatu nahi dituzten proiektu zehatzak identifikatzeko**.



Normalean, lankidetzan dauden I+G+b proiektuak dauden gaitasun teknologikoen bultzatuta daude. Baina gaur egun, aparteko aldaketa teknologikoko ingurune batean, beharrezkoa da alderantzizko prozesua egitea: **negozio-aukeratik abiatu eta aukera hori aprobetxatu dezaketen lankidetzako I+G+b proiektuak bildu**, gainera, Berrikuntza sustatzeko tresnak azkar jokatu behar dute: **prozesuaren abiadura gaur egun arrakastarako gako erabakigarria da**.

Horretarako, **berrikuntza irekiko ekimen adimentsuagoak eta azkarragoak beharrezkoak**

dira, negozio-aukera zehatzak identifikatzen dituztenak, beharrezko gaitasunetan oinarrituta (teknologikoak, komertzialak, kudeaketakoak, etab.) lankidetzaproiektuak eraikitzen dituztenak eta horietarako pizgarriak sortzen dituztenak. produktu eta zerbitzu zehatzekin merkatura iristeko proiektuak.

Berrikuntzako eragile publikoen erronka izugarria da: gaitasun teknologiko, estrategiko eta operatibo berriez hornitu behar dute, eta enpresak behar bezala sustatzeko gai izan.

Erresuma Batuan, [NESTA berrikuntza agentzia bereziki aktiboa izan da Open Innovation ekimenetan](#). NESTAk ekimen interesgarriak jarri ditu martxan ildo horretan, hala nola, [Open Ventures Challenge](#), zeinak minbiziaren ikerketaren arloan berrikuntza irekiko eredu baten pean enpresa berriak sortzea; edo [Corporate Connections](#) programa, enpresak harremanetan jartzen dituen lankidetzatailerren bidez, zeinetan teknologiak partekatzen diren aplikazio berriak garatzeko. Era berean, NESTAtik *Open Innovation* programak garatu dituzte ideia, teknologia eta produktu berriak bilatzen dituzten korporazioekin: Orange Service Call + Reward, VJAM (Virgin Atlantic), TJam (Tesco), P&G Corporate Open Innovation Channel, Philips InnoHub, besteak beste...

Ekimen mota honek erakusten du nola Open Innovation-ek negozio-aukerak identifikatzeko eta lankidetzako berrikuntzaproiektuak artikulatzeko aukeren unibertso bat irekitzen duen, ezagutzan oinarritutako hazkunde ekonomiko iraunkorra sustatzeko potentzial handiena duen esparruetako bat ordezkatzeko duena.

There are no comments yet.