

BERRIKUNTZAREN TIGREA. ZERGATIK DA SAMSUNG HAIN ENPRESA BERRITZAILEA?

Posted on 20/05/2015 by Naider



EL TIGRE DE LA INNOVACIÓN

Samsung convierte las megatendencias tecnológicas en aplicaciones de mercado naider

"Ez ditugu gauzak erronka gisa ikusten. Aukera gisa ikusten ditugu, eta inoiz ez diogu berritzeari uzten. Gure berrikuntza produktuan, prozesuetan eta pertsonengan oinarritutako ikuspegian oinarritzen da. Produktu onenak sortzeko, onenak ditugu. prozesua, eta prozesu onena sortzeko, profesional onenak behar ditugu". Pasa den otsailean Dubaiko Gobernuaren Goi Bileran BK Yoonek (Samsung Electronics-eko presidentea eta zuzendari nagusia) eginiko adierazpen hauek ezin hobeto laburbiltzen dute Hego Koreako konpainiaren berrikuntza politika.

Izan ere, enpresa-berrikuntzaren filosofia horrek fruituak eman ditu, eta Samsung aurki dezakegun berrikuntza-ranking guztietan dago, adibidez: 24/7 WallSt argitalpenean 5.; Thomson Reuters Top 100 Innovative Companies sariaren lau aldiz irabazlea; 4. Booz Allen Hamilton aholkularitzaren rankingean; Fast Company aldizkariaren zerrendako 41.a.

Berrikuntza politika: produktua, pertsonak, joerak.

Bere ibilbide osoan zehar, [Samsung](#) aurrerapen teknologiko handiak garatu ditu. Bere telefono berritzaileekin, Samsungek mundu osoko kontsumitzaileei aurrekaririk gabeko esperientzia mugikorra eskaini zien. Telebista industriari ere erronka bota zion [LED](#) telebistak nola eraiki behar zirenari buruzko uste zaharrak guztiz aldatu zituen. Azken adibide gisa, nabarmentzekoa da kalitate handiko hozkailua, kontsumitzaileei bere sukaldeko erosotasunean bitzta osasungarriagoa izateko azken freskotasuna eskainiz.

Prozesuari dagokionez, estandar argiak eta prozesu bateratuak funtsezkoak dira Samsung bezalako enpresa global bat funtzionatzeko. Adibidez, sistema eragile estandarizatu baten bidez, Samsung-ek modu eraginkorrean kudeatzen du piezen eta produktuen fluxua, eta bere bazkideengandik batuta eta hurbil jarraitzen du balio-kate osoan zehar. span>

Gauza nagusia jendea da. Samsung-ek bere langileak onartzen eta elikatzen ditu, haien potentzial

osoa lortzen lagunduz. Esaterako, Samsung-en Eskualdeko Espezialisten Programak langileei tokiko merkatuak esperimentatzeko eta ulertzeko aukera eskaintzen die, eta Global Strategy Group bezalako ekimenek "think tank" (ikerketa izaerako adituen talde) gisa funtzionatzen duten bitartean, [MBA](#) Mundu osoko tituludun talentuenak etorri enpresaren egoitzara.

Megatendentziak eta Berrikuntza Egitura

BK Yoonek Dubain egindako adierazpenetara itzuliz, Samsungeko presidentek lau megajoera azaldu zituen: mugikortasuna, urbanizazioa, zahartzea eta klima-aldaketa bezalako mehatxu berriak, dena aldatzen ari garen bizimodutik eta gizarteak egituratzeko eta antolatzeke modua lantzeko. eta gobernuek. Samsungentzat, teknologia funtsezkoa da mega-joera horiei aurre egiteko, batez ere azkar sortzen ari den IFIren aldarrikapenak, 2014an, Samsung munduko bigarren enpresa patentatuena izan zen 4.952 patenterekin, IBMren atzetik soilik. Europa mailan, [Patenteen Europako Bulegoa \(EPO, Patenteen Europako Bulegoa\)](#), Hego Korea enpresa izan zen 2014an patente gehien eskatu zuena, zehazki 2.541, eta ondoren Philips eta Siemens.

Ekimen bereziak

Samsungek 2014ko apirilean inauguratu zuen Berrikuntza Teknologikoaren Museoa. Eraikinak ibilbide historikoa eskaintzen du bonbilla, telegrafoa edo lehen telefono mugikorrek bezalako asmakizunetan zehar. "Samsung City" izenekoan kokatua, Suwon herrian (Seulgo hegoaldean), Samsung Innovation Museum hiru erakusketa-areto biltzen ditu (Asmatzaileen Aroa, Berrikuntzaren Industriaren Aroa, Sorkuntza Aroa) eta Historiaren Aretoa. Helburua bisitariei gaur egun erabiltzen den teknologiaren jatorria erakustea eta etorkizuneko berrikuntzetarako "inspirazio gisa balio izatea".

Bestalde, interesgarria iruditzen zaigu lehiaketari izena ematea [Samsung EGO Innovation Project](#) Madrilgo Moda Astean. Lehiaketa nazionala da, modaren edozein alderditan (oihalak, arropa, osagarriak, eszenaratzea...) aplikatutako teknologiarekin lotutako proposamen bat garatzen duen proiektu berritzaile bat ematera zuzendua. Hautatutako proiektua Samsung EGO desfileen testuinguruan erakusten da, aurkezpenen formatuan bertan eraginez edo aurkezpen gisa.

There are no comments yet.