BITARTEAN. MERKATU INAKTIBOEN ERABILERA KOMUNITARIOETARAKO BERRESKURATZEA

Posted on 19/10/2010 by Naider

Krisiaren ondorioak hiriko espazio eraikietan ikusten ari dira. Horien artean, batek eragin berezia du hiri-bizitzan, **lokal komertzialak kale mailan**ren itxiera progresiboa. Kontsumoaren beherakadari edo beren jarduerari eusteko kreditua eskuratzeko zailtasunak jasan ezin izan dituzten enpresak ateak itxi eta pertsianak jaisten ari dira. Zalantzarik gabe, lehen ondorioa da merkatariak edo negozioaren sustatzaileak bere negozio planak eten eta langileek lana galtzen dutela. Bigarrenik, lokalaren jabeak ikusten du nola desagertzen diren bere errentamenduaren diru-sarrerak. Eta, hirugarrenik, jarduera bertan behera uzteak bizitasuna galtzeko beste puntu bat gehitzen du lokala dagoen kalean edo plazan.

Apurka-apurka zabaltzen ari den egoera da, zenbait hiri-ingurunetan intzidentzia handiagoarekin. Blog honetan, beste berriemaile batzuk jada asko aritu dira lanean *hiri hutsuneetan* eta beste krisiaren ondorio eratorriak baina, hitz joko bat eginez, **hiri hutsuneak**en etengabeko hazkundearekin aurkitzen gara. hiri barruko funtzio bat betetzeari uzten dioten erabilera komertzialerako -aldi baterako, printzipioz- eta berrietara pasatzen direnak*hiri zaharkitzea*.
Helburua zuten jarduera hutsik, inoiz izango al dute berriro? Negozio mota bera izango al dute berriro? Erabilera iragankorra izan al dezakete krisiari aurre egiten diogun bitartean?
Espazio hauek beste logika batekin, krisiaren aurkako erresistentzia eta aukerak sortzearen logika batekin birplanteatu nahi dituzten irtenbide irudimentsuekin arazo honi aurre egiten dioten esperientzia batzuk adieraziko ditut:

ARTEA EZOHIKO ESPAZIOETAN (LEEDS)

Artea ezohiko lekuetan ekimen bat da Leeds-en egoitza duen enpresa hutsik dauden lokalak aldi baterako arte galeria bihurtu nahi ditu. Joan den abenduan abian jarri zen, Leedseko Udalaren, enpresarien (lokalen jabeak edo kudeatzaileak) eta kultur sektorearen arteko lankidetza-programa bat da, eta artistei euren lanak hutsik dauden lokaletako leihoetan erakusteko aukera ematen die. Ekimenak dohainik eskaintzen die espazio horiek proiektuaren sustatzaileei edo artistei aldi baterako erakusketak egin ditzaten ekimenean sartuta dauden hainbat gunetan, eta horrekin batera, hiru asteko artista egoiliarrentzat beste gune bat ere jarri du aurrera eramateko. beren lanak eta agerian jar ditzakete.

BITARTEAN PROIEKTUA

Meanwhile Project Britainia Handiko Gobernuak sustatutako ekintza-programa bat da. egungo krisi ekonomikoan euren merkataritza-erakargarritasuna gutxitzen ikusi duten hirigune historikoen berreskurapena sustatzea. Lankidetza sistema publiko-pribatu baten bidez eta esku-hartze funts baten bidez, jarduera iragankorra sortzea nahi da espazio inaktiboetarako eta merkataritza-lokalentzat, haien jabeek berriro aktibatzen ez dituzten bitartean edo erabilera aitorturik ez duten bitartean.
Honekin, hiriko ondasun higiezinen balioa mantentzen zentratzen da*onura komunitarioa*, erdigune historikoaren abandonu sentsazioa saihestuz, hiri- eta gizarte-bizitza berriro aktibatuz eta ekonomia eta emergenteak ezartzeko aukerak eskainiz. herritarrak. Ekimena Garapen Patronatuen Elkarteak zuzentzen du *Komunitateentzako aktiboen aurrerapena*Komunitateak eta Tokiko Gobernua (CLG). Programaren baitan tokiko ekintza desberdinak sortu dira, hala nola *Noiselab* (Manchester), *The Old Still* (Peterborough), *Nomad* (Hastings) edo *Market Estate Project* (Londres).

ESPAZIOA ALDATZEA (CAMBRIDGE)

Cambridgeko Udalaren eta hiriko agentzia publiko-pribatuaren baterako ekimena da, lankidetza eta garapen proiektuak sustatzeko. Proiektuak krisi ekonomikoaren ondorioz erabilerarik gabeko espazioak aktibatu nahi ditu erakusketaren eta kultur sorkuntzaren erabilera iragankorretarako, bertako artisten adierazpen ahalmena sustatzeko, beste ingurune batzuetako sortzaileak erakartzeko eta gizarte-konfiantza giro handiagoa sortzeko helburuarekin. Denbora gutxian *zazpi kokapen* izango dituzte. "askatu" eta orain arte 15 gune erabili ditu bertako berrogei artista eta talderen jarduerak kaleratzeko.

DENDA HUTSAK

Empty Shops Network antzezlanen sare bat da, besterik gabe. aurrekoak bezala, aktibatu eta *Egungo*

erabilerarik gabeko lokalak berrerabiltzea, merkataritza-mailan krisia gehien jasaten ari diren kaleen gizarte-berrikuntzarako foku gisa balio dezaketen kultur eta aisialdiko jarduerak eskaintzeko. .
Ekimen honen aterkipean, hirurogeita hamar denda baino gehiago berraktibatu dira Erresuma Batu osoan, nahiz eta kasu honetan, sarea lokal komertzialetan soilik jarduteaz harago joan eta espazio publikoetan eta abandonatutako lursailetan ere esku-hartzeak egin ditu.
Erresuma Batuako proiektuak dira guztiak, non gaur egun hiriko merkataritza-lokalen ia % 13k ez duela inolako jarduerarik eta itxita jarraitzen dutela kalkulatzen da -18.000 lokal baino gehiago- eta bosten batek ez da berriro irekiko. Hasiera batean gizarte-taldeek krisiaren alternatiba gisa planteatutako dinamika bat da, eta kultur eta komunitate-adierazpenerako aukera berriak sortzeko beharraz, udalen sustapen eta sustapen estrategiaren parte bihurtu da udalen eskumena duen gobernu sailetik. gobernuak, **Gure herria zaintzea izenez ezagutzen den estrategia. zentroak**.
Estatuko laguntza hau orain arte 107 udaletara iritsi den laguntza sistema batean gauzatu da, eta horietako bakoitzak 52.000 libera jaso ditu mota honetako ekintzak egiteko, eta horregatik zabaldu dira. lurralde osoan.
Murtzian en parametro hauei neurri handi batean jarraitzen dien ekimen bat abian da.**Art District** duela gutxi abian jarritako proiektu bat da:
(...) Kultura eta Turismo Ministerioaren eta Higiezin Sustatzaileen Elkartearen arteko lankidetzatik sortzen da, krisiaren ondorioz jarduerarik gabe dauden lokal horiei jarduera emateko.

'Barruti Artistikoak' Murtziar artisten eskura jartzen ditu Murtziako hiriko hamar gune, produkzio artistiko, erakusketa eta autogestio proiektuak garatu ditzaten, autogestio artistiko eta sormenezko autogestioa sustatzeko, proiektu artistikoak eta sortzen ari diren esperientziak sustatzeko helburuarekin. artea eta kultura zabaltzea eguneroko erabilerarako gune publiko irekietan, baita herritarren parte-hartzea sustatzea kultur proiektuetan, arteen ezagutza eta hiriguneak suspertzen laguntzea proposamen berritzaileekin.
Proiektuaren bigarren faseak hiru hilabetez 40 artista hartuko dituen hamar lokal biltzen ditu eta merkatu komertzial horiek estudio gisa erabiliko dituzte,