

CROWDFUNDING KANPAINA BATEK ZEELANDA BERRIKO HONDARTZA BAT ITZULTZEN DU PUBLIKOARI

Posted on 13/07/2016 by Naider



Crowdfunding edo crowdfunding kanpaina batek Zeelanda Berriko hondartza bat erabilera publikora itzultzea lortu du.

Ia 40.000 lagunek 1,3 milioi euroraino lagundu dute jabe pribatu bati Awaroa hondartza txundigarria erosteko, eta bere zazpi hektarea Abel Tasman Parke Nazionalean sartuko dira. Esku publikoetara transferitzea [uztail honetan egin da](#).

Zeelanda Berriko Gobernuak berak bat egin zuen kanpainarekin, 230.000 euro inguruko ekarpen

Kanpaina, joan den urtarrilean Duane Major eta Adam Gardner hiritar pribatuek gunerako sarbidea galduko zuten beldurrez abiatu zuten herrialde ozeanikoan. Kontuan izan behar da sustatzaileek baztertu egin zutela hondartza erabilera publikorako erosiko zuela hitzeman zuen inbertitzaile baten proposamena, sarbide eksklusiboa izango zuen zati batean izan ezik. Nolanahi ere, crowdfunding-a komunitatearen ahalduntze-tresna gisa erabiltzearen adibide deigarria da

There are no comments yet.