

EKOBERRIKUNTZA LEHIAKORTASUNA ETA TRANTSIZIO EKOLOGIKOA SUSTATZEKO PALANKA GISA

Posted on 31/05/2020 by Naider



LA ECOINNOVACIÓN COMO PALANCA PARA FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

La ecoinnovación aspira a dar respuesta a los retos ambientales a la vez que aprovecha las oportunidades de negocio

naider

Ekoberrikuntzari buruz hitz egiten dugunean, lehen erreferentziak aurkitzeko 1998ra itzuli behar dugu [Claud Fussler eta Peter James](#)ren liburua. Bertan, egileek aurrerapen sozialaren kutsua eman zioten. Gaur egun, zehaztasun handiagoa duen kontzeptu finkatuaz hitz egin daiteke jada. Enpresa mundura itzulita eta Fundación Forumambiental-ek argitaratutako [Enpresan ekoberrikuntzarako Gida](#)ren arabera:

“Ekoberrikuntza aldatzea da kontsumo- eta ekoizpen-ereduak eta merkatuan teknologien onarpena, ingurumenean dugun eragina murrizten duten produktu eta zerbitzuak.

...ekoberrikuntza a baten garapena da iraunkortasuna guztietan barne hartzen duen negozio-estrategia berria negozio-eragiketak bizitza-zikloaren ikuspegitik eta lankidetzaren osoan zehar balio-katea. Aldaketa edo berrien multzo koordinatu bat dakar produktuen (ondasunen/zerbitzuen), prozesuen, merkatuaren ikuspegia eta irtenbideak errendimendu hobea dakarten antolaketa-egitura eta enpresaren lehiakortasuna.”

Ekoberrikuntzak bi berrikuntza biltzen ditu teknologikoak (produktua eta prozesua) eta ez teknologikoak (antolaketa, merkaturak, negozio-eredua), betiere funtsezko elementuak biltzen baditu, hala nola berritasuna,

gehigarritasuna eta ingurumen-hobekuntza garbia. Ekoberrikuntzaren bidez enpresak hori negozio-aukerak aprobetxatzen saiatu behar du iraunkortasunak eskaintzen du. Era berean, ekoberrikuntza enpresan integratzea, Kostuak murriztuko ditu eta abantaila lehiakorra areagotuko du.

Edozein enpresa, edozein dela ere tamaina edo sektorea, ekoberrikuntza prozesuan sar zaitezke. Bai, hain zuzen, ren kulturen ezarrita dagoen lidergoa eta konbentzimendua eskatzen du konpainia eta pentsamendu irekia eta harkorra izan behar duzula. Ikustea da kontua negozioa bere osotasunean eta bizi-zikloaren ikuspegi baten pean egin ahal izateko aukerak detektatu.

Hek eskaintzen dituen abantaila batzuk ekoberrikuntza hauek dira:

- Irabazi merkatu-kuota.
- Kostuak murriztea.
- Prestatu sortzen ari diren araudiak.
- Finantzaketa erakarri.
- Ekoizkortasuna areagotu

Adibideei dagokienez, anitz ditugu, adibidez hauek izan daitezke:

DANONE



Frantziako nekazaritzako elikagaien multinazionalak SAP Carbon Footprint proiektuaren garapena sustatu du, zeinaren helburua baita. karbonoaren azterna kudeatzea berrikuntzaren eta teknologia berrien bidez.

MAHOU SAN MIGUEL



Mahou San Miguel garagardo konpainia 2009an hasi zen ekodiseinua ezartzen bere ontzietan eta ontzietan materiala murrizteko. kontsumoa (kartoia, plastikoa, metala eta beira). Gainera, uraren eta energiaren kontsumoa murriztu du garbiketa-prozesuak automatizatuz. Ekonomia zirkularraren esparruan, enpresak prozesuetan sortzen diren hondakinak aprobetxatu nahi ditu. Esaterako, garbiketa-ura berrerabiltzen du, hondakin-uretatik energia (biogasa) ekoizten du eta garagardoa fabrikatzeko prozesuaren azpiproduktuak (bagasa eta legamia) aprobetxatzen ditu abereen elikadura gisa.

ORONA



Igogailuen jarduerara dedikatzen den Orona enpresak bere 3G kabina berriak aurkeztu zituen 2013an. balazta-energia berreskuratzea eta biltegitratzea, kabinaren materialen eta konfigurazio-kontzeptu berriak eta kontrapisurik gabeko altxatze-sistema berria txertatzea, besteak beste. Beharrezkoa da ekoberrikuntzaren kultura sustatzea, trantsizio ekologikoaren bila negozio-estrategietan aldaketak sortzeko. Hori lortzeko, enpresei laguntza eman behar zaie ekoberrikuntza eta ekodiseinuko enpresa proiektuetan. "Basque Ecodesing Center" industria-ehunean ekodiseinu-metodologiak txertatzea sustatzeko lan egiten duen finkatutako zentro baten adibide garbia da. Ez bakarrik lehiakortasuna areagotzeko, gizarteak berak hala eskatzen duelako baizik.

Beharrezkoa da ekoberrikuntzaren kultura sustatzea, trantsizio ekologikoari begira negozio-estrategietan aldaketak sortzeko. Hori lortzeko, enpresei laguntza eman behar zaie ekoberrikuntza eta ekodiseinuko enpresa proiektuetan. "[Basque Ecodesing Center](#)" adibide argia da. industria-ehunean ekodiseinu-metodologiak txertatzea sustatzeko lan egiten duen zentro finkatu batena. Ez bakarrik lehiakortasuna areagotzeko, gizarteak berak hala eskatzen duelako baizik.

NAIDER

There are no comments yet.