

EKONOMIA ZIRKULARRA: ENPRESAN ETA ETXEAN

Posted on 03/07/2020 by Naider



LA ECONOMÍA CIRCULAR: EN LA EMPRESA Y EN CASA

La economía circular más allá de un término complejo y lejano, traído a la cotidianeidad de las empresas y los hogares.

naider

Ekonomia zirkularra kontzeptu konplexu gisa aurkez daiteke eta gehiegizko generiko edo abstraktu gisa uler daiteke. Kanpoko eta arrotza den zerbait bezala ikus daiteke, baita ulertzeko zaila eta are gehiago aplikatzea ere. Testu txiki honekin hain ezaguna den terminoa argitzera goaz. Eta ikusiko dugu nola ez den hain korapilatsua. Ikusiko dugu behar den gauza bakarra ekintzak hausnartzeko, aztertze eta gauzatzeko borondatea dela. Ea pertsonalki egiten den, ETE batean edo enpresa handi batean. Kontsumitzaile gisa edo ekoizle gisa, bertara heltzea besterik ez duzu egin behar.

Ulertzea errazagoa izan dadin

Ekonomia Zirkularren kontzeptua bere hiruren bitartez helduko diogu estrategiak. Eguneroko adibideak erabiliko ditugu kontzeptua eta nola ulertzeko kontsumitzaile gisa egunero aplikatzeko ideia. erakusketa ere egingo da estrategia bakoitzari lotutako negozio ereduak enpresan aplikatzeko moduan ekoizle/kontsumitzaileak.

Erabiltzeko estrategia birzirkulazioa moteldu

Produktuen eta haien osagaien bizitza erabilgarria luzatzea bilatzen du. Hau da, produktuak denbora luzez irauten duela merkatuan.

Zenbat eta denbora gehiago egon produktu bat erabilera fasea, denbora gehiago igaro behar da produktua berriro eskatu arte. Produktu bakarrean erabiltzen diren materialak, produktu gehiago ordezkatzeko dituen gutxiago iraunkorrak denbora tarte berean, beti izango dira gutxiago.

-ren aldean

Erabili eta berrerabili, konpondu eta berrerabili behar dugu Ekonomia Lineala erabili eta botatzeko, konpondu eta berrerabili eta gero bota (baina dagokion edukiontzira materialak birziklatu). Ez dago zaharkitze planifikatua eta hautematen!

Adibidea: erosi arropa iraunkorra, erabili behin baino gehiagotan zeure burua, beste pertsona batzuekin arropa trukatzea, bigarren eskuko azokak edo senide/lagunengandik arropa heredatu (**berrerabili**). parkatu urratzen diren prakak (**konponketa**).

Enpresetan

negozio eredu hauek sortzen dira:

- **Produktua zerbitzu gisa (servitizazioa).**

Ondasunen salmenta zerbitzu baten salmenta bihurtzean oinarritzen da. Gozamina ondasunaren eta onuraren jabetzaren aldean.

Adibidea: ez dut autorik saltzen,

Garraio-ahalmena saltzen dut (autoen alokairua)

- **Produktuen iraupenaren luzapena:**

Enpresek beren produktuen eta aktiboen bizi-zikloa luzatzen dute. Ez mugatuta produktu bat saltzeko ez bada merkatuan mantentzeko konponketa, eguneraketa, birmanufaktura eta birmarketing.

Adibidea:

Ez dut autorik saltzen, kaltetutako autoak konpontzen ditut eta eguneraketak instalatzen ditut softwarea edo pieza berriak

- **Produktu iraunkorren eredu klasikoa:**

Bezeroari bizitza erabilgarria duten produktuak eskaintzea da.

Diseinuan oinarritutako produktuak iraunkorrak eta konpongarriak izateko.

Adibidea:

Kalitate handiko zurezko altzariak, belaunaldiz belaunaldi irauten dutenak.

- **Truke plataforma:**

Erabiltzaileen arteko lankidetzan oinarritutako balio ekarpena areagotzen du produktuak, izan pertsona edo erakundeak. Partekatu tresnak eta sektoreko beste enpresa batzuekin makineria.

Adibidea: karga- eta deskarga-plataforma arrunta hainbat enpresarentzat, bakoitzak berea izatea eragozten duena.

Materialak birzirkulatzeko estrategia

Materialen bizitza luzatzea bilatzen du, horiek berreskuratuz eta merkatuan berriro sartuz. Beste era batera esanda, materialen zirkulua itxita dago.

Produktu baten bizitza erabilgarria iristen denean bere amaieran, osatzen duten materialak bere osotasunean berreskuratu behar dira eta ekoizpen-prozesuetara edo ziklo biologikoetara dauden bezala birzirkulatuta bere EZAUGARRIAK.

Adibidea:

prakak hausten dituzunean edredoi bat egiten duzu praka zatiekin (**upcycling**) edo arropa edukiontzian sartzen duzu kotoia erabiltzeko beste produktu batzuk fabrikatu (**birziklapena**).

- **Baliabideak berreskuratzea eta birziklatzea:**

Hondakinak berreskuratuz eta material bihurtuz balioa eransten da. The Ekoizpen prozesu batean material birziklatuak erabiltzea adibide bat da. Hondakin batetik balio bat lortzen da ekoizpen-material gisa.

Adibidea: Bidali

- **Sinbiosi industrial:**

Prozesuan orientatutako irtenbidea da, ez horrenbeste produktuan. Enpresa baten hondar soberakinak diru-sarrera gisa erabiltzean datza. beste baten erabilera. Elkarlana eskatzen duten prozesuak dira. elkarri tiraka izatera iristen den interkonpainia leku berean egon.

Adibidea: enpresa baten ur beroaren soberakina ondoan daudenen berokuntza-sistema da.

Birzirkulazioa murrizteko estrategia

Materialen eta energiaren eskaria gutxitu nahi du. Hau da, berdina edo are gehiago (produktu edo zerbitzu berdinak eskaintzea) baina energia eta material gutxiago erabiliz.

Sistema ekonomiko zirkular baten barruan, Materialak birzirkulatzeari eta erabilera zabaltzeaz gain, maximizatu behar duzu energiaren eta materialen erabilera. Estrategia honek gehiago egin nahi du gutxienez, eraginkortasun eta erabilera estandar altuetara iristeko eta beraz eskariaren murrizketa.

Adibidea:

Jarri LED etxean, gela berdinak argiztatuko dituzu gutxiago kontsumituz energia. Erosi janaria oihalezko poltsetan soltean, plater bera jaten duzu dilistak material gutxiago erabiliz (paketeen plastikoak dilistak).

- **Materialen eta energiaren erabilera maximizatu:**

Energia-eskaria murrizten duten prozesuak egitea eta materialak. Gutxiagorekin gehiago egitea eta hondakin gutxiago sortzea da eta isurketak.

Adibidea:

Ebakien aztarnak sortzen ez dituzten 3D piezak inprimatzea. ren optimizazioa ura, materialak edo energia aurrezteko diseinu produktiboak.

- **Zirkularrak:**

Gehitu balioa lehengaiak eta energia iturriak beste batzuen ordezkatzuz berriztagarriak direnak edo ingurumen-inpaktu txikiagoa dutenak.

Adibidea:

Zabortegetako eta txatartegietako altzairu birziklatuarekin autoak fabrikatzea.

Ikusten dugunez, ekonomia zirkularra zerbait sinplea da, material eta energia gutxiago erabiltzen duena, horretarako estrategia desberdinak, mekanismo asko eta elementu aniztasuna kontuan hartu beharrekoak, garrantzitsuena borondatea eta berrikuntza dira. .

There are no comments yet.