

ENPRESA BAT SORTZEA SAN FRANTZISKON

Posted on 10/11/2011 by Naider



Aste bat Silicon Valley-n eta San Frantziskon luze doa modu . Mundua konkistatzeko prest dauden ekintzaile asko ezagutzeko, hurrengo fenomeno teknologikoaren bila dabiltzan inbertitzaileekin harremanetan jartzeko, teknologia eta berrikuntza sortzeko ilusio kutsakor bat barneratzeko; ekiteko.

Teknologia-enpresa handiek nola funtzionatzen duten bertatik bertara ikustea ezinbestekoa da, zalantzarik gabe, eta San Frantzisko eta Silicon Valley eskualdea da horretarako leku onenetako bat. Baina niretzat San Frantziskoko gauzarik interesgarriena bere ekosistema ekintzailea da.

San Frantziskora joaten bazara [RocketSpace](#) bezalako lekuetara joatea gomendatzen dizut, non [SpainTechCenter](#) edo [PariSoma](#), biharko teknologia-enpresa onenetako batzuk inkubatzen ari diren tokiak. Negozio gune hauetan zaudenean giro inspiratzailea arnasa dezakezu. Inoiz ez dut ikusi halako ingeniari, teknologo, diseinatzaile, merkaturatzaile... produktu berritzaileak eraikitzen amesten eta ahalegintzen. Inoiz ez nuen ikusi teknologiarekiko hainbesteko grina, hainbesteko dinamismoa.

Espainiara itzuliz, Espainiaren eta Europaren eta AEBen arteko desberdintasun izugarriari buruz hausnartuz, oso garrantzitsua den zerbaitez konturatzen naiz. Aste oso bat AEBetan ekintzailatzaz, start-upen sorreraz, teknologiaz eta berrikuntzaz hitz egin ostean, ez nuen hitz bakar bat ere entzun laguntza publikoen programei, enpresei laguntzeko programei edo diru-laguntzei buruz. Bat ere ez. Eraikin ederrak ere ez nituen ikusi Espainian hain ohikoak diren arkitekto ospetsuek diseinatutako "berrikuntza" helburu. Batez ere, jendea ilusioa eta enpresak sortzeko gogoia ikusi zuen eta baikortasuna ikusi zuen, Espainian eta European azkenaldian zerbait eskasa. Konpromisoa hori baino ez da: jendea eta ilusioa.

European, berriz, asko hitz egiten da ekintzaileaz (eta gutxi egiten da) eta diru publikoarekin nola lagundu. AEBetan teknologia, berrikuntza, merkatu global eta negozio aukerei buruz hitz egiten dute. Ez dago merkatu global batean saltzen den produktu bat baino laguntza hoberik. Gaur behin esan enpresari bati enpresa bat sortuz diru publikotik ihes egin behar dela. Badirudi AEBetan ikasi dutela ikasgai hori.

Ez dut inoiz azpiegiturarik entzun ere. Nola gustatzen zaizkigun Espainian: parke zientifiko eta teknologikoak, eraikin ederrak eta baita adimendunak ere... aurrekontu guztiak adreiluetan lurperatzen ditugu behin eta berriz eta orduan ez zaigu ezer geratzen barruan sartu beharrekoa "mugitzeko".

Espainiara itzultzean ikusten dut ekiteko dagoen oztoporik handiena ez dela prestakuntza profesionala -nire ikuspuntutik AEBetako maila berean-, ez laguntza publikoa, ez inbertsio falta -ez dut nahi. garrantzitsua ez dela esatea -, ezta espazio falta noski; Oztopo kultural handia da hori. Sentsazioa ematen dit European oraindik existitzen ez den mundu batean ainguratuta gaudela, erortzen ari den erosotasun espazio bat babesten saiatzen. Oreka botatzen gaituzten aldaketa globalen aurrean defentsa estrategia bat daukagula iruditzen zait eta, iruditzen zait, beldurrez begiratzen diogula inguruko munduari. Aukerei begiratu beharrean, aldaketa hauek ekartzen dizkiguten arriskuen beldur gara eta gero eta itxiago gaude.

Horregatik, ekintzaile gutxi daude, eta anbizio gutxi. Anbizio hitzak konnotazio peioratiboak ere baditu European. Gure baloreak egonkortasuna, erosotasuna eta segurtasuna dira, eta balio hauek hain egonkorak ez gaituztenak eta, ezinbestean, erosotasun maila baxuagoetara eramaten gaituztenak.

Mark Zuckerbergekek, Facebook-en sortzaileak, duela gutxi esan zuen porrota bermatzen duen estrategia bakarra ez dela arriskatzea. Eta hemen inork ez du arriskatu nahi, guk segurtasuna nahi dugu. Ez dago ezer inseguruagorik burua leihotik ateratzea baino zure inguruan mundua aldatzen den bitartean. Espainiak eta Europak etorkizunean lideratzen jarraitu nahi badute, ekintzailea ahaldundu behar dute.

There are no comments yet.