

ENPRESETAN BERRIKUNTZARI BURUZKO RANKING NAGUSIAK

Posted on 15/05/2015 by Naider

Gaur egun oso ohikoa da enpresa berritzaileagoak, jasangarriagoak, bezeroen asebetetze maila altuagoa dutenak, etab. Oraingoan, alderdi berritzaileari erreparatuko diogu.

Asko dira urtero munduko enpresa berritzaileen zerrenda egiten duten aldizkari eta aholkularitza, eta kasu honetan, iturri horietako bostetatik jasotako informazioan oinarritu gara: Forbes, Fast Company, Booz Allen Hamilton, Thomson Reuters eta 24/7 Wall St.

Sailkapen bakoitza aldagai eta adierazle ezberdinetan oinarritzen da eta, horregatik, zerrenden artean alde txikiak daude. Artikulu labur honetan aldizkari/aholkulari bakoitzak aztertzen dituen aldagaiak azaltzen ditugu, horrela ranking hauek ulertzea posible eginez. Ondoren, ranking bakoitzean aztertutako aldagaiak eta adierazleak deskribatuko ditugu:

24/7 WallSt: sailkapena ikus dezakezu [hemen](#)

Delawareko korporazio honek finantza-albiste eta iritzi-argitalpen bat zuzentzen du Interneten banatutako edukiekin. Bere artikuluak munduko albiste atari garrantzitsuenetako askok berrargitaratu eta aipatzen dituzte, besteak beste, MSN Money, Yahoo! Finantza, MarketWatch, Time.com, USA Today eta The Huffington Post. Bere sailkapen partikularra lantzeko, adierazle hauetan oinarritu da:

- Enpresari emandako patente kopurua (Iturria: IFI Claims Patent Services)
- Aurreko urteetan enpresari emandako patente kopurua (Iturria: IFI Claims Patent Services)
- I+G-n egindako inbertsioa (Iturria: Enpresaren datuak edo halakorik ezean, Google Finance)
- Finantza-datuak (Iturria: Enpresaren datuak edo hori egin ezean, Google Finance)

Thomson Reuters: zerrenda ikusteko, egin klik [hemen](#)

Enpresa eta profesionalentzako informazio adimentsuaren munduko iturri nagusia da. Industria-esperientzia eta teknologia berritzailearekin konbinatzen dituzte finantza- eta arrisku-merkatuetako, legezko, zerga- eta kontabilitate-, jabetza intelektualeko eta zientifiko eta komunikabideetako merkatuetako lider eta kudeatzaileei funtsezko informazioa emateko, munduko albiste-erakunde fidagarrienak bultzatuta. Berrikuntza-sailkapen gehienetan ez bezala, Thomson Reuters-ek faktore arraroak hartzen ditu kontuan, hala nola, berrikuntzen eragina edo patenteen babes-maila. Kontuan hartzen diren aldagaiak jarraian azaltzen dira:

- Bolumena: Oinarrizko patente kopurua (Derwent World Patents Index, DWPI) izena emanda: patente teknologiko, farmazeutiko, negozio-prozesuen eta abarri buruzko dokumentuen lehen argitalpenak.
- Arrakasta: dagozkion prozesuak gainditzen dituzten eta onartzen diren patente-eskaeren ehunekoa.
- Globala: enpresa baten patente-zorroaren babes-maila (Txinako Patente Bulegoa, Europako Patente Bulegoa, Japoniako Patenteen Bulegoa eta Estatu Batuetako Patente eta Marken Bulegoa) babes-maila.
- Eragina: asmakizunaren eragina, beste enpresek produktuak deskribatzerakoan berrikuntza horren aipamen kopuruaren arabera neurtuta.

Booz Allen Hamilton: Ikusgaiaren sailkapena [hemen](#)

Hau kudeaketa eta aholkularitza-enpresa estatubatuarra da [Tysons Corner](#), Virginia, bere negozio nagusia aholkularitza, kudeaketa, teknologia eta segurtasuna eskaintzean oinarritzen da. zerbitzuak, batez ere, gobernu-agentzia zibilei gobernu-kontratista gisa eta defentsa- eta inteligentzia-agentziei defentsa-kontratista gisa. Berrikuntzaren rankinga egiterakoan, gehien kontuan hartu duten alderdia I+G gastua da, batez ere I+Gn inbertitzen duten enpresen eta benetan berritzaileen artean aldea egiten duten beste adierazle batzuk ahaztu gabe, hala nola berrikuntza prozesuaren fase desberdinak:

- Ezinbestekoa da I+G inbertsio kontuak argitaratuta edukitzea.
- I+Gko inbertsio osoa, azken ekitaldietako kapitalizatutako I+G gastuen amortizazioa kalkulatzeko barne.
- Azken bost ekitaldietako finantza-adierazle nagusiak, hala nola salmentak, irabazi gordina, ustiapen-mozkin, irabazi garbia, aurreko urteetako I+G inbertsioa eta merkatu-kapitalizazioa. (Iturriak: Bloomberg eta Capital IQ)
- Berrikuntza-prozesuaren faseak: berrikuntza-prozesua balio-kate moduko bat bezala hartzen dute, 4 fase edo fasez osatua: ideia-etapa (oinarrizko ikerketa eta kontzepzioa); proiektuen hautaketa (inbertitzeko erabakia); produktuen garapena (enpresaren gainontzeko produktuekin bat etorritik); eta marketina (produktua merkatuaren eskakizunetara egokitzea). Enpresa berritzaile handi asko prozesuaren azken faseetan izandako arrakastagatik ezagunak dira. Apple, adibidez, bereziki trebea da proiektuak eta merkaturatzeko produktuak hautatzen.

Kasu honetan, I+Gn inbertsio handiagoa duten enpresen eta enpresa berritzaileen arteko aldea nabarmentzen dute. I+Gn gehien inbertitzen duen enpresak ez du zertan berritzaileena izan behar. Gainera, 2014an, 10 enpresa berritzaileen nabarmen gaitasun zuten I+Gn inbertitzen zuten 10 enpresek, merkatu-kapitalizazioari eta errentagarritasunari dagokionez.

Fast Company: zerrenda ikusi nahi baduzu, sakatu [hemen](#)

Fast Company-k eredu sortzaileenak eta kultura aurrerakoien islatuko dituen zerrenda bat eraiki nahi du. Izan ere, ikusten denez, kotizatutako enpresa asko txikiak edo ertainak dira eta ez dira oso ezagunak (momentuz) publiko orokorrarentzat. Alde batetik sailkapen honek Apple edo Google bezalako berrikuntzako liderrei ikuspegi berri eta ezberdina eskaintzen dien arren, azpimarratzekoa da Fast Companyren metodologia bere erredakzioen iritzi pertsonalean oinarritzen dela (metodo subjektiboa). Gainontzeko rankingek ez bezala (teknikoagoak eta zientifikoagoak), haien asmoa enpresa alternatiboak ezagutzea da, eta aldizkariaren gomendioak baino ez dira.

Forbes: egin klik [hemen](#) sailkapena ikusteko

Beharbada aldizkaririk ospetsuena eta entzutetsuena da enpresa/enpresen/enpresen zerrendei dagokienez. Enpresak aldagai askotariko eta anitzen arabera sailkatzen dituzte, hala nola iraunkortasuna, berrikuntza, fakturazioa, etab. Enpresek beren "berrikuntza-prima"ren arabera kalifikatzen dira: merkatu-kapitalizazioaren eta lehendik dauden enpresen kutxa-fluxuen egungo balio garbiaren arteko aldea (Credit Suisse HOLT-en jabetzako formula batean oinarrituta). Horien arteko aldea kapital-inbertitzaileek emandako hobaria da, konpainiak hazkunde errentagarria lortzen jarraituko duen sentsazio edo aurreikuspen sendo baten aurrean.

There are no comments yet.