

ESKAERA GOIZTIARRAREN BILA

Posted on 11/02/2011 by Naider

Jakina da Espainian ez ezik, osotasunean ere European bereziki zaila egiten zaigu teknologia merkatura eramatea, berrikuntza deitzen dena egitea. Niri, hainbat alditan ideia eta teknologia batzuen sorreran parte hartu izan dudana, gutxi-asko berritzaile, alderdi bat bereziki kritikoa iruditzen zait: **eskari goiztiar baten existentzia**.

Zergatik ez zen Facebook sortu Espainian? Jakina, arrazoi askorengatik, baina ziur aski Espainian *pseudo-Facebook* egon zela Facebook bera baino lehen: sare sozial bat. gutxi-asko hasiberria, interesgarria, gutxi gorabehera funtzionalitate berdinak biltzen zituen. Ziur aski ez zuen inoiz masa kritikorik lortu, ez zen inoiz iritsi nazio eta nazioarteko hazkundera bultzatuko zuen gutxieneko erabiltzaile kopuru batera. Eta azkenean, Facebook sortu zen, noski, AEBetan.

Valladoliden nire unibertsitate garaia gogoan, 97 edo 98 (ze garai), Web programazio praktikan, e-Business atari bat garatu ahal izan genuen Internet bidez hotelak eta jatetxeak erreserbatzeko. Lankide batzuek liburuak saltzeko web atari bat garatu zuten. Argi dago **gutako inork ez duela Amazon edo Expedia sortu**. Egia da gauza asko falta genituela: ekiteko gaitasuna, horretarako aholkua, kapitala eta beste mila gauza... baina egia da, halaber, hori programatzen ari ginenean enpresak eta Espainiako gizarteak ez zekiela zer ere. e-mail zen. Enpresariengana hurbiltzea proiektu horiek laguntzeko, besterik gabe, irreal zen. Antzeko zerbaite gertatu zitzaigun gradu amaierako lanarekin: GPS nabigazio sistema bat ibilgailu flotentzat. Prototipo nahiko interesgarri bat garatzea lortu genuen 2000. urtean, baina ez genuen enpresarik aurkitu proiektuari laguntzeko, korapilatsu eta merkatutik urrun ikusten zuena, ezta merkaturatzeko produktu bat sortzeko finantzaketarik ere. **Esan gabe doa ez dugula Tomtom edo Garmin sortzen...**

Oroitzapen hauek ekarri, ez dut nahi, inola ere, garatzaile gisa nire talentua (edo nire porrotak) errebindikatu, zalantzarik gabe ez nuen askorik izan, baizik eta gurean gertatzen den teknologien etengabeko garapena azpimarratu nahi. unibertsitateak, zentro teknologikoak eta ziur aski enpresetan ere bai; **kasu askotan eskari goiztiarra hori beharrezkoa** ez duten teknologiak. Segur aski, gaur egun mikro eta nanoteknologietan, bioteknologian, IKTen barruan edo beste hainbat esparru teknologikotan garapen asko daude, besterik gabe, inoiz produktu bihurtzen ez direnak eta eskaera goiztiar hori aurkitzea lortzen dutenak.

Egia da gaur egun transferentzia mekanismo gehiago daudela, baina, tamalez, gure herriko ekintzaile askorekin gertatzen da hori. **Produktu berritzaileen eskaera goiztiar nahikoa eskasarekin, ez dute aurrera egiten, ez dira hobetzen eta ez dute jauzi globala ematen**. Teknologiak ez dira merkatura transferitzen, eta egiten dutenean, ez dute [amildegi ezaguna zeharkatzen](#)). Bien bitartean, AEBetan, produktu berriak irensteko gogotsu dauden biztanleria, startupek errazago sar daitezke aitzindarien lehen merkatu batera ([adopzio goiztiarrak](#)) norekin probatu zure produktuak. Ondoren, produktuak hazi daitezke, eta mundu mailako merkatura jauzia eman. Horixe gertatu zen Facebook-ekin, unibertsitate amerikarretako milaka erabiltzaile txunditzea lortu baitzuen, hasierako erabiltzaileentzako haztegi ezin hobe. Facebook benetan hobe zen lehendik zeuden beste sareak baino? Edo Facebook leku egokian zegoen une egokian? **Zer gertatuko zen Mark Zuckergek Espainiako unibertsitate batean ikasi izan balu?**

Nola konpondu merkatuaren hutsune hori? Espainian, asko ikasi beharko genuke eskandinaviako herrialdeetatik, non **hasieratik mundu mailako anbizioarekin jaiotako enpresak** sortzeko gai diren. Suedian, bereziki ezagutzen dut [Chalmers Innovation](#) inkubagailua. Ostatu hartzen dituzten enpresa asko hasiera-hasieratik jaio ziren Amerikako, mundu mailako edo sortzen ari diren merkatuetara zuzenduta. Suediarrek badakite tokiko merkatuak ez duela masa kritiko nahikorik produktu berritzaileak arrakastaz abiarazteko. Espainian, eskaera goiztiar oso mugatua, atzeratua eta gehiegi kontserbadorea izanik, oso zaila izaten jarraituko du merkatu global aurreratuagoak bilatu gabe berritzea.

Goiburuko irudia Creative Commons [Jurvetson](#)ri esker

There are no comments yet.