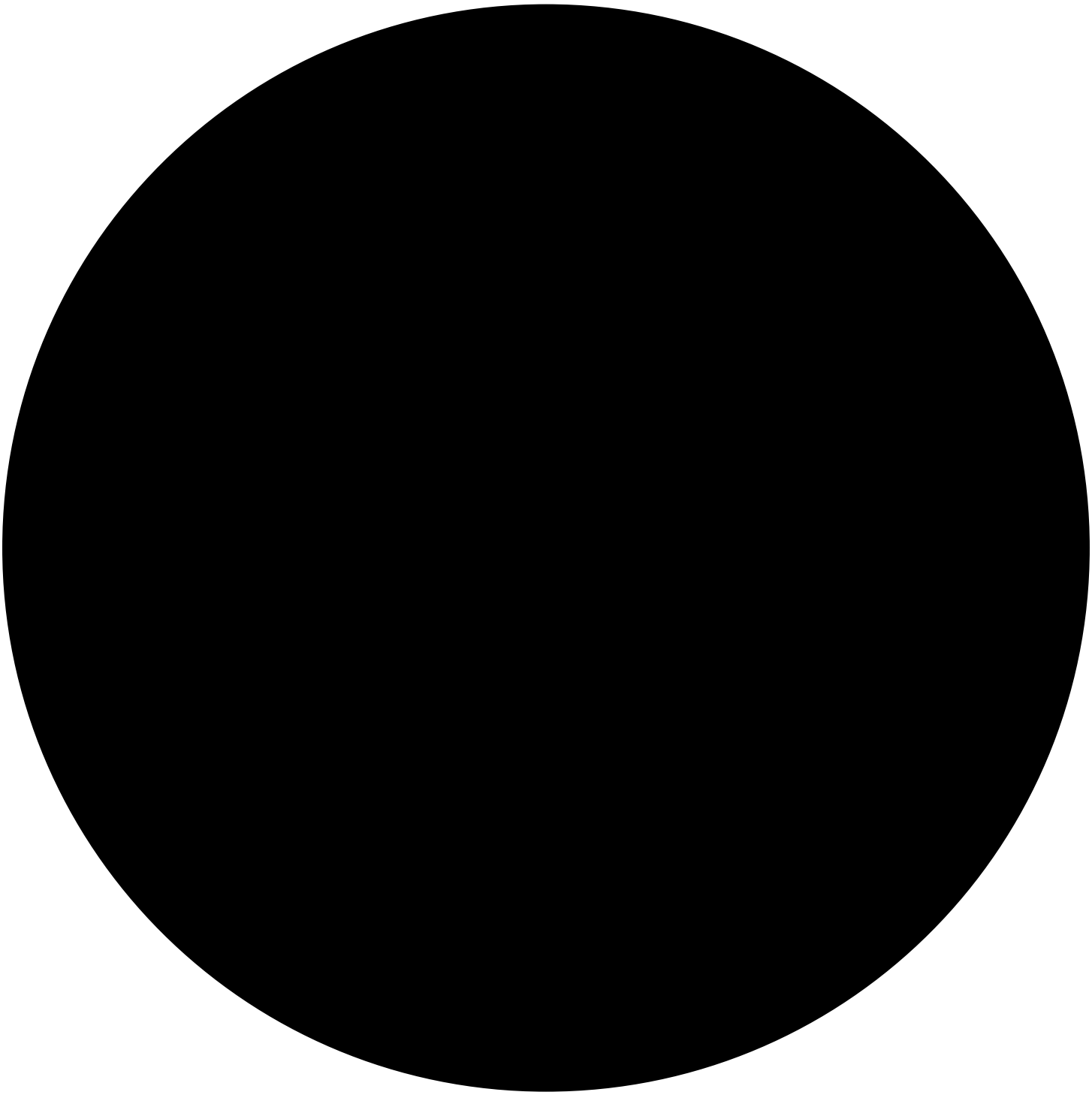
ESNEAREN PREZIO JUSTUA

Posted on 27/12/2019 by Naider



Bere kategoriako beste batzuk baino zertxobait garestiagoa den esne-marka bat, *C'est qui le patron?* izen iradokitzailea duena. (Nor da nagusia?), presentzia nabarmena hartzen ari da Frantziako supermerkatuko apaletan. Zerk bereizten du beste marketatik? Bai bere prezioa, bai bere fabrikazio baldintzak kontsumitzaileek zehaztu dituzte, merkatari handiek hornitzaileekiko duten botere handia arintzeko, eta horrela nekazariei ordainsari justua bermatzeko. 2016ko azaroan merkatuan aurkeztu, dagoeneko Saltoki handietan

gehien saltzen den laugarren marka, marka zuriek bakarrik gainditua.

2016ko udan, 6.850 Interneteko erabiltzailek sareko inkesta bat bete zuten, besteak beste, ekoizleari zuzendutako prezioaren ehunekoa, erabili beharreko ontzi mota, behien pentsuaren hornitzaileak edo zeintzuk diren galderak ezartzeko. transgenikorik eza. Ondorioz, tetra brik bat besteak baino hamar zentimo inguru garestiago lortu zen (0,99 euroan), eta horrek kontsumitzailearentzat urtean 4 eta 5 euro artean gastu gehiago suposatzen zuen. Hala ere, sustatzaileek kalkulatu dute kontsumitzaile bakoitzeko urteko 4 euroko kostu gehigarria nahikoa dela abeltzaintza jardueraren bideragarritasuna bermatzeko

.

Prozedura bera jarraitu da marka bereko produktu berriak sartzeko: baserriko arrautzak, eztia, haragia, irina, sagar zukua, txokolatea, sardina edo margarina ekologikoa, azken hau dagoeneko herrialdean salduena.

There are no comments yet.