

EUROPA VS. ANDROID: ZER ALDA DAITEKE?

Posted on 21/04/2016 by Naider



Europako Batzordeak leporatu die Googleri eta bere enpresa nagusi Alphabet-i Europar Batasuneko lehiari buruzko legedia urratu izana, Android-ekin duten posizio nagusi abusuatzegatik, jakinarazi du [La Vanguardia](#). Salaketak arrakasta izango balu, Google-k bere fakturazioaren %10eko isuna jartzeko arriskua du, hau da, 6.500 milioi euro ingururen baliokidea. Lehiaketak leporatzen dio erraldoi estatubatuarrari Android-en doako erabilera baimentzea

smartphone-en fabrikatzaileei, baina Google-ren aplikazio multzoa telefonoan txertatzearen truke, kontsumitzaileak aukeratu gabe. Horrela, aplikazioak aurrez instalatuta daude -Google Search, Chrome, YouTube, Google Drive, Google Maps...- beste alternatiba batzuk sartzea eragotziz, eta aplikazioen tiraderan lehentasunezko lekua ematera behartuz

Ez da Google-k Europako exekutiboari aurre egiten dion lehen aldia, iaz beren bilatzaileen erosketa-konparagailuaren emaitzak desitxuratzea leporatu zieten beren zerbitzuen alde egiteko. Oraingo kasuan, Margrethe Vestager Europako Lehiaren komisarioak bere garrantzia defendatzen du, smartphone-ek eta tabletek Interneteko trafiko handiena suposatzen dutelako eta gero eta handiagoak direlako; Android gailu mugikorren merkatu-kuota %80koa da. Google-k bere oharrean argudiatzen du Android-i esker erraza dela aplikazioak sortzea, non erabiltzaileek "prezio baxuagoetan" aukeratu ditzaketen, baita gailuen artean ere.

Zer aldatuko da erabiltzailearentzat auzia arrakastatsua bada? Android erabiltzen duten fabrikatzaileek Googlerekin zuzenean lehiatzen duten aplikazioak aurrez instalatu ahal izango dituzte eta, bestalde, Google aplikazioek gaur egun eskatzen duten lehentasuna mugatua izan daiteke.

There are no comments yet.