

EZ DA ENPRESA BERRIENTZAKO HERRIALDEA

Posted on 30/09/2011 by Naider

Espainia: enpresen herrialdea? Hainbat alditan bizi izan dut eszena: herri honen defendatzaile irmoek kosta ahala kosta defendatzen dute beste edozein bezain ona ekiteko eta berritzeko lekua dela; Espainia beste edozein adina ekiteko leku ona dela baieztatzen dute eta Espainiaren arrakasta teknologiko (gutxi) aipatzen dute horren frogara. Bestalde, gutako batzuk gure jarrera defendatzen saiatu ginen: **Espainian zailagoa da enpresa teknologikoak sortzea.**

Zeren? Arrazoi asko daude, nahiz eta bereziki garrantzitsuak iruditzen zaizkidan hiru nabarmenduko nituzke:

1. Finantzaketa

Oinarri teknologikoko enpresen sorrera **finantzaketa-tresna egokiak eskuratzeko gaitasunak lagundu ohi du**. Bereziki, business angels edo arrisku-kapitala bezalako tresnak funtsezkoak dira. Espainia oso atzean dago herrialde aurreratuenetatik. Adibidez, [arrisku-kapitala Espainian 2010ean 2.900 milioi eurokoa zen](#). Bien bitartean, AEBetan, [26.200 milioi euro inbertitu ziren. urteko dolarrak](#). Espainian business angels-en inbertsio-jarduera oso hasia da oraindik. Gertaera honek ez luke harrizkoa izan behar [Espainiak higiezinaren boom-a bizi izan zuen](#) eta gure finantza-sektoreak izugarri bideratu du higiezinak behar dituen tresnetan. Gaur egun ez dago kapitalik ez enpresa berrientzat, ezta finantzaketa mota hau ezagutzen duten profesionalentzat ere.

2. Unibertsitatea

Oinarri teknologikoko enpresak sortzeko, kualifikazio handiko eta **ohiz kanpoko eguneratutako** pertsonak behar dira euren jakintza-arloan; Azken aurrerapen teknologikoak eta enpresa mugimenduak ezagutu behar dituzte. Nire esperientzia profesionalaren arabera, unibertsitate asko daude ezagutza eskaintza behar bezain azkar eguneratzen ez dutenak. **Informazio Teknologiarren arloan**, tresnek, hizkuntzak eta paradigmek urtero iraultza bat bizi dutenean, **gertaera hori are kritikoagoa da**. Lizentziatuak zaharkituen merkatuaren ezagutzan sartzen dira. teknologiak kasu askotan, sektorearen berrikuntza eta merkatu-eszena guztiz ezagutu gabe eta, kasu askotan, oinarriko IKT tresnen existentzia baztertuz ere. Noski, badira salbuespenak, baina ez da erraza aurkitzea.

3. Merkatua

Aurreko batean, nire ikuspuntutik **dukeskari goiztiarra** nahikoa dinamikoa izatea, sortzen den negozio-ingurunetik hurbil, eta produktu berritzaile berrien hedapena errazten duena, lehen fase batean zure merkatu hurbilenarekin harremanetan jar daitezkeenak. Oraindik ere uste dut Espainian produktu berritzaileen hasierako eskaria ahula dela, nahiz eta gaur egun elementu horrekin baikorragoa naizela aitortu. Uste dut hazten ari den kultura teknologiko baten lekuko naizela eta horrek *Espainian egindako berrikuntzak sortzearen alde egingo du*.

[Silicon Valley krisitik atera den arren. /a> Espainian oraindik pixka bat falta zaigu... Espainiaren etorkizuneko hazkunde ekonomikoa ezagutzaren ekonomia honetan oinarritu behar da, oinarri teknologiko aurreratuagoa duten enpresetan, eta hauek kopurua biderkatzeko finantzaketa gehiago eta hobea behar dugu, unibertsitateko tituludunen prestaketa gehiago eta hobea eta berrikuntzarako lagungarri den merkatu hurbila. Lortuko bagenu, agian teknologia-enpresa gehiago egongo liriteke Espainian eta, noski, lanpostu gehiago eta kalitate handiagoak.](#)

There are no comments yet.