

EZAGUTZA MUNDUKO ORDENA EKONOMIKO BERRIAN

Posted on 04/05/2010 by Naider



Globalizazio ekonomikoaren kontzeptua zabaldu egin da eta eraldatu. Ekoizpena azpikontratatzeko bezalako fenomenoak gaur egun aukeren esparruan dauden alderdi anitzetako bat baino ez dira. On. bestetik, aldaketa teknologikoaren erritmo azkarrak eskualde, herrialde eta enpresetan lehiakortasun gaitasunak etengabe eguneratzea eskatzen du Testuinguru honetan, w. Hemen aurki dezakegu orain lehiakortasun abantaila iraunkorra eta errepikatzeko zaila dena? Zalantzarik gabe, funtsezko abantaila bat ezagutza da, nahiz eta gogor izan

babestuta.

Globalizazioa eta aldaketa teknologikoa - ekonomia berriaren gakoak >

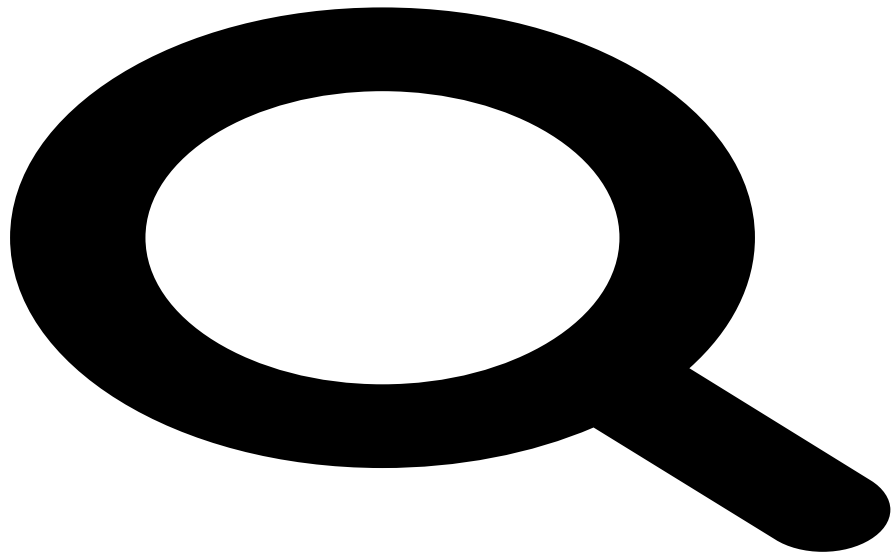
globalizazioa terminoak konnotazio ugari dakartza. Behin merkatu global bakarraren errealitate gero eta handiagoari erreferentzia egiten zion. Hala ere, globalizazioa gaur egun askoz ere fenomeno zabalagoa da, pixkanaka bere ondorioak eraldatzen ari dena.

Modu honetan, globalizazio ekonomikoak ez du soilik produkzio-prozesuak azpikontratatzeko eskatzen kokapen errentagarriagoak bilatzeko. Ez du bere eragina "glokalizatzer" mugatzen, baliabide merkeagoak (giza baliabideak, etab.) jatorrizko herrialdeetara erakartzera. Globalizazioak esan nahi du ekoizpen-fenomenoa gero eta gehiago hedatzen dela herrialde garatuen eta garapen bidean dauden herrialdeen artean, lehen imajinaezinak diren fluxuak sortuz.

India, Txina edo Brasil bezalako herrialdeak baliabide lehiakoragoekin ez ezik, ezagutza desberdinen arabera ere ari dira lehiatzen. Lehenik eta behin, haien tamainak zientzia eta teknologiaren sorkuntzan masa kritikoa sortzeko aukera ematen die. Hori jada gertatzen ari da: **Indiako Bioteknologia sektorea % 30eko tasa hazten ari da Txinan I+G gastua urteko % 19ko mailara iritsi den bitartean.** Izan ere, **Txina dagoeneko Estatu Batuen atzetik I+G arloko bigarren indarra bihurtu da.** Prozesua argia da: 2005ean ELGAkoak ez ziren herrialdeek I+Gko gastu globalaren %18,4 ordezkatzen zuten bitartean, kopuru hori %11,7koa baino ez zen 1996an.

Bigarrenik, **herrialde hauek berrikuntza prozesuan balio-sortzaile gisa duten pisua handitzen ari da.** Sortzen ari diren merkatuak berrikuntzaren eragile nagusi bihurtzen hasi dira. Hain zuzen ere, [alderantzizko berrikuntza edo trickle-up berrikuntza](#) bezalako joera hasiberriek garapen bidean dauden herrialdeetan sorturiko berrikuntza transferitzen den prozesuari egiten diote erreferentzia. merkatu garatuetara. Gero eta handiagoa den joera da, batez ere, herrialde hauetan gaur egun zerbitzatzen ez den merkatu-segmentu zabalean dagoen berrikuntzarako dagoen potentzial handiagatik. Bigarren egoerari esker, garapen bidean dauden herrialdeek **I+G inbertsio garrantzitsuak erakar ditzakete mundu mailako negozioetatik, berrikuntza prozesutik bertatik, beren azken merkatuetan jaiotako produktu eta zerbitzuen bilan.** Aspaldi daude herrialde garatuak berriro eta beren produktu zaharkituak gora egiten ari diren herrialdeetara transferitzen ziren garaiak.

Aldi berean, **aurrekaririk gabeko aldaketa teknologiko frenetikoa** gertatzen ari da. Faktore horrek ekonomi garatuen ahultasuna are gehiago sakontzen du eta ezagutza-basea azkar eguneratzera behartzen ditu. Aukera-leiho berriak etengabe agertzen ari dira eragile berrientzat, bai negozioen testuinguruan, bai nazioetan.



Ezagutza aberastasun iturri nagusi gisa

Azkar aldatzen ari den eszenatoki honetan ezagutza eta, bereziki, *ezagutza berria sortzeko* (eta teknologia) eta gizartearentzat balio bihurtzeko gaitasuna, edozein herrialdetako lehiakortasun faktore nagusia bihurtu da. Alegia, berritzeko gaitasuna aberastasun iturri nagusia bilakatzen ari da. Lehenik eta behin, ekonomia globalean **ezagutza delako faktore produktibo gutxien erreproduzigarria eta mugikor gutxien duena**; batez ere pertsonengan eta hezkuntza eta ikerketa erakundeetan oinarritzen baita. Eta bigarrenik, aldaketa teknologiko azkarrek teknologia heldu edo zaharkituetan oinarritutako balioa sortzeko probabilitatea murrizten dutelako, **ezagutza berriek eskaintzen dituzten aukera ekonomikoak eta berrikuntza bihurtzea areagotzen ari diren bitartean**.

Enpresaren ikuspuntutik, horrek sorkuntza- eta berrikuntza-prozesuak eraldatzea eta gaitasun zientifiko-teknologikoen gero eta zabalkunde globala maximizatzea esan nahi du. Beste era batera esanda: **etorkizuneko negozioak mundua I+G laborategi handi gisa ulertu behar du**, non ezagutza eta teknologia erakar daitezkeen eta berrikuntzaren bidez balio bihurtzeko. Hori dela eta, berritzeko gaitasuna enpresa baten funtsezko konpetentzia izango da eta "etxean" elikatu eta mantendu behar da. Etorkizuneko negozio nagusiek globalak, irekiak eta ezagutza-iturriekin oso lotuta egon behar dute, hala nola Unibertsitateak, Ikerketa Institutuak etab. eta beren ingurunearekin adi eta lankidetzarako irekita egoten dira. Horretarako, profesional onenak kontratatatu beharko dituzte; Oso kualifikatuak eta proaktiboak harreman globalak dituzten pertsonak.

Bestalde, **herrialdeek beren ezagutzaren nitxoa aurkitu behar dute gero eta mundu txikiagoan**. Mundu zail hau bete-betean hartu behar dute, testuinguru globalean berritzeko gaitasun ezberdin hori gero eta aberastasun-iturri nagusia bihurtuko baita. Hori lortzeko, Ikerketa, Garapen eta Berrikuntzako ahaleginak areagotu behar dira, behar diren baliabideak mobilizatzeko asmo handiko politikak eta estrategiak koordinatuz eta enpresen berrikuntza sustatzeko arau-ingurune egokia sortuz.

Azkenik, **pertsonak izango dira ekonomia berriaren oinarria**, ezagutza hori gehiena haien baitan baitago. Enpresek eta herrialde nagusiek mundu osoko kontzientzia handiko pertsonak behar dituzte, poliglota eta oso kualifikatuak, aldaketaren erritmoarekin eguneratuta dauden eta bizitza etengabeko ikaskuntza eta eguneratze prozesu gisa ulertzeko gai direnak.

(Creative Commons irudiak Flickr bidez [Foxspain](#) eta [Claus Rebler](#)).

There are no comments yet.