

GERRAK JARRAITZEN DU: EDUKIAK, SAREAK ETA INFORMAZIOAREN TEKNOLOGIAK ETA HAIEN KONBERGENTZIA

Posted on 08/11/2010 by Naider



Telekomunikazioen, komunikabideen eta informazioaren arteko gerra teknologiek, «ia ehun urtekoak», eztabaidatzeko moduko segidak ematen jarraitzen dute. Eta dena hasi zen merkatuak elkar mozkatzen hasi zirenean konbergentzia deitzen hasi zirenean. Nork irabaziko du borroka?

Edukiek ez dute balio kontsumitzaileengana (irakurle, ikus-entzule edo irrati-entzule...) eramaten dituzten sarerik gabe, eta sareek ez dute ezer esan nahi edukirik eduki gabe. Eta Informazio Teknologiek ere parte hartzen dute horretan guztian: sareen bidez edukiak eraldatzeko eta kudeatzeko aukera ematen duten benetako tresnak.

Azken hilabeteotan, sarearen neutraltasunaren eztabaidaren inguruko albiste garrantzitsuak agertu dira [Verizon eta Google-ren iragarpen bateratua](#), Verizon-etik Google-rako lehentasunezko trafikoari ateak irekitzen dizkiona. Hemen Espainian, zorigaiztokoak ere jotzen ziren [Césa Aliertako](#) Telefónica presidentearen adierazpenak, Interneteko zerbitzuak emateko moduaren aldaketarekin mehatxatuz.

Handik gutxira, [Interneteko banda zabaleko tarifa finkoa](#) eta nola eten litekeen laster "[hain zabala](#)". Duela aste batzuk, [Europako Batzordea](#) izan zen telekomunikazio enpresei finantzatzeko kobratzen zaizkien kuoten legezkotasuna ukatu zuena. telebista publikoa. Eta duela egun gutxi, El País-ek Skype erabiltzeko gero eta joera handiagoaren oihartzuna jaso zuen [sakelakoaren bidez deiak egiteko](#).

Ikus-entzunezkoen eta telekomunikazioen sektoreek bat egiten jarraitzen dute Informazio Teknologien sektorearekin batera. Hau ez da berria eta konbergentzia honetan joko-arauen etengabeko aldaketa gertatzen ari da. Alde batetik agerikoa badirudi **Telkoek agertoki berri honetan rol esanguratsuagoa bilatu behar dutela, azpiegiturretan bitartekari soil izatetik urruntzen dituen**a, egia da ere eduki-hornitzaile batzuek hazi eta hazi -esaterako, Google- [besteek ez dute aurkitzen beren negozio eredu](#)a: Interneteko hedabide asko sufritzen edo desagertzen dira.

Nor ari da irabazten borroka? Badirudi ez direla ez eduki-sortzaileak ez sareak.

Bitartekariak, informazio bitartekariak, izango al dira irabazleak? Erabiltzaileek nahi duten, nola eta noiz nahi duten informazioa kudeatzen, eraldatzen, eskaintzen eta erakusten dakitenak? Kategoria honetan, dudarik gabe, bilatzaileak (Google, Yahoo, Bing...), sare sozialak (Facebook, Tuenti, Twitter, etab.), geokokapen zerbitzuak (Google Maps, ..) sar genitzake; Izan ere, horietako askok borroka irabazten ari dira oraingoz.

Segur aski, atzean geratu eta berrikuntzari oztopoak eta mugak ezarriz konbergentzia horretatik babesten saiatzen direnek beren agonia atzeratuko dute. Horregatik, **Ez dut uste Telefónica, Verizon, AOL... bezalako operadoreek zerbitzu jakin batzuetarako trafikoa geldiarazten hasi behar dutenik sarearen neutraltasuna deritzona mugatuz**. Ez legez kanpokoa delako -merkatuan benetako lehia badago, ez du zertan izan-, baizik eta horrek bere erabiltzaileentzako zerbitzuaren kalitatean eragingo duelako eta, epe luzera, erabiltzaileak atxikitze duen ahalmena murriztu dezakeelako eta, ondorioz, zure abantaila lehiakorraren parte. **Egin beharko luketena da zerbitzu gehiago eta hobeak sortzea**.

IP telefonia eta Skype bezalako sistemen kasuan, Telefónica eta beste operadore batzuek ondo mugatu, edo are uka dezakete aplikazio horietarako sarbidea. **Hala ere, zure apusturik onena lehiakide hauei asko gainditzten dieten zerbitzuak sortzea izango da**. Badirudi Telefónicak dagoeneko oso ondo ezagutzen duela ikasgaia eta [k Facebook](#)ren bidez deiak egiteko aukera ematen duen bere Jajah plataformaren bidez egin du aurka.

Edukien industriak ere jakin behar du **konbergentzia eta gero eta aukera handiagoak baliatzen dituzten aplikazio berri eta interesgarriak sortzen**. Komunikabideei dagokienez, joerek iradokitzen dute **zure marka ustiatzen duten** (ekitaldien, lotutako produktuen edo bestelako zerbitzuen bidez), **zure audientzia** sendoa duten beste diru-sarrera gehiago ustiatzen jakin beharko luketela. > (sponsoren, afiliazioaren eta publizitatearen bidez) **eta bere edukia** (sindikazioaren bidez, monografia espezializatuen argitalpenaren bidez eta harpidetza ereduaren bidez). **Ez da egia edukiak balioa galdu duenik, baina egia da bere balioa jada ez dela dirua irabazten ohiko bideen bidez.**

Datozen hilabeteetan edukien, sareen eta "IT bitartekarien" arteko gerrak etenik jarraituko du. Borroka bakoitzak, ziurrenik, irabazle bat izango du, dudarik gabe I+G eta berrikuntzan baliabide gehien inbertitu dituen eta, ondorioz, erabiltzaileari zerbitzu hobeak eta berritzaileagoak eskain diezazkiokeena.

(Kyle May Creative Commons-en irudia [Flickr](#) bidez)

There are no comments yet.