

HIRI ADIMENDUNA. NEGOZIO-ESTRATEGIA ETA HIRI-GARAPEN BERRIEN MARKA

Posted on 08/03/2011 by Naider

Aurreko egunetan gaiak komentatu ostean [terminologia](#) eta [osagaiak](#) *smart city* deritzonaren alderdi nagusiak, interesgarria iruditzen zait informazio batzuk zabaltzea marketin estrategia gisa eta hiri-ikur gisa duen erabilera argia berrikusiz.

Enpresa-negozio estrategia

Aurreko kapituluan *smart grids* erlazionatu baditut *smart grids* terminoaren erabilera hedatzeko gehien egin duen osagai teknologiko gisa, ez dago zalantzarik izan dela. enpresa teknologiko handien argudioan sartzea ikusten ari garen egungo ez-tandaren eragile nagusia. Gutxienez **CISCO**, **IBM**, **Siemens** eta **Philips** ikusgarritasun-estrategiak sortu ditu bere produktuentzat eta hiri-zerbitzuetan aplikagarriak diren soluzio teknologikoentzat, baztertu gabe. txikiagoak. Baina, hein handi batean, horiek dira alderdi askotan berritzailea den marketin estrategia baten protagonista nagusiak, batez ere komunikabide orokorretan **komunikazio tresna oso esanguratsu**ekin rekin barneratzeko izan duten gaitasunagatik (Munduko egunkari nagusien edizio inprimatu eta digitaletan atal bereziak, kasu eta erreferentzien lokailu gisa jarduten duten web-orri propioak, babestutako ekitaldiak, herrietako udalei zuzendutako lehiaketa teknologietan "doako" inbertsioak sari gisa jasotzen dituzten guztiak, etab.).



Ez da marketin kontua soilik. Enpresa horiek, korporazio handiek, **gaitasun teknologiko sendoak** dituzte trafikoaren kudeaketa berritzeko eta eraldatzeko, hiri azpiegituren teknologizatzeko eta inbertsio masiboak egiteko. Hau, berez, ondo dago. Beti ona da, baina hainbat galdera sortzen ditu: *Agenda ezartzea* edo antzeko zerbait deitzen diote analisi politikoko zirkuluetan. Gai bat eztabaidaren erdigunean jartzeko gaitasuna, arreta desbideratzeko edo lehentasun berriak eta diskurtso alternatiboak jartzen dituen **istorio berri bat sortzeko** uste kabeko gai bat. *hiri adimendun* enen eztabaidaren "leherketa" rekin dudana sentsazioa da, azkenaldian behin eta berriz agertzen dena, gutxienez