

IBILGAILU ELEKTRIKOAK ETORKIZUNA IZATEN JARRAITZEN DU EUSKADIN

Posted on 18/05/2013 by Naider



Ba al du etorkizunik auto elektrikoetan Euskal Herrian?

Joan den astean Postetxean oharra agertu zen izenburu honekin "[Boom Euskal Herriko auto elektrikoa erortzen ari da](#)", Hirikoren finantzaketa arazoak, Mercedes furgoneta elektrikoaren eskari eza eta "electrolineras" sarearen letargia aipatuz. Zalantzarik gabe, egunkariko titularrak galdera garrantzitsuei bide ematen die eta Naidertik bat egin nahi dugun eztabaida energetiko-industrial garrantzitsu bat irekitzen du Euskal Herrian.

Azken datuek esan nahi al dute auto elektrikoan ibilbidea agortu dela eta bere bultzada bertan behera utzi behar dela? Ezetz, zalantzarik gabe, baina horrek ez du esan nahi jarritako politikak aldatzea beharrezkoa ez denik.

Azken [azterketa](#) batek frogatu duenez. Duisburg-Essen Unibertsitatea Europako Batzordearentzat, auto elektrikoa, gaur egun bizi duen merkatuaren gorabehera gogorak izan arren (40.000 ibilgailu matrikulatuta mundu osoan eta 11.563 Europan 2011n), betiko egonaldira iritsi da. Automobilgintzako munduko adituek kalkulatu dute ibilgailu elektrikoan ekoizpen-kostuak % 50 murriztuko direla 2020rako eta % 70 2030erako, ibilgailu konbentzionalekin berdintasunean helduz eta lehiatuz. Hori guztia, batez ere, eskariaren gorakada progresiboarekin lotutako eskala ekonomiei zor zaie (ikus grafikoa).

Era berean, industria osoak elektromugikortasunarekin duen konpromisoaren tamaina nabaria da ibilgailu elektrikoan eredu berrietan inbertitzen ari diren automobil fabrikatzaile handi guztien estrategietan, bai sistema elektrikoak eredu tradizionaletan integratuz, bai elektriko espezifikoak garatuz. modeloak (Zoe Renault-ek, C-zero Citroen-ek, e-up Wolswagen-ek, e-tron Audi-k edo i3 eta i8 modeloak BMW-ek). Ibilgailu elektrikoaren iraultzarekin konprometituta daude guztiak eta estrategia ezberdinak zabaltzen ari dira merkatu berri honetan kokatzeko.

Eta horrek zer suposatzen du Euskal Herriarentzat?

Ondorioak oso argiak dira: ibilgailu elektrikoak negozio-aukerak zabaltzen ditu epe ertain eta luzean automobilgintzako euskal kluster dinamiko eta lehiakorrarentzat (300 enpresa baino gehiago eta 35.000 lanpostu), zeinak ibilgailuen ekoizpen-balio kate osoa hartzen baitu. Garraioaren elektrifikazioaren paradigma, biltegitratze sistemen, motor elektrikoan, potentzia elektronikaren, ibilgailu elektrikoari egokitutako material (arin) berrien garapena edo elektromugikortasunak dakarren zerbitzuen garapena kontuan hartuta, Euskadik espezializazio adimentsuaren ildo naturalak dira. abantaila lehiakorrak diferentzialak ditu, bere negozio potentzialari arlo horietan dituen gaitasun zientifiko-teknologiko nabarmenak gehituz. Duisburg-Essen Unibertsitatearen kalkuluen arabera, gaur egun Europako ibilgailuen ekoizpenaren balio erantsiaren %70 hornikuntza katean aurkitzen da eta ehuneko hori %79ra iritsiko da ibilgailu elektrikoekin.

Eta zein politika dira egokienak ibilgailu elektrikoan kokatzeko?

Gure ikuspuntutik, gakoa berrikuntzan dago eta euskal industriak, automobilgintzaren klusterra ez ezik, elektronika, makina-erremintaren edo energiaren, besteak beste, elektronika, makina-erremintaren edo energiaren arloko klusterrak barne hartzen dituen lankidetzaren esfortzu handi batean, erronkari aurre egiten dio. produktu eta zerbitzu berriak garatzea ibilgailu elektrikoetan oinarritutako mugikortasun eredu berrietuek eskaintzen dituzten aplikazio-eremuetan.

Eta horretarako, zalantzarik gabe, norabide aldaketa handia behar da Europako politiketan eta baita Euskal Herrian ere, ibilgailu elektrikoan sustatzeko. Gure ustez, gehiegizko pisua jarri diote

ibilgailuen azken eskaria zuzenean diruz laguntzeari, naturaren aurkako ahaleaginean, lortutakoa ikusita oso etsigarria izan eta diru-kutxa publikoarentzat ekonomikoki jasanezina dena. Euskadiren kasuan, ibilgailu elektrikoa sustatzeko politikak bere konpromisoa argi eta garbi markatu behar du eta enpresa-berrikuntzan duen lehen lehentasuna ezarri behar du, eta hori kontzientziatzeko, ibilgailu elektrikoa sustatzeko ekimen energetikoekin osa daiteke diruz kanpoko abantailak dituztenak (aukera hori erabiltzeko aukera). autobus erreiak, hirietako aparkalekuan eta zirkulazioan abantailak, etab.), erosketa publikoa eta ibilgailu elektrikoen erabilera sustatzeko laguntza, erabiltzaile espezializatuek "early adopters" - sektore publikoko ibilgailuen flota, merkataritza-banaketa-flotak, garraio publikoa, taxiak, alokairua. ibilgailuak, car sharing, etab. - partikularrek ibilgailu elektrikoa erosteko eta teknologia helduagoa denerako "electrolinerak" ezartzeko diru-laguntzak uztea; Zentzu horretan, Frantziako posta-zerbitzuak, La Postek, 50.000 ibilgailu elektrikoren erosketa gidatu du Air France, France Telecom Orange eta abar biltzen dituen enpresen konglomeratu baterako.

Kotxe elektrikoa iraupen luzeko lasterketa da, non erritmo altuari eutsi behar dion, lehen taldean egon eta, batez ere, ez erori eta ez amore eman lehen ahulenean, horrek ez baitu esan nahi podiumera iritsi ezin garenik. . Mercedes eta Hiriko bi enpresa garrantzitsu dira, baina Euskal Herrian ibilgailu elektrikoa askoz haratago doa eta Herriarentzat aukera bikaina izaten jarrai dezake. Ikusi dugunez, merkatuak bere horretan jarraitzen du eta horretaz aprobetxatu gaitzkeela sinesteko behar diren pertsonak, enpresak eta erakundeak ditugu.

Argazkia:[Pam eta Franken abenturak](#) Flickr bidez

There are no comments yet.