INDUSTRIAREN ETORKIZUNA EUROPAN

Posted on 21/04/2015 by Naider

XX. mendeko azken hamarkadan ezaugarritu zuen industriaren pisuaren jaitsiera XXI. mendearen hasierako urteetan finkatu zen (2000. urtean BPGaren % 20,5 gainditu zuen). 2013an % 18,5era arte 15 EBn). Joera horren atzean faktore asko ezkutatzen dira, baina oso berezia eta garrantzitsua da Europako manufakturaren lehiakortasunaren galera gero eta handiagoa da **gorabidean dauden herrialdeekiko**, eta horrek manufakturaren zati handi bat progresiboki mugitzea eragin du (batez ere. azkar eta merke bidaltzen diren ondasunak) ingurune horietara, lan eta funtzionamendu kostu nabarmen txikiagoak dituztenak (AEB 28ko manufaktura-merkataritza defizita Txinarekin ia hirukoiztu egin da 2002tik 2012ra). **Hau al da Europako industriaren amaiera?**

Egiturazko gaia ez da alde egin duen eta nekez itzuliko den industriaren irrika, baizik eta merkatu globalean dagoeneko bermeekin lehiatzen dugun eta jadanik lehiatzen denarengan pentsatzea. , sustatu eta garatzea eta lidergo iraunkor eta iraunkorra sendotzea

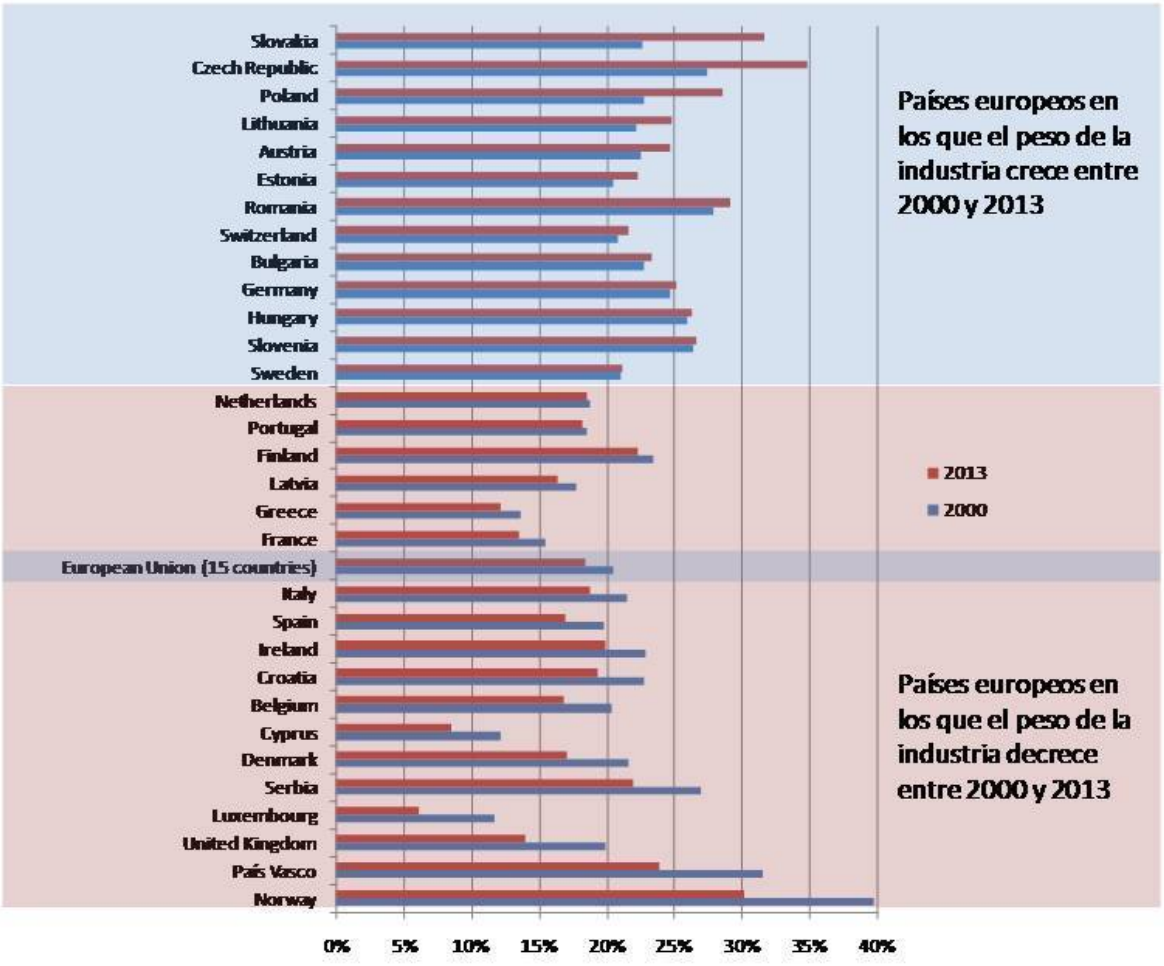
Ez da industriaren eta zerbitzuen arteko borrokari buruz, industria-politika iraganean askotan aurkeztu izan den bezala, baizik eta balioa gehitzen duten eragile guztiak integratzen dituen "**produktu industrialen ekosistema**" gisa ulertutako industria-sistema indartzea. bizi-ziklo osoan. Hor sartzen dira fabrikazio- eta eraldaketa-prozesuak, hau da, estatistikek industria gisa biltzen dituztenak, baina**hirugarren mailako prozesuen bateria oso bat ere (diseinua, ingeniaritza, I+G, berrikuntza, marketina, komertzializazioa, logistika, mantentze-lanak...).)** , azken produktuaren balioan gero eta pisu handiagoa duena, eta horren artikulazio eta dinamismo egokiaren menpe dago osotasunaren lehiakortasun globala. Horrek guztiak Europako industria moldatzen duelako.

Ildo horretan, Europak alternatiba on asko ditu bere industria-tradizioa sendotzeko, bere negozio-egituraren potentzial aprobetxatuz, sektore anitzetan munduko txapeldun handien presentzia batzen duena, balioan aktiboki kolaboratzen duten industria eta zerbitzu ETEen sare zabala. sorkuntza. Era berean, **«ekosistema industrialak» indartzea berrikuntzak sartzea eta negozio-eredu berriak txertatzea bizkortzeko modua ere bada**, merkatu globalaren eskakizunetara azkar egokitzen direnak, prezioetan soilik oinarritutako lehia alde batera utzita.

Fabrikazio aurreratua eta zerbitzuak elkarrekin mugitu behar diren motorrak dira, teknologia berriak eta giza kapitala aprobetxatzen dituen industria-sistema moderno eta lehiakorra elikatzeko. Laburbilduz, Europaren industria-asmoek fabrikaziotik haratago begiratu behar dute, estatistikek erakusten dutenez, bere lidergoa sendotzeko.

Arrakasta handia, zentzu honetan, Jean-Claude Juncker Europako Batzordeko presidentearen defentsak “barne-merkaturako industria-oinarri sendo eta errendimendu handikoa mantentzea eta sendotzea". Zalantzarik gabe, mezu egokia igortzen du, politika egokiekin batera Europa zaharreko panorama ekonomikoa alda dezakeela.

(Artikulu osoa ikusteko, egin klik hemen)



< / a>

Europako herrialdeen industria pisuaren bilakaera 2000 eta 2013 artean
Iturria: Eurostat eta Eustat Euskal Herriko datuetarako.

There are no comments yet.