

ITZALAK ALIBABAREN KUDEAKETAN ETA 40... PIRATAK?

Posted on 29/06/2015 by Naider



Munduko enpresa berritzaileenei buruzko edozein zerrenda, txosten edo artikulu begiratzen duzunean, munduko merkataritza elektronikoko enpresa txinatar handiena agertzen da guztietan: [Alibaba Taldea](#). Eta horrela, egunero aurkitzen dugu bere inguruko informazio asko mota guztietako argitalpenetan. 2014ko irailean, Wall Streeten merkaturatu zen, non, irten eta 3 ordu eskasera, 230.000 milioi dolar inguruko baliora iritsi zen (180.000 milioi euro inguru). Bere akzioak, hasieran 60 eta 66 dolar arteko tartean salduko zirenak, 68an sartu ziren burtsan, 100era iritsiz, azkenean 90 dolarra jaitsiz. Joan den maiatzean, salmenta errekor berria hautsi zuen. 2015eko lehen hiruhilekoan 2.811 milioi dolar fakturatu zituen enpresak (2.480 milioi euro inguru), 2014ko aldi berean baino %45 gehiago. Eta, beraz, beste hainbat berri.

Baina jarraian, ustezko praktika txarreatatik jaso dituen kexa eta kritika anitzetan zentratuko gara, sortu zenetik 16 urtetan zehar izan zuen hazkunde eta garapen bikaina lausotzen dutenak.

Azken kasua [Kering Group konpainia frantsesak jarritako kexa da. a> \(Gucci, Yves Saint Laurent edo Puma bezalako marken jabea\). "Pirateatutako produktuen salmenta sustatu, lagundu eta aprobetxatzea" leporatzen dio Keringek Alibabari. Izan ere, Frantziako konpainiak urtebete eskasean Alibabaren aurka jarritako bigarren auzia da, lehena erretiratu ostean, kontsumitzaileentzat eta luxuzko markentzat «elkarrekin eta fede onez» lan egitea adostuta. . Baina oraingo hau ezberdina da, Keringen arabera, Alibabak ez baitu salgai faltsuen salmenta geldiarazteaz gain, markak urratzen dituztenei jarduteko aukera eman die, azken hauek argi eta garbi onartzen dutela piratatutako produktuak eskaintzen dituztela ere.](#)

Oihartzun handiko beste kasu bat 2011ko eskandalua izan zen, garai hartan Alibaba-ko zuzendari nagusi David Wei-k parte hartu zuena. Wei jaunak dimisioa eman zuen (Elvis Lee zuzendari nagusiarekin batera) salmenta-langileek 2.300 iruzurgile onartu zituztela "arduragabekeriaz edo nahita". Bi exekutibo horiek iruzurretan inplikaturik ez zeuden arren, konpainiak azaldu du bi exekutiboek gutxienez bederatzi hilabete behar izan dituztela neurriak hartzeko irregulartasunak ezagutu ostean eta jarrera horrek Alibabaren osotasun kulturaren urraketa sistematiko bat suposatzen duela.

Kexez gain, bere inbertitzaileei informazioa ezkutatzearen inguruko kritikak ere badaude. Otsail honetan bertan, Txinako konpainiaren aurka hainbat auzitara eraman ziren Estatu Batuetan, ustez inbertitzaileei informazioa ezkutatzeagatik. Alibaba-k [AEBko erregulatzaile \(SEC\)](#)ren eskutitz bat jaso zuen esaten zuena. Txinako erregulatzailearekin dituen arazoei buruzko informazioa eskatu zuen. Berehala, Asiako konpainiak akusazio horiei erantzun zien: "Alibaba Taldeak SECren korrespondentzia jaso izana aitortzeko betebeharririk ez duen arren, eskaerarekin jarraitzea erabaki dugu proaktiboki, gure inbertitzaileekiko gardentasuna baloratzen dugulako. eta horrek prebenitzen lagun dezakeela uste dugu. zurrumurru eta espekulazio faltsuak».

Estatu Batuetan arazoak ez ezik, arazoak sortzen ari dira bere herrialdean. Txinako monopolioaren aurkako erregulatzaileak duela gutxi esan zuen merkataritza elektronikokoaren sektorean prezioak finkatzeko taktikei buruzko ikerketa bat abiatuko zuela.

Ikusiko duzunez, Alibaba kudeaketa bikaina duen liderra den enpresa baten adibide garbia da, kalitatez eta asmo onez betea, arrakasta komertziala ekarri duena, baina oraindik hobetzeko alderdi asko dituen.

There are no comments yet.