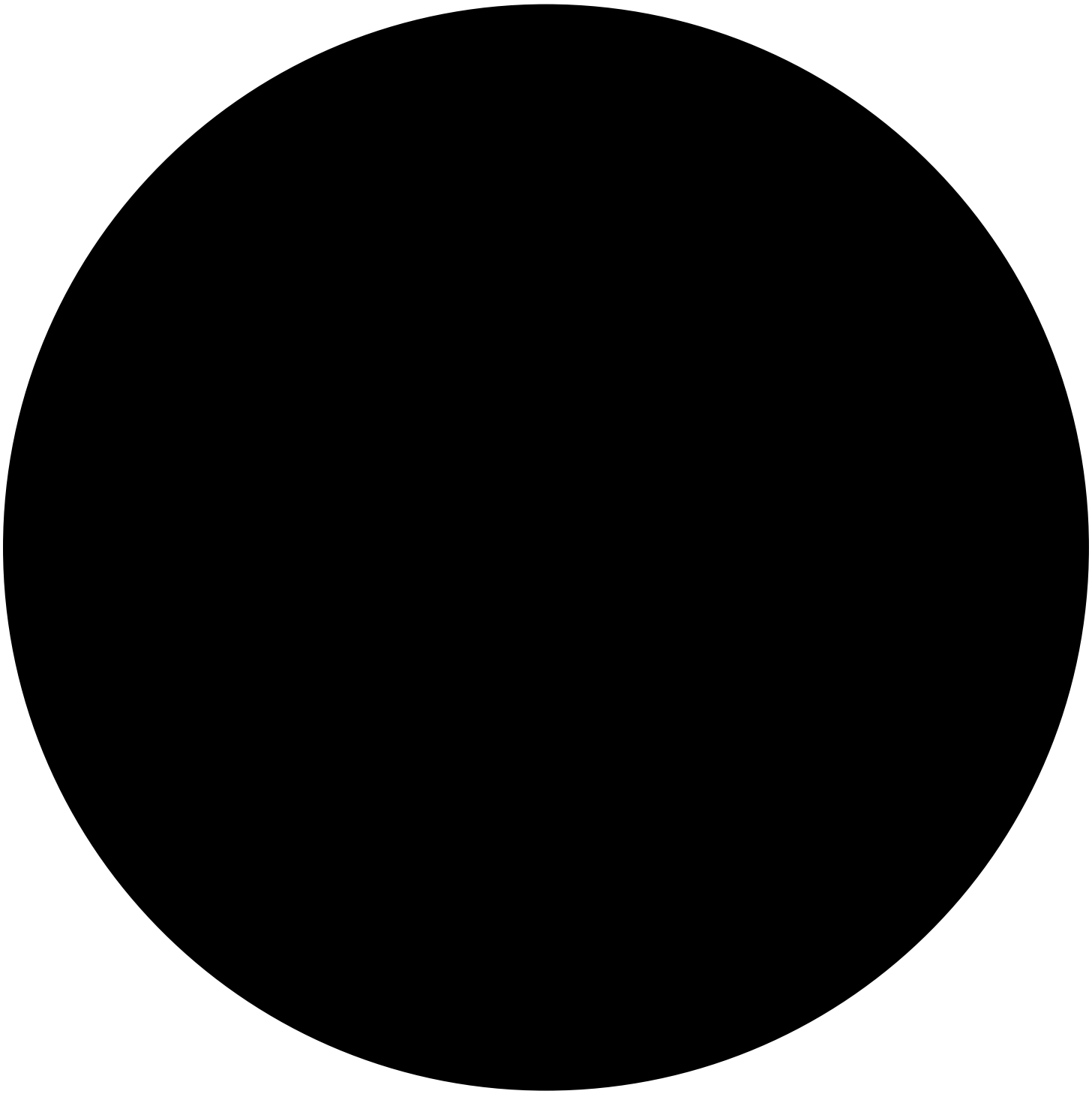
JANARIA XAHUTZEN EZ DUEN HERRIALDEA

Posted on 31/01/2017 by Naider



800 milioi pertsonak gosea jasaten duten bitartean, ekoizten duen elikagaien herena batek munduan, 1,3 milioi tona inguru xahutzen dira. Europan, urtero 100.000 tona elikagai zabortegietan amaitzen dira, eta deskonposatzean Espainiako erregai fosil guztiek adina CO2 gas isurtzen dute. Danimarka ez da salbuespena: 2014an gobernuak ikusi zuen etxe bakoitzak 105 kg janari xahutzen zituela urtero, familia gehienen hileroko elikagaien gastuaren baliokidea. Dena den, herrialdeak arazoari aurre egiteari ekin dio eta azken 5 urteotan hondakinak %25 murriztu dira, eta *BBC*k nola lortu

den kontatzen du.

Aldaketa nagusia kontsumo ohituretan gertatu da, eta horretarako hainbat ekimen jarri dira martxan gizarte zibiletik eta sektore pribatutik. Jarduera honen gehiengoa 2008tik dator, Errusiako Selina Juul diseinatzaile grafikoa Stop Spild Af Mad («Utzi janaria xahutzeari») sare sozialen bidez, kanpo itxuragatik salgai dauden elikagaiak baztertzearekin eskandalizatuta. Sentsibilizazio lanaren eta komunikabideen oihartzunaren ostean, Juul Rema 1000 supermerkatu katearekin harremanetan jarri zen, eta horrek bere ogi eta gozogintza produktuen tamaina murriztu zuen, baita prezioa ere, benetan zena baino tamaina askoz handiagoan saltzen zituztela hauteman zuenean. beharrezkoak kontsumitzaileek. Lidl bezalako beste supermerkatu batzuek jarraitu zuten, eta jendeak produktu galkorrak behar ez zituen kopuruetan erostera bultzatzen zituzten eskaintzak kaleratzeari utzi zioten. Ostalaritza-sektorean, ehunka jatetxek Too Good to Go aplikaziora harpidetu dira, eta horri esker, publikoak ixteko orduaren arabera eskatzeko aukera ematen du. prezioak asko murriztuta, bestela ziurrenik zakarrontzira iritsiko ziren janari prestatuak. Ekimen pribatu mota hau diru-sarrera baxuko familientzako elikagai bankuak biltzeko GKEen ekintzarekin bat egiten jarraitu zen.

Nabarmentzekoa, 2016an WeFood supermerkatu kateko lehen bi dendak ireki ziren Kopenhagen, elikagaiak saltzeko ezaugarria duena. beste supermerkatu batzuek baztertu egin dute, edo iraungitze-data gertu edo gainditu duten produktuak, % 30 eta % 70 arteko deskontuarekin. Ekimenak arrakasta handia izan du, baina kontsumitzaileen sentsibilizazioak baliteke WeFood apalak betetzeko behar adina hornidurarik gabe uztea. Juulen arabera, supermerkatu tradizionalek gero eta produktu gutxiago eskaintzeko gai dira iraungitze datatik gertu. Eta Too Good to Go bezalako aplikazioetako jatetxeek gero eta eskaera gehiago utzi behar dituzte bertaratu gabe.

There are no comments yet.