

KFC: GREENPEACEREN HELBURU BERRIA

Posted on 24/05/2012 by Naider



Besteak beste gauzak, Greenpeacek bere salaketa eta sentsibilizazio kanpaina oldarkorrak ditu ezaugarri. Oraingoan, biktima KFC izan da, eta hari buruzko [ikus-entzunezko seriea egin du. materialak](#), beti bezala bere umore azidoarekin, KitKat (Nestlé) edo Barbie (Mattel) marken inguruan sortutako azken kanpainen estiloan.

Horien guztien helburua Indonesiako basoen deforestazioa salatzea da, non munduko baso primarioen desagerpen-tasarik handiena erregistratzen baita.

Eragina kontsumo modernoaren ikonoen bidez bermatzen da, batzuetan gorearekin mugatzen diren bideo harrigarriak sortuz ([orangutan-txokolatea Kit-katiren hatz ziztadaren unea](#)), baina baita ikuslearen arreta berehala erakartzen duten gag-kexu dibertigarriekin ere ([Arturo Valsen bikoizketa oso ona Barbie](#) uztea erabakitzen duenean Ken interpretatzen duena).

Bere egunean Nestlék iragarri zuen bere hornitzaileen politika berrikusiko zuela palma olioia lortzeari dagokionez; KFC-ren Greenpeace-k gutxienez antzeko keinu bat lortuko al du ontzietan erabiltzen duten [paperaren inguruan?](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=IXrmErbyjRw>

Lotutako artikulak:

- [Bioerregaiak baino gehiago](#)
- [Zenbat CO2 isurtzen du zure hanburgesak?](#)
- [Indonesiako baso-soiltzea: Karmele Llanok kontatu digu Naideren](#)
- [Errealitatearen zaplaztekoak: Euskadi* Indonesian isurtzen](#)
- [Biodibertsitate Kulturala asimilatu Biodibertsitate Naturala ulertzeko](#)
- [Indonesian basoberritze lanek jarraitzen dute](#)

There are no comments yet.