LEHIAKORTASUNAK KONPONTZEN AL DITU MERKATUAREN AKATSAK?

Posted on 30/03/2015 by Naider

Mikroekonomia irakaslea Jeffrey Ely Northwestern Unibertsitateak merkatuak eraginkorrak izan daitezkeen bi arrazoi azaltzen ditu. Aurrean dugun lehen arazoa pizgarriekin du zerikusia. Edozein transakziotan*erosleek eta saltzaileek edozein merkatutan prezioak manipulatzeko pizgarriak dituzte*prezio on bat lortzeko (zenbat eta handiagoa) edo erosteko (baxuago) prezio ona lortzeko.

Bigarren arazoa *saltzaileek beren irabaziak maximizatzeko pizgarri*k eragiten du. Horrek esan nahi du merkatuaren eraginkortasunari begiratu gabe, bere onurak maximizatzeari, merkatuan distortsio batzuk sor daitezkeela.

Hori saihestu daiteke erosle eta saltzaile asko edukita, izan ere, lehiakortasuna handitzen bada, prezioak benetan eraginkorrak direnetatik gertuago egongo dira. Bi talde batek ere ez du leku handirik izango prezioa manipulatzeko. Saltzaileek beren irabaziak maximizatu nahi izango dituzte, baina beste saltzaile batzuk kontuan hartu beharko dituzte, prezioak geroz eta kostuetara hurbilduz.

Jeffrey Ely-k ebay bezalako kasu praktiko batekin azaltzen digu.

There are no comments yet.