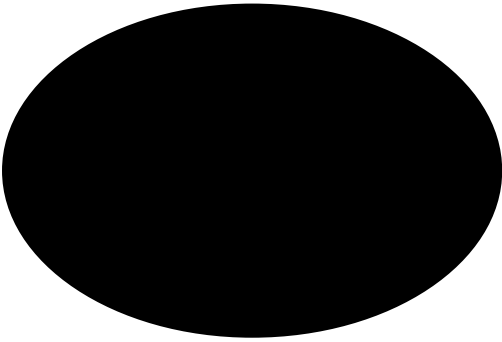


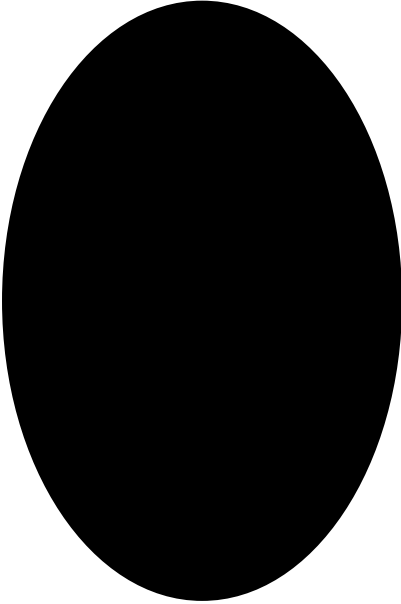
MENDEKO ENPRESAREN PARADIGMA

Posted on 30/06/2010 by Naider



Etengabeko **aldaketak Azken urteotan ematen ari diren negozio joerak** enpresek **etengabeko berrasmakuntzaren** aldeko apustua egin behar dute. Krisiak, merkatuen bilakaerak eta joeren aldaketek negozio eredu ez-dinamiko bat bideraezina egiten dute. Horregatik, garai hauetan bizirik irauteko, ezinbestekoa da negozio ereduak **ireki, korporatibo, jasangarri** eboluzionatzea. **eredua. strong>berritzailea**, baldintza aldakorretara etengabe egokitzeko eta joera aldatzeko prozesu berdinetan aktiboki parte hartzeko gai dena.

Enpresa-proiektu irekia enpresa bizi baten sinonimoa da, etengabeko berrasmakuntzan, bere ohiko merkatuetan nitxo berriak aurkitzen dituen, baina sortzen ari diren merkatuetan parte hartzeko gai dena eta horiek ezagutzeko eta eraikitzeke ere. Zalantzarik gabe, enpresa irekiak interesa pizten du bere **dimentsio global** agatik, tokiko merkatuetan nahiz milaka kilometrotara dauden beharrak asetzeko duen gaitasunagatik. Dimentsio estrategiko global hau eta negozio-estrategia irekia **argi eta garbi lehiakor den** eta **bereiztailea** den negozio-filosofia baten barruan kokatu behar dira.



mendeko enpresaren oinarritzko zutabe gisa, **pertsonak eta enpresa-kultura markatuko dira**. Biak **erantzukizun kolektiboan oinarrituko dira**. Egitura lau, zeharkako eta dinamikoen definizioa oinarritzkoa izango da XXI. Zentzu horretan, **parte-hartze mekanismoak** ahalbidetzea izan behar da enpresa berriaren helburu bat. Era berean, **ezagutza partekatze**ko gaitasunak pertsonak eta enpresa-kultura sendo eta arduratsua sendotu eta sustatuko ditu.

Etorkizunaren eraikuntzan eragile bat gehiago izanik, konpainiak planetaren iraunkortasunean inplikatu behar du, bere baliabideetatik eta ingurunetik hasita. **Enpresa Jasangarri eta Sozialki Arduratsuak** bere bezeroen ez ezik, inguratzen duten eragilean, bere kolaboratzaile eta hornitzaileen artean, itxaropenei erantzun eta aurreikusten die. Zentzu horretan, etorkizun hurbileko enpresak bere burua berrasmatu behar du eta enpresa-proiektua **sozializatze**ko eta sustraitzeko gai den barne eta kanpoko komunikazioa eta interakzioa ahalbidetuko duen **negozio 2.0** eredu eraiki behar du. jasangarritasunaren eta erantzukizunaren balioak.

Enpresek gai izan beharko dute **betiko berrasmakuntze bat kudeatzeko** eta, horretarako, etengabeko zaintza "teknologiko" baten alde apustu egin beharko dute, ezusteko mugimenduak eta merkatuko joeren aldaketak identifikatzeko gai, eta etengabeko estrategia baten alde. berrikuntza. Zentzu horretan, konpainiak etengabe egokitu beharko du teknologia berrietara, baita ekartzen dituzten onurak aprobetxatzen ikasi ere. **Malgutasuna eta eraginkortasunak** markatuko ditu XXI.

Zalantzarik gabe, bada beste balio eta ezaugarri batzuk, aipatu ez badira ere, enpresa batenak direla edo izan beharko luketenak, hala nola: askatasunaren errespetua, kontzientzia soziala,

egiaren eta gardentasunaren kultua, aurkako borroka. ustelkeria, berdintasun sozialaren defentsa, gizakiaren eta bereziki bere kolaboratzaileen alienazioa saihesten laguntzea, eskuragarria, sortzailea,... Egia da, XX. printzipioak, horietako asko Giza Eskubideen Gutunean jasota daudenak eta oroimena gizarte feudal goibel eta ez oso oparoan ainguratuta geratu denentzat gogoratzeko modukoak.

Aurrerantzean, XXI. menderako negozio-eredu hori lortzeko, erresistentzia gaintitu beharko da, hala nola, teknologia informatikoen onura eta aukeren ezjakintasuna Interneteko belaunaldi erdaldunaren aldetik, presioa. produktibitatea, ezagutza profanoaren mespretxua, hierarkia piramidalak, hedapenarekiko errezeloa... Inork ez du esan bidea erraza denik baina, dudarik gabe, erresistentzia horietatik askatzeko beharrezko mekanismoak barneratu eta kudeatzeko gai diren enpresak. izango dira **ezagutzan oinarritutako ekonomiaren** bila produkzio-ereduaren aldaketa gidatzen dutenak. Enpresa hauek, paragrafo labur horietatik ikusten ausartzen garen XXI. mendeko enpresaren paradigma definitu eta moldatuko dute.

Gehiago ikasi nahi dutenentzako erreferentziak:

- [Enpresa jasangarri baterako berrikuntza irekia aplikatzea](#). Alessandra Abbruzzese.
- [Kolaboratu egin behar dugu](#). Jon Landeta.
- [Tren batean ezezagunak. Berrikuntza Sailak ohiko antolaketan](#). David Arias.
- [Espainiako ekonomia irekiko 15 kasuri buruzko ondorioak](#)
- [Ekonomia irekiaren sektoreari buruzko txostena](#):
- [Laugarren sektorea](#)
- [Laugarren sektorearen oinarritzko ezaugarriak](#)
- [Ekonomia Berriko sektoreei buruzko ikerketa proiektua](#)

There are no comments yet.