

MERKATARITZA ELEKTRONIKOA GERATZEKO DAGO

Posted on 29/07/2014 by Naider



< /p>

Argi dago euskal enpresek kontziente direla Internetek gaur egun duen potentzial itzelaz, eta horrek [merkataritza elektronikoa](#) azken urteotan. 2013an zehar, merkataritza elektronikoak 19.000 milioi euro mobilizatu zituen, 11.072,3 milioi Internet bidezko salmentetan eta 8.090,8 milioi egindako erosketetan, [Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta](#) (ESI) [Eustat-ek egina](#) .

35.700 euskal establezimenduk presentzia dute eta sarean zerbitzuak eta produktuak eskaintzen eta erosten dituzte. Lurraldeka, salmenta elektronikoa antzera banatzen da EAEko hiru lurraldeetan. Bizkaiak du ehunekorik handiena, %35,8, eta ondoren Arabak eta Gipuzkoak daude, %32,2 eta %32, hurrenez hurren. Bestalde, erosketei dagokienez, Bizkaia nabarmentzen da guztizkoaren %51, Gipuzkoa %31,5 eta Arabak %16,5arekin jarraitzen du.

There are no comments yet.