MERKATU BAKAR DIGITALA

Posted on 12/05/2015 by Naider

Digital Single-aren sorrerarekin Merkatua Batzordeak herrialde guztien artean kontratazio arauak bateratu nahi ditu, produktuen banaketa erraztu, edukiak kontsumitzerakoan justifikatu gabeko muga digitalak ezabatu, plataforma digitalen eta haien hornitzaileen arteko harremanak zehaztu eta arautu, lehia askearen alde egiteko, egile-eskubide bat sortu. Europa mailan, BEZa bateratu eta "hodei europarra" abiarazi, bere espazio digitala bezalako zerbait, zeinaren bitartez erabiltzaileak euren edukiak atzitzeko.

Maila guztietako inplikazioak apartekoak dira. Segur aski, **kontsumitzaileek**ek segurtasuna eta babesa lortuko dute sarean erostean, erosteko aukerak biderkatzeaz gain eta, beraz, prezioak jaitsiz lehia hobetzeaz gain. BEZa beherantz bateratzearen ideiak mesede egingo die kontsumitzaileei, baina baita enpresa txikiei ere. Izan ere, **enpresek**ek ere euren interesak mesedetuko dituzte Europako mundu digitalean enpresa berriak sartzea ahalbidetuko duten "blokeo geografikoa" ezabatzea bezalako neurriekin.

Edukiak sortzea sektorea ere nabarmentzen da. Asmoa da babestea (Europako egile-eskubideak) eta neurri pila batekin indartzea. Batasun digitalarekin merkatua zabalduko da eta EBko 28 herrialdeen arteko transakzioak biderkatuko dira. Azkenik, **industria digitala** bera sustatuko da Batzordeak zibersegurtasuna eta beste gai batzuetan inbertitzeko asmoa duen diru kopuru handiek.

Proposamenak ondo ematen du eta badirudi kontsumitzaileen babesa enpresen eskakizunen aurretik jartzen duela (izatez, negozio-ereduren bat nahitaez desagertuko da araudi berriarekin), baina zergatik hitz egiten du hain gutxi Batzordeak hain gai garrantzitsuei buruz, logika honetan ere osasuna bezalako logika honetan? hezkuntza ala energia? zergatik gustatzen zaio Batzordeari dena "merkatu" hitzarekin hastea? Hor uzten dugu.

There are no comments yet.