

MUGIKORREKO TRAFIKOAREN GARRANTZIA: BAIDU-K 91 WIRELESS EROSTEN DU 1.900 MILIOI DOLARREN TRUKE

Posted on 16/11/2013 by Naider

Baiduk, Txinako bilaketa-atari handienak, duela gutxi 91 Wireless aplikazio denda erosi zuen 1.900 milioi dolarren truke NetDragon WebSoft-i. Aplikazio dendak 10.000 milioi aplikazio baino gehiago deskargatu dituela jakinarazi du hainbat tresnaren bidez banatzen dituen, hala nola 91 assistant, 91 Launcher eta beste batzuen bidez.

Baidu eta Google sarerako ateak badira, zein izango da mugikorrerako atea? Alde batetik, sarrerak Web mugikorretatik jarraituko du, dudarik gabe, eta hemen zaila izango da Baidu eta Google bezalako bilatzaileen nagusitasuna auzitan jartzea urtetan hegemonia sendotu dutenak. Hala ere, aplikazioen munduan, hegemonia hori ez da oraindik existitzen eta oso trafiko handia pila dezaketen agregatzaile, bilatzaile eta aplikazio-gomendatzaile mota guztien artean eztabaidatu behar da.

Baidu-k aplikazioen alorrean duen ahultasunaz jabetu da eta bere posizioa indartu nahi izan du enpresa hau, batez ere, Googleren eta bere Google Playren aurka erosiz, Txinan Android sistema eragileak gero eta ospe handiagoa duela ikusita. Dirudienez, apustu honek fruituak ematen ari dira: azken urtean bere salmentak gutxi gorabehera % 40 hazi dira, eta mugikorren negozioa % 10 baino gehiago da dagoeneko.

There are no comments yet.