MUGIKORRETARAKO APLIKAZIOAK FIDELIZAZIO ETA MARKETIN TRESNA GISA

Posted on 29/12/2010 by Naider

Bi aplikazio mugikor interesgarri aurkitu berri ditut, teknologiak nola erakusten duten nola errealitate areagotua eta QR kodeen bidez ikusizko ingurunearekiko interakzioa nola iristen ari diren apurka-apurka mugikorreko batez besteko erabiltzaileari.

Alde batetik, Nissan-en publizitate-kanpaina berritzailea. Leaf< /a> bertan Juke autoak Interneten eta errealitatean QR kodeen bidez ehizatzera gonbidatzen gaituzte. Irabazleak Nissan Juke bat irabaz dezakeen lehiaketa da. Teknologia mugikorren bidez erosle potentzialen arreta erakartzeko modu interesgarri eta berritzailea.

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=tcsS1KEl1GA

Bestalde, Orange nabigazio-aplikazio berri bat, zeinak zuek dituzten dendetara iristen laguntzen diguna. erabili errealitate areagotuko mugikorreko aplikazio bat.

Irudi Creative Commons joseyshowaari esker Flickr bidez)

There are no comments yet.