

NEGOZIO ARRAKASTATSU BATEN HAMABI GAKO

Posted on 30/05/2010 by Naider



Beste egunean elkarrizketa oso interesgarri batean egon ginen. [Alfonso Alcántara](#)ren bloga negozioa sortzearen abantailei eta zailtasunei buruz. Alfonso Alcántarak artikulu sinple eta iradokitzaile bat aurkeztu zuen, negozio-idea bat duen edonori bere gauzak hartzera eta enpresa bat martxan jartzera animatu zuen, esfortzuak merezi zuelako eta bizitzan ez dagoelako denbora galtzeko.

Iruzkinen atalean IKTen munduan Euskal Herriko ekintzaile handienetako bat, [Josema Cuerda](#) k, garai hartan nire anaiak, kontrapuntu gisa aurkeztu zigun "egien" dekalogo alternatibo batekin, edozein enpresari egonezinek ere kontuan izan beharko lukeena enpresa bat sortzean. Josemak maisuki ohartarazi zuen ekintzailetzaren munduan dena ez dela arrosaren kolorea, zeina batzuetan elementu instituzional ezberdinetatik ateratzen saiatzen diren, ezta sortzearen edertasuna ez dela nahikoa ekintzaile bakoitzak beregan aurkitzen dituen miseria eta etsipen batzuk ezkutatzeko. bidea. Josema Cuerdak bere balorazioak onartu zituen hamar urte baino gehiagoko esperientzia zabalarekin aberastasuna lantzen eta sortzen.

Agerian dauden bi dekalogoak zorteakoak iruditu zitzaizkidan, ekitearen onurak eta tirania bikain sintetizatzen baitzituzten. Nire anaia zenez, enpresa bat sortzeko gaitasunagatik ezaguna den pertsona bat, ekintzaile baten bizitzako errealitate tristenetako batzuk agerian utziz bustitzen zena, itxura batean elkarrizketa honi zentzuzko zerbait nola eman pentsatzen gelditu naiz. hain muturrekoa non berez sortu baitzen.

Edozein begiraleren aurrean, ekintzailea ere izan behar dut (sustatzailea naiz, pertsona talde handi batekin batera, [naidar proiektua](#)) eta nire esperientziatik lagundu dezakedan zerbait. Egiaztatzen dut "ekintzaile" gisa nire urteetan Josemak bere dekalogoan aipatzen dituen gorabehera asko bizi izan ditudala, baina egia da ere beste batzuk, zorionez, gainditzea lortu dudala, hain zuzen ere, aholku eta iradokizun jakintsuei esker. nire anaia miretsiak eman dit hainbeste urtetan emanez.

Nolanahi ere, polemika txiki honek Alfonso Alcántarak bere idazkian abiarazten duen sustapenean lagun dezaketen gako batzuen inguruan hausnartzeko aukera eman dit eta, era berean, ekintzaile askok bizi dituzten eta Josemak hain egoki gogoratzen dizkigun egoera zail batzuk salbatzeko. de.

Azkenean hamabi iradokizun jaso nituen. Ez dira ariketa intelektual hutsetik haratago doaz, baina agian negozio-karrera hastear dauden ekintzaile horiek gidatzeko balio dezakete. Filmetan esango luketen bezala, gako hauek guztiak benetako gertakarietan oinarritzen dira. Zoritxarrez, benetako gertaera horiek nire esperientzia pertsonala dira mundu honetan, beraz, ez dute garrantzi handirik ere... Haiekin utziko zaitut hala ere.

1. PROIEKTUARI IKUSPEGIA ETA EPE LUZERA EMAN. Eraiki ikuspegi ederra, iradokitzailea, handinahia eta zabala. Atera apur bat esku artean duzun produktu zehatzari eta pentsatu pixka bat zein izan daitekeen zure negozio-proiektua. Eman irudimen pixka bat. Gozatu eraiki nahi dituzun balioekin. Emozioa transmitituko duzu, berehala erakarriko duzu pertsona ezberdinen arreta. Epe luzea proiektatuko duzu eta ez oportunismoa. Bidea eraikitzen lagunduko dizu. Jakina: hasi egiten dakizunarekin! Zure proiektuaren gainerako eratorriak eta dimentsioak pixkanaka dekantatuko dira.

2. INGURU ZAITEZ ZEURE BURUA BAINO DISSIAGOAGOKO PERTSONEZ. Inbertitu behar duzun denbora guztia, badirudi ondo moldatzen zaren jendea bilatzen, zeinekin balioak, kezkak

partekatzen dituzun pertsonak. Ikusten duzun jendeak ez duzun zerbait ematen dizu. Ai! Eta ez galdu egoa! Inguratu zaitez zu baino jende hobeagoz. Hori da txartel irabazlea.

3. DENONTZAKO PROIEKTU BAT ERAIKITZEN. Ziurtatu uneoro proiektua zurekin lan egiten duten guztien kezkak eta interesak biltzen dituela. Ez zurea bakarrik. Bakoitzak bere proiektuan lanean ari direla sentitu behar du, ez beste batena. Eta gutxiago zurean! Zure lagunen asmoak eraikitzen laguntzen ari zarela ere sentitu behar duzu. Horrek arduratsuago egingo zaitu.

4. PAZIENTZIA ASKO IZAN. Gauzak pixkanaka lortzen dira. Tira, diru asko baduzu, agian gauzak pixka bat azkartu ditzakezu. Edonola ere, lasai. Bizi zaren bitartean, gaztea izango zara eta gauzak ondo aterako dira. Konstante izan eta ez utzi inor konturatzen kezkatuta zaudela gauza batzuk gaizki joan direnean edo oso poliki doazenean.

5. EZ SAIATU ZURE DENA EGITEN. Dagoeneko badakigu zu zarela hobekien egiten duena baina utzi besteei egiten eta egin beren estiloan. Ez zurea. Hasieran zuk baino denbora gehiago behar izaten dute baina gogoratu zu baino hobeak direla. Sinetsi.

6. GEHIENKO ERANTZUKIZUNA EMATEN DIO PROIEKTUAN LAN EGINDAKO GUZTIEI. Bakoitza dela azken finean bere funtzioen erantzule eta denak sentitzen direla osotasunaren erantzule. Hori talde lana da. Hori da guztion proiektu bat eraikitzea.

7. EMAN ZURE KONFIANTZA GUZTIA PROIEKTUAN BARTZEN DIREN GUZTIEI HUTS EGINGO DIZKIZUN BELDUR GABE. Ez itxaron haiek irabazteko. Eman iezaiozu. Batzuek, gutxienek, hasiera batean lotsagabeki abusatzen dute, baina gehiago ikaragarri eta isilak bere lekuan jarriko ditu eta inork ez dezala denona dena abusatzen. Ageriko ereduak da baina lasaitasun handia ematen dizu.

8. PROIEKTUARENGATIK DENA EMATEN DUTENEI, EMAN BAZKIDE IZATEKO AUKERA GEHIAGO. Haiek ez baina zuk lortuko duzun saririk onena da. Ez izan beldurrik bazkide gehiago izateko. Aitzitik, zenbat eta jende konprometituagoa izan, orduan eta sendoagoa izango da proiektua.

9. BEZERO EDO HORNITZAILE GIZUTAKO HITZAK KAINDU. DENAK DIRA PROIEKTUKO KIDEAK. Ziurtatu horrela ikusten dutela eta jarri behar diren tresna guztiak. Taldean aurkeztu. Hitz egin haiei buruz euren izen-abizenekin, ez zure enpresaren negozioaren izenarekin. Ikus dezatela denek zure proiektua zure bezeroaren parte dela edo zure enpresarentzat beharrezkoa dena hornitzen dizutenak impregnatzen dituela. Zure proiektuan parte hartzeko denbora faltako zaie.

10. PERTSONAREKIN HITZ EGIN. ENPRESA-KULTURA ZABALDU. Saiatu zuretzako ezinbestekoak diren balioak transmititzen. Proiektuak jende askori harrera egiten dionean, zure konplizeak izango dira hasiera batean egin zenuen gauza bera berrietara hedatuko dutenak. KO-konfiantzan, ko-partekatzean, ko-erantzukizunean eta ko-konpromisoan oinarritutako enpresa-kultura da arrakastaren funtsa.

11. EMAN GARRANTZIA PROIEKTUARI. Lantzeko eta bizitzeko balio duen zerbait eraikitzen ari zarela sinetsita zaudete denok. Denok senti zaitezte garrantzitsua, garrantzitsua, berezia.

12. ETENGAI BRASINTZEN DU. Gehitu aukera berriak, aldatu kudeatzeko modua, eboluzionatu. Ez izan oker egotearen beldur, bai edo bai egingo duzulako. Baina horretarako hainbeste jende duzu berehala zure akatsa bere egingo duena eta denon artean zuzentzea zero kostako zaizu.

Merkatura edo gizartera abiarazten dituzun proposamen eta produktuen lehiakortasunak markatuko du enpresa-proiektuaren azken etorkizuna, baina hamabi gako horiei jarraituz, ziur egongo zara ekintzaileak dakarren aberasgarria den guztia biziko duzula. Eta maila goreneko talde bat, inplikaturik eta konprometiturik badaukazu, negozio-aukera berriak bilatzeko aukerak esponentzialki biderkatuko dira birlibirloque artearekin.

Besarkada bat eta zorte on egin nahi duzuen guztioi!! Nahi duzuna, gu daukazazu, ni daukazu zure esku.

There are no comments yet.