

PARTEKATZE-EKONOMIA: PARTEKATZEA NEGOZIOA DA ORAIN.

Posted on 17/11/2013 by Naider

Jabetza sena oso indartsua da Mendebaldeko kultura: gure etxea, gure autoa, gure bizikleta, gure arropa, gure denda izan nahi dugu... Hala ere, sen horrek talka egiten du batzuetan gure baliabideak modu eraginkorrean kudeatzeko beharrarekin. Azken urteotan mundua hainbeste aldatu duen Internetaren gure ohiturak eta ohiturak aldatzen ari da eta, aldi berean, "partekatze-ekonomia" edo "partekatze-ekonomia" deitzen hasi denak sustatzen ari da. ingelesa.. Interneten partekatze-ekonomiak, funtsean, Interneten "gauzak" partekatzeko joera eta aukera gero eta handiagoari egiten dio erreferentzia. Ez zaitez akatsik egin, ez dira kasu gehienetan ongintzazko ekintzak, kontrakoa baizik: onura izugarriak lor daitezke Interneten partekatuz, bestela gutxi erabiliko liratekeen objektu, ondasun edo ondasunak "baloratzen" diren bitartean . Kudeaketa onaren adibide ezin hobea.

Joera hau Airbnb bezalako webguneen gorakada bihurtzen da apartamentuak "partekatzeko", TaskRabbit (denbora partekatzeko), autoa (BlaBlacar.com), Wifi (Fon), hotelak (HotelTonight) kirol taldea (Uniiverse) eta beste hainbat. . Aukeren zerrenda izugarria da. Espainian ere baditugu eredu berdinak dituzten enpresak. Egia esan, enpresa hauek merkatu-eredu bat lantzen dute, non bi pertsona edo gehiago harremanetan jartzen diren haietako batena den gutxiegi erabilitako aktibo bat partekatzeko. Partekatze-ekonomiak Interneten sortzen duen negozio aukera apartekoa da. Lehenik, bertikal posibleak asko direlako: jostailuak, kirol-ekipamendua, liburuak, arropa, informatika-ekipoa... eta bigarrena, joera berri honek laguntza-zerbitzu espezializatu batzuk sustatuko dituelako. Zerbitzu horietako bat, bereziki garrantzitsua, ordainketa kudeaketa da. Interneten ordainketak kudeatzea izugarri lehiakorra den sektorea da, non Paypal den, zalantzarik gabe, eragile nagusia. Hala ere, mota honetako merkatuen ordainketa-kudeaketan beste eragile mota batzuek arobetza ditzaketen berezitasunak aurkezten ditu. BrainTree konpainiak, esaterako, transakzioak errazten dituen produktu bat jarri du martxan, teknologia merkatuan guztiz integratuz eta prozesua asko pertsonalizatuz (baldintzak, hainbat hornitzaile ordaintzea, mugikorrek ordainketa...). BrainTree-k kobrantza eta ordainketak kudeatzeko irtenbide osoa eskaintzera bideratzen da, kasuan kasuko merkatuak finantza-alderdiak ia erabat ahaz ditzan. Badirudi BrainTreeren «ekonomia partekatuaren» aldeko apustua funtzionatzen ari dela bere datuen arabera: 2007an jaio eta hasiera batean bere sortzaileak finantzatutako konpainiak baieztatzen du urtean 20.000 milioi dolar kudeatzen dituela transakzioetan.

PayPal, noski, eta Stripe bezalako beste startup batzuk ere lasterketa egiten ari dira lineako ordainketa eta bilketa kudeaketa errazten duten produktuak sortzeko. Merkataritza elektronikoaren eta marketplacoen aurreikus daitekeen hazkundeak, dudarik gabe, teknologia asko beharko duen eta oraindik berrikuntzarako tarte handia duen merkaturaren bultzatuko du. Baliteke, urte gutxi barru, gaur egun egiten den ordainketa-pasabideak integratzeko zeregin gogaikarria guztiz zaharkituta egotea. Bien bitartean, Espainia izeneko herrialde txiki batean, bi banku handiek mugikorrek ordainketa-startupetan inbertitu dute: BBVA SumUp-en eta Banco Santander iZettle-n. Ikusiko al dugu banku hauen etorkizuneko inbertsioak "partekatze berri" hori errazten duten ordainketa-teknologietan?

There are no comments yet.