

PARTEKATZE-EKONOMIA

Posted on 09/06/2015 by Naider



Ekonomia kolaboratiboa gutxi erabiltzen diren ondasun berdinen artean partekatzean edo balio ekonomiko gutxiko zerbitzuak ematean datza, Internet eta teknologia berriak erabiliz. Definizio ofizialagoa da [Merkatuen Batzorde Nazionalak proposatutakoa eta Lehia \(CNMC\)](#), zeinaren arabera, ekonomia hori eredu ekonomiko berri bat da, "aldean artean hitzartutako kalte-ordainen truke geldirik edo gutxiegi erabiltzen ziren ondasun eta zerbitzuen arteko norbanakoen arteko trukean" oinarritzen dena. **Rachel Bostman** <en hitzetan / strong>, *"What's Mine Is Yours: How Collaborative Consumption is Changing the Way We Live"* liburuaren egileak, lankidetzak ekonomia "zer da nirea zurea da, trukean" axioman laburbiltzen du. kuota txiki baten truke». Aro aldaketa mehatxatzen duen eredu ekonomiko berri eta apurtzailea da, sare sozialek bere garaian egin zuten bezala.

Mugimendu hau hasi zenetik zenbat denbora gutxi igaro den kontuan hartuta, fenomeno honen datuak ikaragarriak dira, besterik gabe. Hilero milioi bat bidaiari baino gehiago beste pertsona batzuen etxe eta apartamentuetan geratzen dira [b>a. Erabiltzaile batek ordezkoko gela bat dauka bere etxean eta plataformaren bidez eskaintzen du ordainsari txiki baten truke. Jada ez da ostatua eskaintzen duen hotel kate handia, norbanakoa baizik. Esperientzia, besterik gabe, ezberdina da. San Frantziskon sortu zen konpainiak gaur egun 650.000 plaza baino gehiago banatzen ditu 34.000 hiri baino gehiagotan, ostatu-bolumena l="no_paidpensearch">l="no_paidpensearch" / to>. Espainiaren kasuan, Avancar *"Trends"-ek argitaratutako ikerketaren arabera. Espainian lankidetzak kontsumoaren*"n, biztanleriaren % 76k noizbait ondasun edo zerbitzuren bat alokatu edo partekatu du. Are gehiago, Airbnb-ko erabiltzaileek munduan gehien eskatzen duten hirugarren oporretarako helmuga da Espainiako Estatua.](#)

Joera hau erabiltzaileentzat interesgarria eta erakargarria ez ezik, lankidetzak kontsumoaren onuretan parte hartzen duten inbertitzaile asko ere badaude. Eta ekonomia kolaboratiboari eskainitako enpresak hain emaitza ikusgarriak lortzen ari direla, ezen inbertitzaileek ezin izan dute sektore berri honi arreta jartzea saihestu. Emaitza bikain hauen ideia argiago bat emateko: lortutako [Blablacar](#) 2014an 100 milioi dolar bere azken inbertsio txandan. Airbnb eta [Uber](#) k, berriz, 450 milioi eta 1.200 milioi dolar bildu zituen, hurrenez hurren. Merkatuari dagokionez, zenbakiak bezain ikusgarriak dira. Airbnb-k, 6 urte eskasetan (2008an sortu zen), 10.000 milioi dolar baino gehiagoko balioespena lortu du; aldiz, Uber, taxien sindikatuak hain iraintzen duen eta Google akziodun nagusia den konpainia, 45.000 milioi dolar baloratzen du.

Kolaborazio-ekonomiaren aro berri honek kultura-aldaketa suposatzen du, jabetzaren eta edukitzearen ekonomiatik sarbide-ekonomia eta kultura komunitariora igarotzea suposatzen duena. Jada ez ditugu gure bizitzan pare bat aldiz erabiliko ditugun objektuak erosten eta egingo duten gauza bakarra biltegi batean hautsa biltzea izango da, baina kasuan kasuko objektu horretara sartzen gara gure auzokide, ezagun bati, ordainduz. etab. kopuru txiki bat benetan behar dugunean.

There are no comments yet.