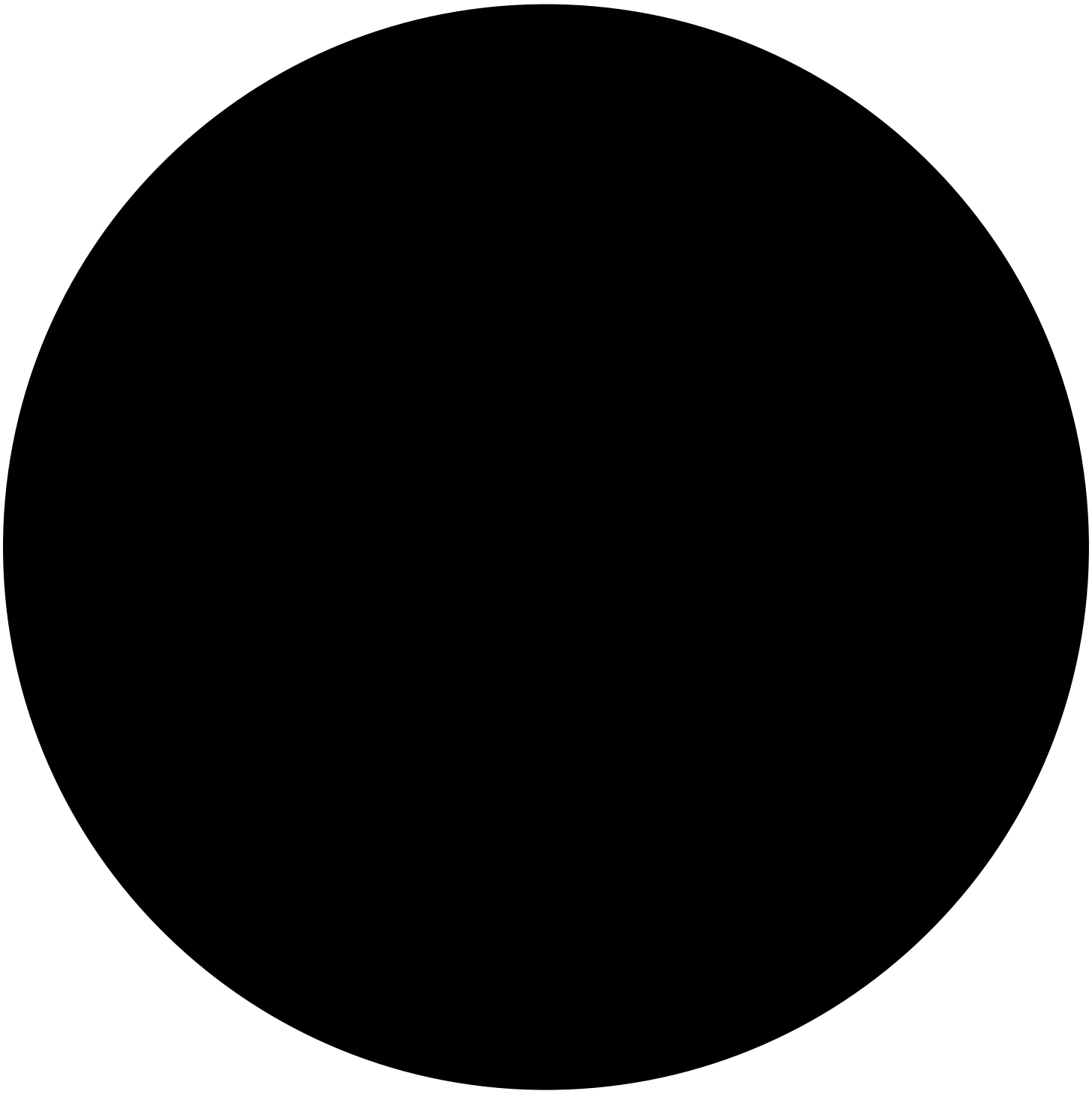
PARTEKATZE-EKONOMIAREN GERO ETA ERAGIN HANDIAGOA

Posted on 03/08/2016 by Naider



partekatze-ekonomiak, BlaBlaCar, Uber edo AirBnb erakusle nagusi gisa dituena, inguruko fakturazio globala izango du. 300.000 milioi euro 2025ean, PwC aholkularitza-enpresaren datuetan oinarritutako OBS Business School-ek egindako txostenaren arabera, *The Economist*. Txostenak, negozio-eredu honetan sartutako munduko plataforma kopurua 7.500 baino gehiagokoa dela kalkulatzen du, bereziki turismoan eta mugikortasunean apurtzen dutena, bere zailtasun nagusiak ikusten jarraitzen du erregulazio faltan, auzo taldeen

oposizioan (AirnBnb-en kasuan bereziki).) edo kolektiboak taxi-gidari gisa baztertzea (Uberentzat bereziki).

Dagoeneko merkatuetatik elikatzen diren arren, txostenak azpimarratzen du lankidetza-kontsumo-plataformak sortzeko ahalmena handiagoa dela transakzio-kostuak ikaragarri murrizten diren industrietan, baita arrakastaren prezioa, bizi-zikloa eta maiztasuna ere. faktoreak.

Plataforma nagusiek komisioen edo zerbitzu-kuoten bidez egiten dituzten pertsonen arteko transakzioen balioa dirua irabazten dute. Ahots batzuek zalantzan jartzen dute lankidetza-eredua erabiltzaileen ekarpenak helburu korporatiboetarako erabiltzeko fatxada bat baino ez dela, eta alternatibak defendatzen dituzte, hala nola