

STARBUCKS: KONPROMISO SOZIALA ETA IRAUNKORTASUNA

Posted on 25/05/2015 by Naider

Bere jarduera nekazaritzako produktueta oinarritzen den enpresa gisa, Starbucksen badakite planeta dela euren negozio-kide garrantzitsuena. Ingurumen-inpaktua murrizteko duten konpromiso sakona beren negozioaren arlo guztiak aztertzea da, nola gurutzatzen diren eta nola elkarreragiten duten ikustea eta nola integra daitezkeen soluzio berriak denboran zehar aldaketa nabarmen eta iraunkorrak sortzeko.

AEBetako konpainiaren ingurumen-politika lau atal edo sailek osatzen dute: horietako batek bere **ziurtagiridun dendak LEED**; bigarrena, bere **birziklapen eta hondakinak murrizteko politika**; beste atal bat **uraren eta energiaren kontserbazioari** dagokio; eta azkenik, **klima aldaketa** nabarmentzen da.

Starbucks liderra izan da hamarkada bat baino gehiagoz txikizkako negozioetarako **eraikin berdea** programa garatzen eta inplementatzen. [AEBetan sartu ziren. Green Building Council \(USGBC\)](#) 2001ean eta beraiekin lankidetzan aritu zen txikizkako programa horren LEED garatzen, LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) eraikuntza-sistema berrietara, eraikuntza- eta barne-merkataritza-estrategietara egokitzea helburu zuen ahalegina. , txikizkako ingurunean. Handik gutxira, Starbucks USGBC-ren LEED ziurtagiriaren programa pilotuan sartu zen lehen banatzaileetako bat bihurtu zen. Ibilbide luzea egin dute 2005ean Hillsboro-n (Oregon) LEED ziurtagiria duen lehen denda ireki zutenetik. Orain ia 600 **LEED ziurtagiria duten denda** dituzte euren hiru eskualdeetako 19 herrialdetan (munduko beste edozein dendari baino gehiago).

Bere ingurumen-politikaren beste helburuetako bat da bere [murrizteko lan egitea. aztarna](#), bezeroen itxaropenak betez, bere jarduerarekin lotutako **hondakinen murrizketa** kontuan izanik, **birziklapena areagotuz** eta edalontzi berrerabilgarriak sustatuz. Adibidez, gaur egun balio-katean parte hartzen duten enpresa eta erakundeekin lan egiten du [Papera Berreskuratzeko Aliantza eta Plastikoa Berreskuratzeko Taldea](#), [Food Packaging Institute](#).

2008an, enpresaren dendetan **ur-kontsumoa % 25 murrizteko** helburua ezarri zuten, zazpi urteko epean, 2015ean barne. Haien ur-aurrezpen handia hainbat neurriren bidez lortu dute, besteak beste. argiztapen eraginkorra; kontsumoaren jarraipena, ur-kontsumoaren gailurrak identifikatzeko eta ur-isurketa posibleak detektatzeko; eta ura iragazteko sistemen hobekuntza. **Energia aurrezteko** proposatzen diren helburuak ere anbiziotsuak dira. Azken urtean 4.000 dendatan gutxi gorabehera Energia Kudeatzeko Sistemen instalazioa amaitu dute. Sistema hauek berokuntza eta hoztea optimizatzen dituzte, eta etorkizunerako sor daitezkeen aurrezteko aukera gehigarriak identifikatzen laguntzen dute.

Starbucks-ek 2004az geroztik **klima-aldaketa** estrategia bat jarraitzen du, energia berriztagarrien energia aurrezteko eta klimara eta arintzeko ahaleginetara egokitzea ardatz hartuta. Euren dendeiri dagokionez, LEED eraikuntza estandarrak errespetatzeaz gain, bihurtu dira energia berriztagarrien erosle handiena euren sektorean. Nekazaritza arloan, [Conservation International-ekin lan egiten dute](#) [nekazaritza-praktika klimatikoki adimendunak sartzeko Kafearen eta Nekazarien Ekitate Praktiken barruan](#). Gainera, [klima-aldaketaren politika aurrerakoiaren aldeko apustua egiten dute](#) [beste enpresa eta erakunde batzuekin lankidetzan](#). Kontuan izan behar da [Business for Innovative Climate-ko kide sortzaileak direla](#). eta [Energia Politika \(BICEP\)](#).

Apirilaren 8an, [Starbucks Coffee Company](#)k ikerketa eta aurrerapen garrantzitsuak iragarri zituen. gardentasuna, hautatutako kafearen industria osoaren onurarako, bere hornikuntza etiko eta inklusiboaren programaren bilakaeraren baitan eta jatorriko kafearen industriaren iraunkortasunaren aldeko laguntza. Konpainiak laster ospatuko du merkaturatzeko eskuragarri dagoen ikerketa agronomikoko hamarkada bat, [Kostako Kafearen Institutua \(ICAFE\)](#). Ikerketa honek, Starbucks-en hornikuntza garden eta jasangarrirako jatorrizko proiektu zabalarekin batera, mundu osoko milioi bat nekazari eta langile baino gehiagori mesede egiten dio. Lan hau industriarekin partekatuz, Starbucks-ek bere eragina zabalduko du munduan zehar kafearen menpe dauden 25 milioi pertsoneri.

2015etik aurrera, Starbucks-ek bere kafearen % 99 etikoki jasotako edo prozesatutako gisa deklaratu edo sailkatu du. 15 urte baino gehiagoz, Starbucks-ek Conservation International-ekin lan egin du [programa paketea](#), kafea prozesatzeko eta laborantzeko ingurumen- eta gizarte-praktika hobek bermatzeko. Orain arte, lau kontinenteetako milioi bat nekazari eta langile baino gehiagok izan dituzte [Kafea eta Nekazarien Ekitatea \(C.A.F.E.\) praktika](#).

Sorreratik, Starbucks-ek 70 milioi dolar baino gehiago inbertitu ditu bere ikuspegi global edo hornikuntza etikorako politikan, kafe-nekazaritzako komunitateei laguntzen, klima-alaketaren ondorioak arintzen eta epe luzerako laboreen egonkortasuna eta nekazaritza-iraunkortasuna lagunduz. Horrek mundu osoko sei nekazariantzako laguntza-zentroko sarea barne hartzen du (Ruanda, Tanzania, Kolonbia, Txina, Costa Rica eta Etiopia), nekazariei zuzendutako 20 milioi dolar finantzatzeko konpromisoa (moduan). epe laburreko eta epe luzerako maileguak), bai eta Costa Ricako baserri bat erostea ere, agronomia globalaren zentro edo egoitza gisa jarduten duena.

There are no comments yet.