

STUDYBLUE-K MUGIKORTASUNAREN, CROWDSOURCINGAREN ETA IKASKUNTZAREN ARTEKO AUKERA BILATZEN DU

Posted on 07/06/2013 by Naider



Aste honetan startup bati buruz hitz egin nahiko nuke Duela pixka bat jarraitzen dut eta zeinaren eredia interesatzen zait bereziki: [StudyBlue](#). StudyBlue 2009an sortu zen, Wisconsinen (AEB) du egoitza, eta lortu du **bi milioi erabiltzailearen zifra gainditzea eta 14,9 milioi dolar inbertitzea plataforma sare sozial mugikor bat garatzeko**. strong> ikasle mugikorrari

laguntzen diona, milioika ikasmaterial gailu mugikorrentzako eskuragarri jarritz.

StudyBlue-k **gizarte-ikaskuntza 2.0 eta mugikortasunaren arteko elkargunean sortzen den negozio-aukera dirua irabaztea bilatzen du**. Mugikorretarako aplikazioek *ondoan* ikasteko duten ahalmena izugarria da. Egunero itxaron eta transferentziak denbora mugagabea galtzen dugu eta mugikorra tresna ezin hobeia izan daiteke hutsune horietaz baliatzeko zerbait ikasiz. Noski, asko dira “ozeano urdin” horretan begirada jarri duten startupak. **Studyblue-k sare sozialeko tresna bat eta mugikorretarako aplikazio batekin konbinatzen ditu 2.0 alderdi nahiko sendoa duena**, balio-proposamen interesgarria eskaintzen du bai bere ikaskuntza hobetu nahi duen ikaslearentzat, bai ikaskuntza erraztu nahi duen irakaslearentzat. beren ikasleei eta ikaskuntza tresna berriak sortzeko asmoa duten erakundeei.

Momentu honetan **publizitatean eta freemium ordainketa eskeman oinarritutako monetizazio eredu misto baten aldeko apustua egiten ari dira eta erabiltzailea "harrapatzeko" borrokan ari dira, osagai soziala aplikazioan integratuz, ikaskideen arteko komunikazioa erraztuz**. Sare-efektu hori lortzeko, baina, ziur aski, ikasteko formatu eta tresna eraginkorrak ere sortu beharko dituzte, mugikorren mailan oraindik konpondu gabe dagoen zeregina. Pertsonalki, oraindik hizkuntzak ikasteko hainbat aplikazioekin esperimentatzen ari naiz eta iruditzen zait oraindik berrikuntza eta hobekuntzarako tarte handia dagoela.

StudyBluen aukeratu duten estrategiak, ordea, erronka itzela du. Bere planteamenduak hezkuntzaren alderdi instituzionalenetik edukiak erakartzeko konpromisoa duela dirudi: Unibertsitateak, Ikastetxeak, etab. eta zentzu horretan eduki-sortzaile horien arreta erakartzeko gai izan beharko dutek (irakasleak, eskolak, unibertsitateak, etab) eta kalitatezko edukiak sortzea. Lan honek baliabideak ikaragarri ugari izan ditzake eta haien hazkuntza-prozesua itotzen amaitzen du behar bezala kudeatzen ez bada.

Horrez gain, tresna sinple baina erabilgarria eraikitzeke gai izan behar dute. Zentzu honetan **plataformaren espezializazio falta erabiltzailearen esperientzia diferentziala lortzeko urritasuna izan daiteke** eta, hain zuzen ere, **haren egungo funtzionamendua konplexua izan daiteke hasierako erabiltzaileetatik haratagoko merkatu baterako**. Iruditzen zait, adibidez, [Babble](#) bezalako aplikazio espezializatuek lortutako esperientzia askoz aberasgarriagoa izan daitekeela. ikaslea.

Beraz, **hazkunde-potentzial asko duen aukera-eremua da**, eta oraindik leku asko dago 2.0+ mugikorretarako 2.0+ esperientzia mugikorretarako hurbilketa disruptiboagoak egiteko, edukia eta sorkuntza gehiago demokratizatzen dutenak. ikaskuntza esperientzian. Studyblue saiatzen ari da, gizarte eta mugikorreko ikaskuntza esperientzia leuntzen eta hazkuntza birikoa bilatzen ari da. Ziur asko startup gehiago ikusiko ditugu arlo honetan lanean.

There are no comments yet.