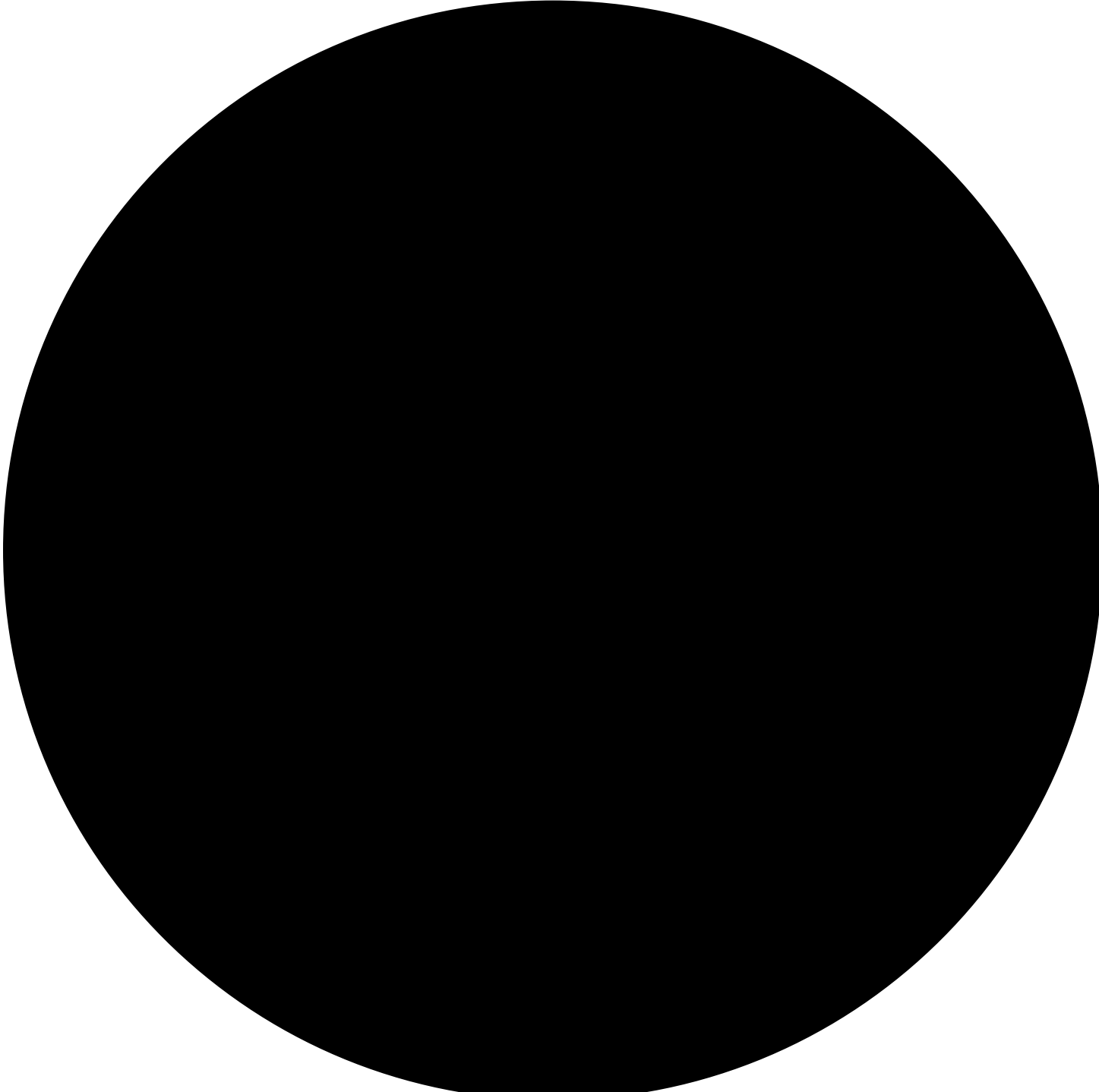


SUSPENSE DIGITALA

Posted on 17/11/2015 by Naider



Digitalizazioaren fenomenoaren ez da indar berdinarekin iritsi herrialde guztietara, PwC aholkularitza enpresak egindako azken ikerketaren arabera, Espainiako enpresek garai berrietara eraldatzeko eta egokitzeko ahaleginak egin arren, estatuko industria-enpresek dira. Mendebaldeko Europako batez bestekoaren atzetik daude zentzu honetan.

0tik 100era arteko puntuazioan, Espainiako enpresek ez dute 78 puntuko langa gainditzea lortu, eta herrialde boteretsuenek erraz gainditzen dituzte 81, enpresen batez

bestekotzat jotzen direnak.

Ebaluazioa egiteko, kontsultoreak zuzendari nagusien lidergotik hartu du kontuan zuzendaritza taldea digitalizatzeko hartutako konpromisoaren bidez, enpresaren bide-orri digital gisa.

 La digitalización de las empresas españolas versus mundiales

	Media global	Las mejores	España
Coefficiente digital total (sobre 100)	77,2	81,0	77,5
Liderazgo del CEO	4,1	4,4	4,0
Involucración de los CIOs y/o CDOs	4,1	4,3	4,4
Compromiso del equipo directivo	4,2	4,4	4,4
Estrategia digital compartida por toda la empresa	3,9	4,2	3,7
Entorno como fuente de inspiración	3,9	4,0	3,7
Lo digital como ventaja competitiva	4,2	4,5	4,3
Buen uso de la información	3,7	3,9	3,3
Proactivos en materia de seguridad y privacidad	4,2	4,4	3,8
Una única hoja de ruta digital	3,8	3,9	3,4
Evaluación consistente	4,1	4,4	3,8

Puntuación sobre 5

imaideas.com-eko grafikoa

There are no comments yet.